



地理学报 2004年第59卷第0期

水乡城市景观规划与旅游形象建设 ——以浙江绍兴市为例

作者: 骆高远 钱淑燕

在城市旅游发展中, 城市旅游形象是城市的“招牌”和“名片”, 是城市的一个重要组成部分, 它影响一个城市或地区实际景观规划设计, 也影响城市旅游事业的发展。文章以浙江省绍兴市为例, 通过对绍兴市水乡特征的分析研究, 探索以水乡特色为基础的景观规划设计方案, 建设和维系绍兴“水乡”形象。

[全文查阅 \(PDF\)](#)

关键词: 绍兴; 水乡; 景观规划设计; 城市旅游形象