

您的位置: 首页>动态>

第五届“中国服务”·旅游产品创新大会在浙江横店举办

时间：2023-12-02 来源：中国旅游新闻网 作者：见习记者 牛佳欣 编辑：王若溪

11月29日至12月1日，第五届“中国服务”·旅游产品创新大会暨2023“中国服务”·旅游产品创新展在浙江横店影视城召开。本次活动由中国旅游协会主办，东阳市委、市政府支持，横店集团承办。

文化和旅游部资源开发司、中国旅游协会、浙江省文化和旅游厅，浙江省金华市、东阳市有关负责人，部分案例申报单位代表和特约专家以及业界同仁共500余人参加活动。



开幕式现场 主办方 供图

本次活动深度解读了乌村乡村微度假目的地、尼山圣境、安仁古镇、沉浸式感官体验剧《声入姑苏》系列、阿者科计划、柯桥古镇十二风雅集、洛邑古城和荻港渔庄等旅游产品创意案例。

据介绍，中国旅游协会自2018年以来连续举办五届“中国服务”旅游产品创新大会，向行业推荐业界最新成果。与前四届相比，今年收集上来的案例范围广、品质高、模式新，且经济发达、旅游率先恢复的地区数量偏多。从今年推介案例看，“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”是这些案例的共同写照，从中可以提炼出如下行业发展趋势：旅游业在转型升级的过程中，成为乡村振兴、促进消费、振兴经济的重要力量；旅游与文化及多种业态深度融合，体现文化的内涵和文明的深度；传统旅游的分类被彻底打破，项目设计与开发综合性创新性日益突出；针对不同年龄段的消费者展开精准服务，吸引更多的回头客，亲子和研学旅游变得不可或缺；房地产企业转型文旅值得关注，主客共享成为乡村旅游、古镇旅游等目的地旅游的开发理念。

本次活动设置多个对话环节，主题为“传统旅游单一属性被打破，综合性创新性产品成为市场主流”的专家访谈，邀请业界资深人士探讨旅游融入城市更新、乡村振兴、生态文明建设等话题；主题为“旅游与文化及多种业态深度融合，体现文化的内涵与文明的深度”的专家访谈，从文化的内涵和文明的深度角度出发，探讨文旅深度融合，把脉中国旅游的发展方向；高端对话，围绕“创造产品的独特性和唯一性”“对传统文化的传承和创意创新创造”“行业未来”等话题展开交流探讨。



高端对话 主办方 供图

活动期间，2023“中国服务”·旅游产品创新展同步举办。



2023“中国服务”·旅游产品创新展 主办方 供图



DNA 3A6ZDD1A
商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证，作者中国旅游报社，访问[yuanben.io](#)查询【3A6ZDD1A】获取授权信息。