

您的位置: 首页>动态>

文旅企业合力开发“广东礼物”“广州礼物”

时间：2024-04-09 来源：中国旅游新闻网 作者：陈熠瑶 编辑：王诗培 王莹

4月8日，广东省景区行业协会、广州地区景区行业协会旅游发展中心联合广州购书中心、广州塔、广东星粤文化旅游发展有限公司共同举行战略合作签约仪式，正式推出“广东礼物”和“广州礼物”两大品牌。



签约仪式现场 广州地区景区行业协会 供图

据悉，“广东礼物”和“广州礼物”将充分发挥广东制造业优势，征集和拓展广东省和广州市有代表性文创和制造业头部品牌产品，以文化赋能，全面提升文创产品的文化内涵、市场吸引力和产品知名度。

据了解，“广东礼物”和“广州礼物”将融合广东文化和产业的独特优势和深厚底蕴，本着“共建共享、市场引领、文化铸魂、实用创新、产业兴旺”的原则，打通设计、生产和营销产业链条，让本地文创和文旅景区更加无缝连接。

此外，“广东礼物”和“广州礼物”还将走进地标，进驻游客量大和城市标志性的地标景区，让文创走进地标。同时，两大品牌还将联合多方资源，共筑“广东礼物”和“广州礼物”平台。

DNA 249F4EBM

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证，作者[中国旅游报社](#)，访问[yuanben.io](#)查询【249F4EBM】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅（局）

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056