

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 未来五年 金华要打造城市休闲旅游目的地

作者：蒋双庆 来源：浙江在线 添加日期：11年01月05日

去年1~10月，金华市共接待游客2442.98万人次，同比增长24.86%，实现旅游收入225.84亿元，同比增长25.62%。金华旅游业正进入快速发展阶段。而在未来的3~5年中，金华市本级旅游业又将如何发展？

金华给出的答案是：整合所有旅游资源，合力兴旅、融合发展。到2015年，金华将打造成以山水城市休闲、古婺文化体验、乡村民俗休闲、生态观光为特色的城市休闲旅游目的地。

### 市本级旅游发展缓慢

让我们先来看看一组数据：在金华市本级，目前仅有1家AAAA级、2家2A级旅游区，1家省级旅游度假区。

金华市本级游客接待占比仅为全市的10%，东阳、义乌两市占全市的50%以上；2005-2009年平均每年增长不到2%，远低于全市平均水平，列全市倒数第二。

近年来，尤其是市本级旅游业发展，与金华各县、市旅游相比，明显表现出项目投入少、开发建设慢的态势。

婺江作为金华的母亲河，是金华市本级的一个极为重要的城市旅游资源和景观水系，特别在金华市区有三江六岸、五百滩、燕尾洲等不可多得的资源。“这些可以说是金华市本级的‘金饭碗’，可惜我们一直没有开发利用好。”浙江师范大学地理与环境科学学院教授骆高远说。

可以说，金华旅游资源相当丰富。但是，近年来金华市本级旅游呈现吸引力减弱、总量偏小、增长偏慢的趋势。主要原因是旅游项目建设落后，没有形成新的吸引力和增长点，导致了市本级旅游的影响力、区域发展的统领力弱化，发展速度减缓。

### 挖掘资源，将以“婺文化”为核心做文章

金华市本级丰富的人文资源、自然景观资源，以及工农业、商贸业的迅速发展，为金华城市和乡村旅游的发展打下了扎实的基础。

### 推荐专题



盘点2010中国城



环首都经济圈 打



反思城市化 解读



广东建设文化强

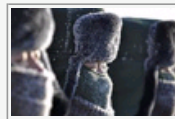
### 城市案例

- 温州城市形象设计研究——温州城市
- 温州城市形象设计研究报告——多维
- “反规划”之台州城市空间规划案例
- “河北旅游”奥运营销活动策划案
- “2008重庆城市”品牌推广案分析
- 鸟巢阿迪力高空无极限——襄樊城市
- 广州白云新城城市设计方案
- 深圳市东部滨海地区发展概念规划

### 城市图说



寒冬奇观——骆驼



零下30摄氏度：精



足不出户欣赏十



快过年了，共同关

在金华市本级周边，金华有南山、北山，东有大佛寺、西有九峰山，这些景区都是浙江省级以上风景区、省级以上度假区。

金华市郊的赤松佛手、源东白桃、塘雅葡萄、澧浦苗木、江东草莓、罗店花卉等初具规模农业资源优势，为休闲农业的发展奠定了良好的基础。

金华城市建设日新月异。燕尾洲等三江六岸等众多的城市生态休闲景观公园、三江上风格各异的桥梁、正在建设的中国婺剧院、体育中心等都是发展城市旅游的良好载体。

骆高远分析，就人文资源而言，金华市本级是“婺文化”的发源地和中心，具有深厚的文化底蕴。古子城就是金华历史文化的最好载体，婺剧、道情等一大批非物质文化遗产也均是极具吸引力的文化旅游资源。

论旅游资源，金华市本级拥有作为区域性旅游中心所必须的旅游资源。金华市旅游局局长傅显明说，旅游资源只有突出特色才有吸引力，金华旅游发展应凸显婺文化优势，以“婺文化”为核心塑造城市品牌和城市个性。

#### 以旅游项目建设合力兴旅

金华市旅游局相关负责人介绍，“十二五”期间金华市区将对古子城历史文化区、双龙风景旅游区、九峰山生态休闲区、大佛寺生态文化旅游区和源东万亩桃花观光旅游区进行提升改造；新开发三江六岸水上游(夜游)、南山休闲旅游区、浙中凉都和环城休闲农业圈等项目。

就金华而言，金华古子城、燕尾洲、五佰滩以及三江六岸等城市文化、景观资源就具备了整合建设成为综合型、龙头型项目的条件，能够开发建设能满足多层次需求的，集观光、休闲、娱乐、购物等多功能于一体的复合型、多元化、综合性旅游项目。

而自然生态、文化景观资源丰富的金华北山、南山，可以分别作为旅游项目的集聚区加以培育，发挥它们作为旅游项目集聚的主载体作用。

在金华市本级“十二五”旅游业发展基本设想中，未来几年，大力推进旅游与第一、二、三产业的深度融合，逐步完善旅游公共服务体系建设，争取制定并出台金华市进一步加快旅游业发展的相关政策意见，从土地、资金、税收、项目、管理、人才等各方面扶持优先旅游业发展。

现在国内许多城市都成立了城市形象委员会，使外宣、旅游、外事、文化、商贸等形成合力，统一推广城市形象。某业内人士提出，金华能否借鉴其他城市的相同做法，成立类似部门，搞好城市品牌的策划与推广。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。



2010为生计奔波



来到了皇城根脚

#### 城事声音

- 抗灾大考关注衣食住行
- “海囤族”实是无奈
- “洁版”教材天真而可怕
- 禁烟似乎很难
- 房产税有必要公众建言投票
- 社会需反思“拼爹”泛化
- 住房限购令如“水中月镜中花”
- “生死状”现身残疾人登机怪哉

#### 相关内容

- 未来五年 金华要打造城市休闲旅游
- 烟台打造“中国最美海湾” 七大旅游
- 丹东大手笔壮大旅游产业
- 山西太原、大同市欲建成世界级旅游
- 十年“旅游西进” 打造大杭州旅游目

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

