

您的位置: 首页 > 动态 >

广东旅企试水“旅游+跨境电商”跨界融合

时间: 2024-01-22 来源: 中国旅游新闻网 作者: 陈熠瑶 编辑: 张宇 王莹

日前, 广东旅游控股集团旗下广东省中国旅行社股份有限公司(以下简称“广东中旅”)宣布正式涉足“跨境电商”行业, 新零售品牌“Somewhere”零关税集合店在广州沙面岛白天鹅宾馆北门开业。



旅行社试水跨境电商经营, 店内游人如织 广东中旅 供图

近年来，跨境电商作为发展速度快、潜力大、带动作用强的外贸新业态，显示出巨大的市场活力和增长韧性，成为外贸领域的一抹新亮色。广东省商务厅数据显示，2015至2022年，广东跨境电商进出口规模从148亿元增至6454亿元，年均增速达72%，其规模占全国总量的比重也在增加。广东已实现跨境电商综试区在全省21个地市全覆盖，数量位居全国第一。这为广东企业提供了广泛的发展机遇和实验场地。

此次推出的“Somewhere”零关税集合店是广东旅控集团在新零售领域的重要布局，而跨境电商业务是广东中旅在新零售领域的一次重要尝试，也是广东传统旅行社在旅游主业之外开拓新业态的创新之举。

广东中旅董事长胡依明表示，“Somewhere”不仅是一个跨境购物的体验休闲之所，更是一个文化交流的平台。“我们希望通过这个平台，让广大市民及游客了解和接触到全球好货，同时也希望能够推动广州乃至广东省的新零售业发展。”

据悉，“Somewhere”零关税集合店以“国企控股 正品保证 惠买全球”为品质保证，利用自有国际供应链资源集合全球各地的优质商品，包括化妆品、护肤日化、保健品、酒水等。

该店运营方广东悦旅惠跨境电商有限公司（以下简称“悦旅惠”）相关负责人表示，有别于国内其他跨境电商，悦旅惠将依托广东中旅的资源优势，实现跨境电商+旅游的融合发展。“我们正在尝试打通旅行社会员与悦旅惠会员体系，还将探讨进口商品原产地的溯源之旅，让消费者买到优质进口商品的同时，也可以探访原产地。”

除了线下门店，“Somewhere”零关税集合店线上小程序“三只鹅全球甄选”已同步上线，线上线下相结合的购物体验，让消费者在享受一站式跨境购物的同时，也能享受更周全的购物保障。据悉，未来，悦旅惠将布局粤港澳大湾区其他城市，抢占新零售市场，以“零售+旅游”的新业态，助力广东中旅老品牌焕发新活力。

DNA 1XKH7P1V

商业授权

本文经「[原创](#)」原创认证，作者[中国旅游报社](#)，访问[yuanben.io](#)查询【1XKH7P1V】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅（局）

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056