

et 网上投稿

et 网上订阅

录用查询

汇款查询

杂志栏目

● 经济研究

● 西部大开发

● 改革探索

● 新观察

● 理论经纬

● 三农问题

● 热门话题

● 企业论坛

● 区域经济

● 财经论坛

● 对外开放和贸易

● 综合论坛

● 经济全球化

● 产业集群研究

● 社会主义劳动理论探讨

● 面向21世纪的中国经济学

论文正文

承德市发展国际旅游业的战略分析

上传日期: 2007年8月8日 编辑: 现代经济编辑部 点击:483次

戚 淳, 董 瑾, 彭红斌

(北京理工大学管理与经济学院, 北京 100081)

作者简介: 戚淳, (1973—), 女, 汉, 北京理工大学管理与经济学院, 博士, 主要研究方向国际商务、经济法、战略管理、跨国投资。

董瑾, (1954—), 女, 汉, 北京, 北京理工大学管理与经济学院, 主要研究方向国际贸易、国际直接投资、跨国经营与管理、企业战略。

彭红斌, (1967—), 男, 汉, 湖北黄冈市, 北京理工大学管理与经济学院, 副教授, 博士, 主要研究方向为国际贸易与投资。

摘要: 承德市是我国著名的旅游城市, 而发展国际旅游业是承德市振兴城市经济的重要手段。作为著名的旅游城市, 承德有自己的优势, 但是承德市的国际旅游业的发展还有许多不足之处, 同时在全球经济一体化的进程中, 承德的国际旅游业面临着诸多的国际竞争因素。如何抓住发展机遇, 大力发展国际旅游业这一重要问题摆在了承德市政府的面前。为此, 受承德市政府的委托, 我们针对承德市国际旅游业的现状进行了战略分析, 并依据我们的分析结果提出了几点建议, 希望能够为承德市发展国际旅游业提供一些思路。

关键词: 承德; 国际旅游业; 战略分析; 意见和建议

Abstract: Chengde is one of the most famous travel cities in China. The city considers that development of international travel industry is the most important approach to sustain the city's long-term development. As a famous ancient city, Chengde has its own advantages in developing international travel industry, but it has certain disadvantages as well. Nowadays, Chengde is facing plenty of international challenges in terms of globalization. Then a question is rising that is how Chengde could catch up development opportunities to further develop its international travel industry. Therefore, the local government authorized us to conduct the research to analyze the current situations of Chengde's international travel industry. According to our analysis, we also made some suggestions and recommendations to the government for their future decision-makings. Key Words: Chengde; International; travel industry; Strategic analysis; Suggestions and Recommendations

随着国际间经济技术交流的扩大, 被称为“无烟工业”的国际旅游业迅速发展。据世界旅行旅游理事会提供的数据, 国际旅游业每年的产值达4.5万亿美元, 占世界国内生产总值的11%; 国际旅游业从业者多达2.07亿人, 占世界就业人数的8.2%。世界旅游组织(WTO)的预测显示, 在未来几年里国际旅游业将保持良好的发展势头, 2010年全球国际旅游人次将达到10亿人次, 2015年达到12亿人次, 2020年达到16亿人次。2010年到2020年国际旅游活动的年平均增长率为4.4%。2020年全球国际旅游消费收入将达到2万亿美元[5]。

我国正处于旅游业大发展进程中, 中国已成为世界第五大旅游目的地。自1978年改革开放以来, 我国旅游创汇从无到有, 取得巨大发展, 如今旅游总收入占到国内生产总值的4%。预计到2010年, 我国旅游总收入将占国内生产总值的8%左右, 成为名副其实的重要支柱产业。到2020年我国国际旅游创汇有可能达到600亿美元左右[3]。

表1 1995年至2004年承德市接待国外游客及旅游收入统计表

年度	国内人数 (万)	国内同比增长 (%)	国际人数 (万)	国际同比增长 (%)	创汇 (万美元)	同比增长 (%)	收入 (亿元)	同比增长 (%)	旅游收入 占GDP值 (%)
95	193.1	36.70	5.80	45.0	8.10	26.3	361.0	42.7	2.33
96	210.0	8.80	6.90	19.0	10.00	23.5	570.6	40.8	3.00
[BH]97	252.0	20.00	8.00	15.9	11.00	10.1	716.0	25.5	6.06
98	281.0	11.50	9.00	12.5	9.00	-18.2	715.0	0	5.99
99	310.0	13.30	11.69	29.8	11.12	23.4	946.0	32.3	7.38
00	355.0	10.00	12.00	12.5	12.70	11.0	1151.0	15.5	8.09
01	404.5	10.90	14.60	10.6	14.50	13.5	1383.0	20.2	8.00
02	470.9	20.70	18.70	28.4	15.80	9.0	1542.0	11.5	10.00

03 410.42 -12.9 17.3 -7 7.98 -49.5 784.9 -49.1 7.36
04.6 178.4 18.9 6.42 18.9 9.14 21 868.6 21 -

资料来源：承德市统计年鉴

承德市从上一个世纪80年代初期开始接待入境游客，90年代中期承德市把旅游作为一大产业发展，接待中外游客和旅游总收入均有较大提高，旅游业成为经济发展的支柱产业之一。接待国外游客人数由1995年的8.1万人次发展到2004年上半年的9.14万人次，旅游外汇收入由1995年的361万美元增加到2004年上半年的868.6万美元（见表1），但国际旅游规模还相对较小，2004年承德市国际游客人数和创汇收入分别占旅游总人数和总收入的5.12%和11.1%。近些年国际旅游人数不如国内旅游人数增长快，但国际旅游创汇收入比国内旅游收入增长快，而1997年的东南亚金融危机和2003年的SARS都给承德的国际旅游带来沉重的打击，次年虽有所回升，但增幅都不大。

承德市把大力发展国际旅游业作为振兴城市经济的重要手段之一，然而国际旅游业是一个开放性的产业，竞争异常激烈。在中国加入WTO、申奥成功及国内旅游业蓬勃发展的机遇下，承德的旅游业只有置身于世界市场经济的大环境中，积极参与世界旅游业竞争，才可能使承德国际旅游业做大做强，促使其早日实现国际旅游城市的目标。

要发展承德市的国际旅游必须从分析承德市发展国际旅游业的现状着手，而分析承德市发展国际旅游业的现状应从内部条件和外部环境两方面着手，其中内部条件分析重点在分析承德市自身的优势和劣势，而外部环境分析则侧重于分析由承德市发展国际旅游业的机遇与挑战。

一、承德市发展国际旅游业的优势

1、旅游资源丰富，部分旅游资源已得到开发。承德市是一个具有悠久文化的历史名城，1982年承德市被国务院确定为国家第一批24个历史文化名城之一，1985年被国家列为甲类开放城市，全国十大风景名胜之一，中国旅游胜地40佳之一。

2、承德市国内旅游的迅猛发展为开发国际旅游业奠定了坚实的基础。承德市国内旅游的发展在近几年中取得了丰硕的成果（见表1），快速发展的国内旅游带动了承德市的城市基础设施建设、旅游服务设施的发展、旅游商品的开发和旅游从业人员水平的提高，成为国内旅游的热点地区。

3、承德市的区位优势。毗邻北京、天津，属于环京津一线和环渤海二线的开放城市，充分享受到京津这两个旅游大城市带来的资源辐射和市场拉动作用，使承德市不用走出国门就可以吸引相当一部分境外游客。

二、承德市发展国际旅游业的劣势

通过上述分析可知，在发展国际旅游业方面，承德市具有明显的优势。但另一方面也有一些值得注意的劣势。

1、承德市经济基础薄弱，用于发展国际旅游业的资金缺乏。经过改革开放二十多年的努力，承德市的综合经济实力有了显著的增强，城乡居民的生活水平有了进一步的提高。但是，从全国、全省范围的横向比较来看，承德市经济欠发达的基本市情未发生根本性改变，仍属于比较落后的地区。承德市经济比较落后的现状，必然造成投入到旅游业特别是国际旅游业方面的资金相对缺乏[4]。

2、承德市的国际旅游业发展水平较低、规模小，客源市场集中。承德市国际旅游主要依托北京国际客源市场，主要客源为东南亚各国，其次是欧洲、我国港澳台地区及美洲等发达国家（见表2）。2003年国际游客统计数据表明，在国际市场上，承德海外游客以马来西亚、新加坡等东南亚客人为主，客源市场过于集中，导致经受市场风险冲击的能力较弱。

表2 2003年承德市接待外国游客情况统计

主要客源地 二〇〇三年十一月止累计
来承人数（人次） 比上年同期（%）

国内合计 3755000 -15

国际合计 65943 -52.3

国际主要客源地

蒙古 5 -68.8

西班牙 43 -71.6

新西兰 76 -69.3

瑞士 91 -18

瑞典 115 -59.6

俄罗斯 134 -11

印度 153 17

菲律宾 290 -50

荷兰 293 -22

澳大利亚 294 -57.4

澳门同胞 549 9.5

泰国 734 -5.6

印尼 801 -80.4

意大利 877 -41

加拿大 991 -76.8

韩国 1858 -89
香港同胞 2332 -35.4
德国 2351 -52.8
美国 2371 -84.4
台湾同胞 3338 -73.6
法国 4986 -53.4
新加坡 7804 -23.9
日本 7926 -65.1
马来西亚 11544 -58.3
英国 11815 -47.2

资料来源：承德旅游网,2005.6.14 [2]。

3、旅游业的国际促销力度不够。承德市旅游业的品牌推广工作存在着一定的滞后现象，缺乏主动的国际促销活动，至今仍主要采用等客上门的经营方式，以致客源不足，从而使承德市国际旅游业的发展受到制约。同时缺乏对旅游产品的再包装，导致国际知名度不够，没有在全国乃至全世界形成一个或若干个一流的精品旅游项目，也是造成承德市国际旅游业发展缓慢的原因之一。

4、旅游专业人才缺乏。承德市尚缺乏旅游业方面的专业人才，特别是缺乏可以带来旅游业发展新思路的高级人才，整体从业人员水平一般，人力资源的引进和利用亟待改进。

5、旅游商品品种单一，缺乏特色，内涵不足，纪念性、实用性不够。承德市的旅游商品主要有三大类：工艺制品、土特产品和纪念品。在承德市已开发的旅游商品中，大部分属于初级产品，深度加工的比较少。特别是许多商品虽有承德工艺，却无承德之内容；有的商品既无承德工艺，也无承德之内容。由此造成游客购物花费在整个旅游花费中的比例不高。2002年承德市旅游购物收入占全市旅游总收入不足6%，不仅远远低于国际旅游购物占旅游总收入的40~50%的水平，也远远低于全国20.2%的平均水平。

6、承德市的旅游基础设施和服务水平还有待提高。通过对在承德旅游的外国游客的访问，我们发现外国游客对承德的旅游基础设施和服务水平基本满意，但是其中也还存在着一定的问题，必须进一步的改进和提高承德市旅游基础建设和服务水平。

7、旅行社规模较小。目前承德市共有旅行社61家，最大的两家是国旅和中旅，二者占承德市旅游市场的90%以上的份额，其他旅行社的规模普遍较小。在中国已加入WTO的今天，国际上一些著名旅行社、旅游商正在逐步进入中国市场，承德市的旅行社将面临十分严峻的挑战。

8、承德市的旅游业管理体制不顺畅。近年来承德市的旅游业较快发展虽然说是与各级政府重视和指导密不可分，但是在旅游的管理体制上明显存在很多不足。还存在着如旅游管理体制的框架不明，职能权限划分不清，缺少管理的权威机构和政企、政事不分等问题。这些问题的存在造成全部资源无法整合，旅游业的统一规划无法实施，难以发挥承德市旅游业的整体优势，极不适应快速发展的市场需要。

三、承德市发展国际旅游业的机遇

1、承德市国际旅游业发展的机遇首先是来源于亚太地区国际旅游的发展。据世界旅游组织统计显示，2002年前来亚太地区的国际旅客高达1.3亿人次，成为仅次于欧洲的全球第二大旅游热点地区。若能充分利用这一优势，与其他国家、地区的旅游城市结成区域性旅游地带必将极大地促进承德市国际旅游业的发展。

2、承德市国际旅游业发展的机遇还来源于我国国际旅游的发展。经国家统计局确认的统计结果表明：中国已经成为世界最主要的旅游目的地和客源国，2004年全年累计，入境旅游人数10903.82万人次，比上年增长18.96%，比2002年增长11.37%。其中：外国人1693.25万人次，比上年增长48.49%，比2002年增长25.99%。我国国际旅游的发展为承德市开展国际旅游业带来了广阔的客源。

3、河北省国际旅游的快速发展和承德市国际旅游业发展的第三大机遇。2000年以来，河北省继续坚持多元化市场促销战略，在巩固欧、美、日等传统客源市场的基础上，加大了对新兴市场的开发力度。截至2003年底，河北省入境旅游万人客源国和地区由1995年的4个(马来西亚、日本、香港、新加坡)增至25个，多元化市场格局初步形成 [1]。

4、外资的大量进入也带动承德市国际旅游业发展。我国政府在加入WTO时承诺：不迟于2003年1月1日，允许外方建立控股的合资旅行社；不迟于2005年12月31日，允许外方独资建立旅行社(A.主要从事度假业务的旅行社；B.每年年收入超过5000万美元)。合资旅行社的注册资本金应不少于500万元人民币。

外国资本的进入不仅将带来承德市发展国际旅游业中紧缺的资金，同时也将带来新的经营理念和管理技术，开创新的市场竞争模式。外资进入承德是旅游业将创造更多的就业机会，为吸引和培养承德市的旅游业人才、优化旅游业产业结构和发展旅游业现代企业制度做出贡献。

四、承德市发展国际旅游业的挑战

1、外国旅游企业的进入。正如我们在承德市国际旅游业发展的机遇中谈到的那样，随着中国加入WTO，外国旅游企业将有机会在中国市场中与国内企业平等竞争。如今，外国旅游企业正稳步进入我国旅游市场，而承德市旅游企业的规模普遍偏小，同业之间的竞争主要是在打价格战上，缺少在管理模式、管理经验、管理手段方面真正展开

的高水平的竞争。外国旅游企业的进入给承德市的旅游企业乃至全国的旅游企业都带来了新的竞争对手和竞争机制,迫使它们不得不采用新的管理体制、新的思维方法、新的促销手段以适应新的竞争环境。这给这些企业带来的压力是可想而知的,任何企业如果不能适应这种压力就将被市场所淘汰。

2、北京及京郊地区旅游产品的可替代性及其竞争优势。毗邻北京给承德市带来以下两个方面的劣势:首先是旅游产品的可替代性。北京的颐和园、长城、故宫、十三陵等均被“世界文化遗产名录”所收录,且与承德的主体旅游资源避暑山庄同属古代皇家人文景观,他们与承德市推出的“皇家游”之间有一定的可替代性。北京的著名旅游景点在国际上的知名度大大高于承德的避暑山庄,这是不争的事实。如果承德市对外宣传不进一步强调自己的特色和提供更便捷的交通,外国游客在游览了北京的景点后,再游览承德的必要性和可能性就会大大降低。

其次,京郊各县推出的包括农业旅游、生态旅游、体育健身游、郊区休闲度假游在内的短途旅游既有利于旅游者的身心健康,还促进了北京旅游产品的创新。这些特色旅游景点都具有离北京城区近、特色鲜明、旅游方式新颖、适宜作为短途旅游的首选目的地等特点,并且与承德市的生态旅游、郊区休闲度假游等旅游项目有较大的重叠,容易成为承德市旅游产品的替代品。

3、承德市附近旅游城市(主要是大同、洛阳)对国际客源的争夺。目前山西省大同市和河南省洛阳市这两个城市与承德市之间对国际客源争夺较为激烈。这两市与承德的经济水平相近;都同样是我国历史名城,具有悠久的历史和丰富的文化底蕴;都有景区被列入“世界文化遗产名录”,与承德市相比在旅游资源方面具有一定的可替代性。

4、承德市发展国际旅游也的若干建议。从以上的分析可知,承德市发展国际旅游业既有自己的优势与机遇,又存在着劣势与挑战。承德市应本着“旅游立市”,在大力发展国内旅游的基础上,坚持国内国际市场两手抓的方针,开创出一条适合承德市发展国际旅游的道路,努力把承德市建成在国际上有一定知名度的区域性旅游城市。为此我们提出了以下建议:

首先、要加强旅游宣传,提高承德市的国内、国际知名度。

第二、要选准海外目标市场,进行全方位、有重点、分层次的市场开发。

承德市开发国际旅游客源市场的战略定位应为:巩固以港澳台、马来西亚、新加坡为主的东南亚客源一级市场,拓展日本、韩国、俄罗斯、印度等周边国家的客源二级市场,开发欧、美发达国家的客源机会市场。

第三、要打造旅游精品,突出“皇家”、“佛教文化”与“生态”三大特色。

第四、大力开发承德特色的旅游商品,促进旅游购物市场的规模化建设。

第五、要采取多种方式地培养旅游人才,提高行业整体素质。要加快提高旅游从业人员素质,建立健全的旅游业人力资源管理和开发系统,加快承德市旅游教育改革,构建合理的旅游教育结构体系,建立适应国际旅游竞争专业人才教育培训模式,特别是要依靠承德旅游学院教育和在职培训,加强对饭店管理者、餐馆经理、娱乐业经理、旅游组织者、公园负责人等旅游高等专门人才的培训和培养。

第六、要建立完善的旅游交通网络体系。除抓紧建设正在建设的高速公路外,还要加快承德境内旅游交通网络干线的改造与建设,形成以承德市为中心的高等级旅游干线道路网。

第七、要进一步完善文化娱乐和康体设施建设。承德市文化娱乐和康体设施建设思路,应从发展“大旅游”的角度出发,以吸引海内外游客为前提,规划和建设相关设施。应规划建设一处,完善提高一处,使承德市的旅游服务设施,成为留住游客在承德居住过夜、增加消费的重要手段。

第八、要多渠道筹措资金,加大旅游投入。现代旅游业是一个高投入的产业,尤其是发展国际旅游业需要更大的投入,用于完善基础设施,以便为境外游客提供更便捷的交通条件和更舒适的旅游环境。因此必须多渠道筹措资金,加大对旅游业的投资力度,为此可以从国家、地方等多个融资渠道着手。

第九、要实施政府主导型发展战略,加快旅游管理体制改革。在现阶段,承德市旅游法制不健全、市场不成熟,政府部门既要根据行业发展状况制定竞争规则,又要施以强有力的手段监督这些规则的贯彻落实,因此,政府可以凭借其社会权威、管辖能力和财政实力,在旅游业发展上发挥至关重要的作用。此外,对于像承德这样的城市而言,目前独立发展国际旅游业的能力还比较差,必须加强与周边及国内其他大中城市的合作走共同发展之路,才能实现国际旅游业“双赢”或“多赢”的局面。

参考文献:

[1] <http://www.cncdt.com/news/showlytj.asp?newsid=782>

[2] 承德旅游网,<http://www.cncdt.com>,2005-6-14

[3] 黄维兵(2002).现代服务经济理论与中国服务业发展(M).成都:西南财经大学出版社

[4] 李月明,朱世宝:承德市情手册(M),2003年7月,承德市政府。

[5] 中国(海南)改革发展研究院.建立海南国际旅游岛的框架建议(M).海南金融,2002;(4)

版权所有：《现代经济》编辑部
E-MAIL:mej@vip.sohu.com 电话：0898---68928581 传真：0898---68919810
地址：海口市龙昆北路24号龙园别墅D1栋 邮编：570105