

【作者】	杨杰, 辜应康, 胡平
【单位】	上海第二工业大学国际交流学院, 上海
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	27
【发表页码】	13301-13302, 13305
【关键字】	世博会; 旅游形象; 重庆市民
【摘要】	以重庆市民为例从旅游形象的角度探讨世博会的完整旅游形象。研究结果表明: 在结构化测量中, 重庆市民对世博会旅游形象的评价都是正面的; 在非结构化测量中, 重庆市民认为“美食小吃”、“商机/贸易”、“冷漠”和“嘈杂/人多”也是世博会的形象, 而这些在封闭式题项中没有出现。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭