

新西部 NEW WEST

杂志介绍 | 机构设置

联系我们 | 期刊证书

Windows Vista + Windows Live

数字生活 要出彩

新春热卖 精彩体验 赶快行动吧

系统 | 举报信

公告 | 再告作者

举报信

再告作者

本期上半月刊 | 本期下半月刊

下半月刊 中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学

经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会

环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 经济论坛 > 正文

大学生旅游市场分析 & 开发对策

作者: 河南农业职业学院 徐静 张晓霞 2009-02-28 查看次数: 990 期刊时间: 2008年11月

[摘要] 随着旅游市场激烈的竞争, 大学生旅游市场做为一新的增长点而被旅游企业所关注。本文分析了大学生旅游市场开发前景, 旅游消费特点, 提出了开发大学生旅游市场的几点对策: 根据大学生是依附于父母, 不是独立的消费者, 但同时又有旅游探险、学习的积极性, 旅游企业对大学生旅游要做到: 1、旅游产品要满足大学生的需求; 2、旅游产品价格应针对大学生量体裁衣; 3、加强大学生对旅游信息量的掌握; 4、提高服务质量, 树立良好形象。

[关键词] 大学生; 旅游市场; 对策

随着旅游消费的时尚化, 旅游市场竞争日益激烈。当代大学生因与众不同的旅游时间、旅游动机、旅游偏好构成了一特殊的旅游群。这个旅游群随着我国高校的扩招, 已成为旅游大军中一支不可忽视的队伍而被旅游企业所关注。据《中国青年报》的一项调查显示, 72.72%的大学生曾经旅游, 5.75%的学生每年旅游次数达到4次以上(含4次)。那么, 大学生旅游市场的特殊性是什么, 如何把握其特殊性开拓大学生旅游市场?

一、大学生旅游市场分析

1、旅游动机

大学生是有知识, 有思想的群体, 他们的行为往往较理智。他们的旅游动机基本上是求知、探险、好奇、放松、解脱、观光、访友、追求时尚、刺激等。而主要的旅游目的是求知——“路漫漫其修远兮, 吾将上下而求索”, 丰富知识、开阔视野; 其次是放松、解脱, 释放学习压力, 放松紧张的精神; 观光和访友、寻求刺激和追求时尚也是某些大学生外出旅游动机, 仅占一小部分比重。

2、旅游时间

学生的闲暇时间主要是周末、法定假日(今年取消了五一长假, 但增加了清明、端午、中秋三个传统节日)、寒暑假, 大约有170天假期, 约占全年的47%。其实大学生的时间不仅于此, 曾有人经过统计分析得出大学四年时间可以读完3.3个本科, 足见大学生闲暇时间较多。

3、旅游支出

旅游支出的比例直接影响旅游动机是否成行或旅游目的地的远近。家庭的经济支持、国家奖学金、勤工俭学, 为大学生出游的经济条件打下了基础。据新华网报道, 旅游消费已是大学生消费的热点, 如武汉大学学生一年的旅游费用最高达到1000元以上, 最低的也在100元左右。

4、旅游偏好

由于社会进步及就业压力, 大学生全面发展自身, 所以他们兴趣广泛, 自然、人文资源都是他们的所爱, 在历史文化名城、森林旅游、农家旅游和其它一些选择上, 求知、好学的心理特征使他们首选历史文化名城, 在扩大视野的基础上会选择性的选取其他性质的旅游项目。

5、信息来源

西部政要访谈

动态新闻 更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘 更多>>

旅游作为一高回报的项目,得到了商家的投资,所以在打开电视、网络、报纸、杂志,甚至于朋友聊天中,都可能接触旅游信息。所以大学生获取旅游信息的途径是多方面的。

6、影响出游的其它方面因素

旅游动机是否能成为旅游行为,除了主观方面因素,还涉及客观方面因素。如旅游媒介的服务、旅游交通、旅游安全、旅游目的地环境、旅游产品特色等等。每年旅游高峰期间的旅游投诉或旅游事故,让大学生非常敏感,在出游之前会做详细的调查了解。

二、开发大学生旅游市场的几点对策

[1] [2]

相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
				
				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

About CnWest - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)
中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007