

# 新西部 NEW WEST

杂志介绍

机构设置

联系我们

期刊证书

系 统 | 举报信  
公 告 | 再告作者

---

举报信  
再告作者

Windows Vista + Windows Live  
**数字生活 要出彩**



本期上半月刊

本期下半月刊

## 下半月刊 中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学  
经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会  
环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 区域经济 > 正文

### 西安市旅游纪念品现状及对策研究

作者: 西安财经学院 高超 徐雪 2008-08-15 查看次数: 1427 期刊时间: 2008年6月

[摘要] 旅游纪念品作为旅游商品的核心部分, 直接影响着旅游收入, 目前, 西安市旅游纪念品的销售情况相对较差, 远远落后于国际其他旅游城市。本文针对西安市旅游纪念品市场的现状, 分析其存在的问题, 并在对问题的全面把握的基础上, 进行对策研究。

[关键词] 西安市 ; 旅游纪念品 ; 现状 ; 问题 ; 对策

旅游商品是现代旅游业的一个重要组成部分, 也是旅游收入的一个重要来源。作为旅游业六要素: 食、住、行、购、游、娱中的一个方面, 购(旅游商品)有其不容忽视的地位与作用。据国际旅游组织的统计研究, 旅游商品收入在旅游总收入中所占比重的临界值为30%, 低于这个水平, 说明旅游业存在结构性的偏差。世界发达国家地区, 如美国、新加坡、香港等商品购物收入约占总收入的50%—60%, 而我国旅游商品收入在旅游总收入中所占比重仅有20%左右。其中作为旅游商品核心部分的旅游纪念品, 其销售情况更是不容乐观, 其收入情况直接影响着旅游商品的总收入。

目前, 西安市已经开发旅游纪念品有数百种类, 涉及旅游纪念品的所有类型。旅游纪念品基本摆脱了过去产品质量低、设计水平低、装潢水平低的局面, 出现了一批有特色和纪念意义的产品。全市旅游纪念品市场已初具规模, 初步建立起多渠道、多层次的旅游纪念品销售网络。西安市旅游纪念品的研发、生产和营销整体呈上升趋势, 但与发达国家的50%份额相比还相距甚远, 旅游纪念品市场仍然是西安市旅游业发展中的一个薄弱环节。因此, 了解西安的旅游纪念品现状, 并针对现有问题提出改进方法, 就成为目前亟待解决的一个问题。

#### 一、西安市旅游纪念品的基本情况

目前西安市已有的旅游纪念品主要集中在文物及复仿制品、具有地方特色的工艺品和土特产方面, 对这些纪念品进行分类整理, 具体包括如下类型:

- 1、文物及复仿制品: 秦兵马俑复仿制品、仿唐三彩、仿青铜器、仿壁画、仿唐代仕女俑、其他复仿制品等、古董、名人字画、文房四宝、碑林拓片等;
- 2、工艺品: 西安刺绣、关中剪纸、咸阳皮影、户县农民画、西安景泰蓝、蓝田玉器、半坡陶埙、凤翔泥塑、耀州青瓷等;
- 3、土特产: 黄桂稠酒、临潼石榴、三原蓼花糖、面花、大红袍花椒。

从各类型旅游纪念品的情况上来看, 仿青铜器由于资金需要量大, 技术含量高, 市场相对规范。其他复仿制品如秦兵马俑复仿制品, 由于技术含量相对较低, 可进入性相对容易, 市场普遍较为混乱; 工艺品市场普遍以小作坊生产为主, 制作者多为民间手工艺专家, 制作方式相对传统, 生产规模相对较小, 产品带有浓郁的地方特色。大多数手工艺专家由于观念问题, 生产的产品外在包装相对简陋, 不重视品牌效应; 部分土特产有比较知名的品牌, 游客选择相对容易。

从价格上来看, 这些旅游纪念品价格从几元到几十元不等, 其中海外游客购买纪念品的价位基本集中在5000元到两万元不等, 国内游客基本集中在几十元到几百元不等。



西部政要访谈

#### 动态新闻 更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

#### 最新招聘 更多>>



从经营形态来看，西安市旅游纪念品的购买场所所有四种类型，一是前店后厂，有些民间手工艺专家为表现其精湛的手艺，吸引中外游客，生产出的产品当场出售。这些店(厂)乐意让游客参观，增加产品的吸引力，达到扩大销售的目的。二是专营店，它专门销售或主要销售旅游纪念品，主要有旅游景区的商品部、星级酒店宾馆附设的旅游商品商店、旅游工艺品贸易中心等。三是专业街，专门经营某一类旅游商品，几十家甚至几百家小店集中在一起，成行成市，便于游客购买同类商品时货比三家，亦宜于慢慢欣赏、比较、分析。如书院门文物古玩一条街。一条长约500多米的街道两旁设有几十个大小店铺和摊档。四是游憩商业区，近年来因城市旅游的发展，促成了城市一种新的功能区——城市游憩商业区的形成和发展。国内学者将其定义为：城市中以游憩与商业为主的各种设施(旅游、购物、饮食、娱乐、文化、交际、健身等)集聚的特定区域，是游憩与商业结合的产物，也是城市旅游的一个吸引所在，同时吸引着大量居民与旅游者。钟鼓楼游憩商业区周边集中了百货商店、超级市场、大型综合市场、便利店、仓储式商店、专卖店、购物中心、购书中心、宾馆、酒店等各种设施，供游客购买旅游纪念品。

[1] [2] [3] [4]

#### 相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
				
				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)  
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: [zhubian@cnwest.cc](mailto:zhubian@cnwest.cc)

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007