

【作者】	杨晓峰
【单位】	西京学院管理科学系，陕西西安
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	26
【发表页码】	12823-12824
【关键字】	服务整合营销传播；旅游服务品牌传播；品牌塑造
【摘要】	介绍了服务整合营销传播理论和旅游服务品牌整合营销传播策略，在分析甘肃甘南州旅游业现状的基础上，探讨了甘南州“九色甘南香巴拉”旅游服务品牌的塑造。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭