


文 章 内 容

标 题:	国内酒店集团发展的障碍与对策
作 者:	张多中
发表年限:	2001
发表期号:	2
单 位:	深圳大学管理学院, 广东深圳 518060
关键词:	经营战略 客户预订系统 品牌战略 酒店业 酒店集团 成员酒店 中国 发展
摘 要:	<p>对目前国内酒店集团的发展所存在的内在和外在的障碍及国内酒店集团的发展对策进行探讨, 认为国内酒店集团需要有明显的发展战略, 应通过转变经营观念、增强实力、主动开拓等克服内在障碍, 同时以进取精神、示范效应推动酒店业整体的观念转变和经营体制的改善, 以消减外在障碍, 求得集团的发展。</p> <p> 国内酒店集团发展的障碍与对策.pdf</p>

打印

关闭