

文/林红梅 郑岩

一、明确旅游安全管理的职责

安全生产关系人民群众生命财产安全，关系旅游企业生存发展，关系改革发展和社会稳定大局。切实加强领导，坚持一把手负总责，把安全工作纳入重要议事日程，每季度至少召开一次安全生产会议，分析、部署、检查本地区本单位的安全生产工作。要建立健全管理层安全生产责任制，逐级抓好落实，推动旅游安全生产。按照“谁主管，谁负责”、“谁审批，谁负责”的原则，明确安全生产工作职责，落实安全生产工作责任。

二、建立完善的预警安全系统

旅游经营单位要结合企业特点，制定严格的安全生产业务工作流程，严格按照规范生产操作，避免旅游安全事故的发生。要制定预防传染性疾病、重特大旅游事故等安全生产应急预案，定期进行模拟演练，全面提高处理安全事故和突发事件的能力与水平。旅游安全信息的搜集、旅游安全信息的分析、旅游安全对策的制定和旅游安全信息的发布等四个职能体系前后相承，它们共同构成了旅游安全预警系统的动作流程。

三、抓好旅游安全经营的环节

1、旅游交通安全

旅游车、船公司要具备相关资质并符合交通部门的有关要求，加强驾驶人员的培训与管理，严禁车辆超载、带病上路、超速和驾驶员疲劳驾驶等违反安全规定的行为。各旅行社要与具备合法资质的旅游车辆租赁公司签订合作协议，明确双方责任、权利和义务；要按照安全标准租用车辆，查看旅游车辆购买保险情况；要按照有关法规，加强对自备车辆的检测与管理。

2、游乐设施安全

旅游景区、公园、游乐园的游乐设施，以及带有危险性的攀岩、蹦极、探险、漂流、射击、滑雪等游乐项目，必须经质量监督等有关部门检验合格方可投入使用。同时，要公示游客安全注意事项，提醒游客正确使用游乐设施设备，防止发生危险。要按照接待容量，采取有效措施控制高峰时段游人总量，合理安排游览活动。

3、旅游饮食安全

加强食品卫生安全管理，各星级饭店餐饮原料要达到卫生标准，宴会要按规定留样，餐具清洁消毒及后厨设施等要符合卫生标准。旅行社要安排游客到符合卫生标准的场所就餐，避免因身体不适出现问题，确保饮食卫生安全。旅游经营单位的公共场所要保持清洁消毒，空调的卫生及排风要达到要求。

4、旅游消防安全

星级饭店及其他旅游经营单位要切实做好消防安全管理和监督检查工作，确保疏散通道、安全出口畅通，严格检查自动喷水灭火系统、消火栓、锅炉、压力容器、压力管道、煤气管道、电路、安全通道、电梯等安全消防设施及其他装置的有效性，监控设备要达到相关要求。要配备必要的电力应急备用系统，逃生指示及设备要醒目、完好、有效。

5、旅游治安安全

旅游经营单位要加强治安巡逻，严防恶性治安案件的发生。做好防盗工作，提醒游客保管好携带物品，保证游客的财产安全。旅行社及随团导游要提醒游客对旅游地的风俗人情等注意事项，避免不必要的纠纷。旅游经营单位组织的大型集会、焰火晚会、灯会等群体性活动，要履行报批手续。要按照公安、交通、卫生、消防等部门要求，制定安全预案，加强现场安全管理，确保活动安全有序。

6、汛期旅游安全

旅游经营单位要高度重视防汛抗灾工作，做好防汛预案、组织、队伍、物资的准备。要密切关注天气预报，做到预防为主。在预报有大风、强降雨、雷暴等恶劣气象情况时，游船（艇）、轮渡必须停航并安全停泊，大型室外游乐设施要停止运行，旅行社也不得安排游客进行其他室外游览活动。

四、强化旅游安全管理的检查

1、建立旅游安全管理评价体系

制定旅游各行业安全工作评价体系，对旅游经营单位的安全生产情况进行定量考核和综合评价，并进行适时的跟踪检查和监督考核，逐步规范旅游安全生产的评价体系，督促旅游企业改进安全生产管理方式方法，提高安全管理的能力与水平。

2、加强旅游旺季安全现场检查

旅游行政管理部门要以三个旅游黄金周为重点，进行旅游安全生产大检查。在三个旅游黄金周和旅游旺季到来之前，适时开展旅游安全生产隐患排查，及时发现和消除各类旅游安全事故隐患，对各种不安全因素做到底数清、情况明，以促进旅游安全生产责任制的落实。旅游企业要积极配合公安、交通、卫生、质检、行政执法等有关部门，开展旅游安全生产专项整治工作。

3、加强旅游安全事故处理工作

旅游行政管理部门和旅游企业要严格按照《重特大旅游安全事故应急救援预案》的各项规定，及时准确地报告旅游重特大事故，积极参与旅游事故的各项处理工作，不断提高应对突发事件和紧急事故的处理能力与水平。重特大旅游安全事故发生后，事故单位现场人员应立即展开自救。与此同时，立即向有关应急救援部门请求救援。要协助有关部门进行秩序维持、人员疏散、险情处理、伤员救护、保护现场。要防止事故扩大，注意救援人员的安全，不隐匿事故事实

(作者单位：林红梅/广东农工商职业技术学院 郑岩/大连大学旅游学院)

相关链接

知识产权法对软件业的保护
旅游业安全管理对策研究
传媒购买的发展及其影响
加快我国物流服务贸易的发展——金融物流
关于我国物流园区的发展问题浅析
论现代服务业的作用及发展对策
转型时期中国电影发行业市场结构分析与改革重点
村级公路建设管理和质量控制的探讨

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心