



[返回首页](#) [关闭](#)

当前位置: [首页/综合新闻](#)

《中部旅游规划》编制启动：六省旅游“抱团”

发表日期: 2007-07-16 点击次数: 1380

统筹安徽、江西、河南、湖北、山西、湖南六省旅游资源，初步估计收益达数亿元

作者: 刘东峰 来源: 科学时报 发布时间: 2007-7-16

经过数月前期准备，国家旅游局《中部地区旅游发展规划》编制工作近日正式启动。这一由中科院地理科学与资源研究所主持的项目，将联合北师大、南京大学、中国文物学会等单位统筹规划安徽、江西、河南、湖北、山西、湖南六省旅游资源，促使中部旅游业抱团发展。

《规划》是国家旅游局配合中部崛起战略而确定的重要大区域规划之一。去年出台的《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》，已将此《规划》列为优先开发和规划重点。在近日举行的《规划》编制工作启动会上，国家旅游局规划发展与财务司司长吴文学表示，在中部崛起已经进入实质性操作阶段之时，《规划》是国家旅游局最为重视的规划，其编制是国家旅游局当前最重要的工作之一。而就其前景，项目组组长、中科院地理科学与资源研究所研究员葛全胜向记者透露，初步估计，《规划》实施后的收益将达数亿元。

此前，葛全胜等中科院专家曾主持《青藏铁路旅游规划》编制并获得国家旅游局高度认可。“此番国家旅游局把任务直接委托给中科院地理科学与资源研究所，是基于对该所长期工作的充分信任。”吴文学说。

项目前期准备工作形成了《规划》编制工作计划书、实地考察路线图以及规划的初步思路，包括总体研究内容、中部地区旅游发展规划、中部旅游投资规划、中部7个核心城市旅游规划等已形成初步的设想和构思。

《规划》将整合旅游资源

促进中部崛起

目前，中部六省的旅游发展具有很好的潜力，有望通过努力使之建设成为具有世界影响力的旅游区域，把重点城市建设成为重要的旅游目的地

地与集散地。国家旅游局提出，2010年旅游业占GDP的比重将达7%，年创汇要达320亿美元；2015年旅游业占GDP的比重达8%，年创汇达430亿美元。而以湖南省为例，2006年，湖南旅游产业共创造增加值290亿元，占全省GDP的比重为4%，与2005年比，比重上升0.9个百分点，可以看出，旅游业的发展空间还很大，其他各省亦然。

记者了解到，由于起步晚、基础薄弱，中部省份旅游业仍存在效益不高、投资偏低、精品偏少、开发粗放等问题，相互间无序竞争也是主要的抑制因素，虽然各省从自身地方利益出发作出决策无可厚非。

基于现状，项目组专家表示“在规划期内，中部六省旅游业应超常规发展，力争实现腾飞”。而专家给国家的建议是，应从大区域、大发展的格局去考虑，引导区域之间的竞争和合作，最终达到一种优化的开发态势。

作为《规划》编制的执行人，葛全胜对“统筹”的理解则是，统筹是涉及多个层面、多项内容的统一筹划，主要包括统筹核心城市与周边地区旅游发展、统筹核心景区与周边地区发展、统筹旅游业与资源环境保护发展、统筹入境旅游和国内旅游业发展、统筹旅游产品开发与品牌打造、统筹中部六省旅游基础设施建设、统筹区域合作制度体系建设与创新等内容。

瞄准世界水准，有序开发

按照国家旅游局要求，《规划》立足点是“中部崛起”和“旅游强国战略”，瞄准世界旅游目的地的目标。

六省旅游远景目标与现实的差距十分明显，表现之一是产品差距，即产品的知名度、特色、形象、开发建设水平未能体现出自身特色；表现之二是设施差距，包括旅游基础设施和旅游服务设施的差距，尤其是口岸和旅游交通设施。此外还有服务差距、营销差距（包括营销对象、策略、手段等）和管理差距（包括管理制度、方法、人力资源培训等）。

葛全胜认为，缩短与世界的差距，《规划》十分强调“整合”，“具体操作过程中可以包括主题整合、产品整合、线路整合、龙头整合、市场整合、产业链整合、保障系统整合等多个方面”。他解释，在空间层次上整合分为3个层面，一是中部与东西部之间的旅游资源整合；二是中部内部的旅游资源整合，包括区域内部同类资源的跨区域旅游线路，如佛教名寺、历史名楼旅游等，区域内部相临区域旅游资源的整体开发，如大山大水品牌等；三是重点核心景区景点（13个著名景区）和重点核心城市（7大核心城市）与周边景区景点的整合。

而伴随这种整合的是“有序”。记者了解到，《规划》将从时间、空间、投资、管理4方面规定中部旅游规划落实过程中的先后、组织、协调等问题。值得注意的是，在已完成的《规划》前期准备工作中，“投资”将成为编制专家的思考重点。“其缘由便要强调市场的作用——吸引各种社会资源支持中部旅游发展，扶持旅游精品使其成为中部旅游发展的龙头，为中部旅游发展创造良好的环境。”项目编制组秘书齐晓波博士说。

同时，《规划》突出对生态、历史文物的保护，提出了“因地制宜，和谐发展”、“持续发展，保护性开发”、“突出特色，突出地脉文脉

优势”等思路。

《规划》编制强调综合协调

葛全胜介绍,《规划》前期工作的重点是收集、分析资料,阅读文献,建立分析参考指标体系,为在下一步外出考察调研之前对中部旅游业发展的现状做到“有头绪、有思路”。正式编制工作则需有重点有步骤地进行现场考察调研,然后是撰写初稿、沟通补点调研、撰写修改稿、沟通论证,最终形成最终稿并通过评审。按照目前进度,预计《规划》形成约1年,明年7月完成最终稿。

“与相关省份的沟通、协调十分重要。”齐晓波对记者说,《规划》将不可避免地与各省原有规划不一致之处,这些原有规划包括当地国民经济和社会发展规划、相关省市的旅游规划、相关专项规划(如交通规划、环境保护规划、水利规划、绿地系统规划等)。这需从更高层次着眼,在与国家旅游局、各省旅游局等部门充分沟通的基础上,制定出一套能够统筹安排中部六省的旅游功能、设施与项目,使之成为重要的旅游目的地,整和周边资源,建设旅游精品,带动区域旅游业发展的规划来。无疑,《规划》面临的衔接、协调工作量巨大。

据悉,此次《规划》编制工作启动会还附加了“规划发展工作座谈会”的功能,除国家旅游局官员、编制专家外,中部地区安徽、江西、河南、湖北、山西、湖南六省旅游局规划处处长同时出席会议。可见,座谈的目的便是沟通、恳谈、动员,为下一步协调进行疏通。六省处长会上表态,支持《中部地区旅游发展规划》的编制工作,对该规划寄予高度关注和期望。