



旅游信息化与电子商务经典案例

作者: [巫宁] [旅游教育出版社2006年7月](#) 2007-10-5 1:01:41

内容提要

近年来,旅游信息化和电子商务在旅游经营中的重要性与日俱增,旅游电子商务的专门教材已经面世。旅游电子商务作为一门新课程,渐渐走入旅游院校课堂。

旅游电子商务是一个实践性很强同时又富于创新的领域。应该看到,电子商务不仅是一种应用技术,它本身就是旅游目的地和旅游企业战略的一部分。信息技术在旅游业中的应用,改变着传统旅游业的信传播模式、经营战略、企业组织结构乃至行业工协作模式,对旅游业有着深远的影响。对旅游电子商务的理解和分析,也不能停留在技术本身的层面上,必须从行业背景、运作模式和企业战略高度加以把握和理解。

本书将是国内第一本旅游信息化和电子商务案例书籍。它是旅游电子商务教材相配套的理想参考用书,适合旅游院校师生和旅游管理人员学习、参考。

目录

第1章 总论 旅游信息化和电子商务:现状与前景

第2章 信息化工程与旅游目的地的信息化

绪言

借信息化机遇营销旅游目的地

案例2-1 我国旅游业信息化工程——金旅工程

案例2-2 广东南海旅游目的地的营销系统

案例2-3 “On Tour Project”: 欧洲开放旅游网络设计案例

案例2-4 WTO推荐的5个旅游目的地信息系统最佳实践

第3章 旅游电子商务平台及专业旅游网站

绪言 旅游电子商务平台:新兴的中介

案例3-1 我国旅游预订第一网站——携程旅行网

案例2-2 Lastminute.com: 低价旅游产品的“最后一分钟交易”

案例2-3 旅游电子商务网站如何实现饭店预订

第4章 饭店子电子商务与管理信息化

绪言: 信息化: 打开饭店经营的现代空间

案例4-1 希尔顿饭店集团: 荣膺美国电子商务百强之首

案例4-2 华联饭店集团与“华联全国饭店营销网”

案例4-3 三星级亚太大酒店的管理信息系统

案例4-4 BSC酒店智能控制系统解决方案

第五章 旅行社电子商务

绪论 旅行社电子商务战略概述

案例5-1 中青旅：一个传统旅游企业的信息化转型

案例5-2 民间国旅：信息化为中小旅行社助推

案例5-3 上海春秋：以信息化网络构建旅行社经营联合体

案例5-4 美国Lunn Poly旅行社：在线旅游如何实现定制化营销

第6章 走向信息化的旅游吸引物经营

绪言 旅游吸引物经营：信息化机遇和手段

案例6-1 澳大利亚中心海洋旅游度假区的电子商务预订系统

案例6-2 澳大利亚土著作文化艺术中心的互联网营销

案例6-3 天涯海角风景区电子门票管理系统

第7章 航空公司电子商务和全球分销系统

绪言 航空公司：旅游电子商务中的重要角色

案例7-1 起飞时刻：美国航空公司的电子商务战略

案例7-2 中国民航GDS系统及“信天游”旅游预订网

案例7-3 电子机票在中国

浏览次数：2079

在线评论

评论者：

标题：

内容：

网友评论 | 最新的10条评论信息

[蔡华锋](#) 发表评论：怀念巫宁

深切怀念最亲切最善良的巫宁老师，采访你是一件很快乐的事情，真没有想到我的采访会是你接受的最后一次采访……看到你的著作，我内心紧噤，愿你在天国走好……

2007-11-24 1:19:17

共有评论信息1条

[> 查看更多评论](#)

[联系我们](#) [业务流程](#) [招贤纳士](#)

地址：北京市西城区月坛北小街2号 邮编：100836

电话：010-68053991/85195613 传真：010-68053991 电子信箱：casstourism@163.com

本网站所有文章均为中心研究人员撰写，如需转载请与本中心联系