

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：[中国城市发展网](#) > [城市理论](#) > [城市资源旅游](#) > 文章正文

政府

最新热门

- [旅游市场竞争全球化条件](#)
- [浅谈塑造桂林旅游新形象](#)
- [开发钦州市旅游业的探讨](#)
- [论广西旅游业创新发展的](#)
- [谈大力发展廊坊市休闲旅](#)
- [关于提升休闲农业旅游地](#)
- [浅论乡村旅游与农村旅游](#)
- [乡村旅游发展问题与对策](#)
- [乡村旅游发展中存在的问](#)
- [中国旅游饭店定位的创新](#)
- [吉林省冰雪体育旅游产业](#)
- [长沙市影视旅游开发浅析](#)
- [当前云南旅游资源优势及](#)
- [城市水业的新机遇新模式](#)
- [焦作市土地节约集约利用](#)

最新推荐

- [双鸭山将在全省率先创建](#)
- [泛北部湾区域旅游合作的](#)
- [泰州发展城市旅游的对策](#)
- [乡村旅游：三十年与三个](#)
- [以“软实力”来推动旅游](#)
- [打造“夏都”专家谈：“](#)
- [打造旅游地产灵魂的三大](#)
- [东方明珠：借助世博演艺](#)
- [抓住良机积极发挥兵团旅](#)
- [抢抓机遇，努力把白山建](#)
- [构建鄂西生态文化旅游圈](#)
- [雷山倾力打造“中国苗族](#)
- [水资源的资产化、资本化](#)
- [桂林旅游产业与城市经济](#)
- [城市旅游发展模式选择的](#)

学校

中小城市旅游市场发展机制创新的对策建议

作者：郑玉刚，... 文章来源：《价格月刊》 更新日期：2008-2-18 [收藏此页](#)

江西省许多地市都拥有独具地方特色的优质旅游资源，这既是当地人的骄傲，也是可用来对外招商引资、对内扩大城区居民旅游消费的天然绿色宝库。对中小城市来说，要想实现旅游产业的快速发展还需解决机制设计方面的几个问题。下面以此出发谈谈几点初步的认识。

一、政策支持问题

政府对旅游产业的支持主要体现在以下几方面：一是财政政策支持。包括将旅游产业纳入国民经济发展规划，增加财政预算资金和开发、促销资金，建立产业发展基金等。二是金融政策支持。包括旅游项目优先贷款，建立新的融资机制，支持旅游企业发行债券、股票等。三是税收政策支持。包括对旅游企业减免所得税、调节税、行政事业性收费等。四是奖励政策支持。如湖北省建立国际旅游创汇奖励基金，上海市鼓励涉外旅游企业招徕国际客源，对其实施创汇、结汇奖励办法；吉林省相关企业年终可从外联营业净收入中一次性提取20%的外联奖励资金，专款专用。五是旅游项目用地的政策支持。如浙江经批准的旅游项目可免缴定金，一次性缴纳土地使用权出让金可按评估确认价的80%缴纳；安徽对利用荒山、滩涂开发旅游项目的企业，免征土地出让金，广西则加以减免，土地使用权50年不变。六是建立公平竞争环境的政策支持。如许多省市规定，宾馆、饭店水电气使用与一般工商企业执行同等价格，为现代旅游企业发展建立了公平的市场政策环境。[1]

二、旅游公司产品设计问题

对地方旅行社而言，其产品即是其按不同游客类型设计并定价的旅游线路。旅游公司在设计产品时应充分考虑对内对外两个因素。对内可采用会员式（针对“回头客”）、俱乐部式（某一主题的组团游）、自助式（仅搭建旅游牵线服务平台和保障机制，收取一定费用，行程可不参与）、团体游（针对单位集体消费）等多种形式。对外招徕客源则可通过其他旅游代理商或旅行社完成，形成虚拟联盟。在线路设计上，应区别内外游客不同心理，尽可能延长旅游消费周期。如本地游应尝试扩大到本地区域内的其他县市的旅游景点，建立本地旅游圈；外地游则可扩大到周边其他地区，与那里的旅游企业和景点建立合作关系，共享市场发展。这样，通过旅游时间的延长，不仅使游客享受到了更多更好的旅游精品，而且由于规模效益，游客也能得到更大优惠，旅行社的利润也会增加。

三、旅游商品开发问题

在旅游庞大的产业链中，门票收入仅是很有限的一块，更多的收益在产业链的其他环节。如湘西凤凰县去年实现门票收入8000万，仅是由此带动的GDP的1/7左右。这其中，可以说旅游商品产生的价值不可估量，不仅现有成绩卓著，而且还有很大潜力可挖。笔者认为，游客在外旅游时心情放松，一般也携带了较多资金，在此情况下，易产生冲动消费心理，因而那些质优价廉的特产和质量有保障价格又合适的特殊消费品就容易游客购买。但是，旅游商品市场的不少问题影响并阻碍了购物消费的健康发展。以年接待1.2亿国内游客和351万海外游客的北京为例，2004年其各大景区景点的旅游纪念品收入少得可怜。据该市旅游局一项调查，平均每位游客在景区购物花费只有1.61元。当地旅游商品缺乏特色和精品、品种雷同是使游客“有钱花不出去”的主要原因。另外，影响购买行为的发生还有一层阻滞因素，就是买卖双方对商品质量、价格等信息掌握的不对称。为此，应采取以下措施加以解决：一是建立良好的旅游商品工作和管理体制。建议建立旅游商品协调领导小组，抓好旅游商品规划和监管工作，同时成立旅游商品协会，做好行业自律工作。二是做到信息公开透明，增强消费者购物信心。旅游购物点应明码标价，杜绝回扣，产品质量、价格、促销等信息应及时上网，接受消费者和当地物价、质监、工商等部门监督，让消费者吃上“定心丸”。三是启动旅游商品名牌工程，对优质优价的旅游商品给予奖励，同时实施品牌保护。四是鼓励建立旅游商品中介服务机构。五是设立旅游商品开发基金，办好旅游商品设计大赛，鼓励新设计、新产品。六是用贴息贷款等办法，鼓励企业生产优质旅游商品。最后，应建立和规范旅游商品市场，顺畅旅游商品销售渠道。要清理未经工商、卫生登记授牌的旅游购物点，鼓励商家采用连锁销售等新型经营业态（如张家界“祥和春”连锁店），对设在景区的商业网点，其所售商品一定比例以上必须与景区景点相关，否则不许开业；对那些大量销售与景区景点有关商品的网店，给予税收方面优惠并奖励。

四、旅游宣传问题

旅游宣传无外乎包括新闻宣传、广告宣传、文化宣传、人际宣传、网络宣传等多种方式。新闻宣传的最好实例莫过于叶文智“草船借箭”。1998年，叶筹资3000万人民币付了张家界黄龙洞景点45年经营权首付

机构

博客之星

相关文章

[乡村旅游发展问题与对策研究](#)
[乡村旅游发展中存在的问题及我国沿海地区中小城市经济现](#)
[试论新兴城市竞争力提升的机](#)
[中小城市旧城改造中街道建设](#)
[名城旅游发展创新理念的辩证](#)
[中小城市承办大型体育赛事探](#)
[我国体育旅游发展策略研究](#)
[中小城市基础教育的市场发展](#)
[东部沿海中小城市体育赛事效](#)

款。当时他对如何经营一个景点还没有很明确的概念，但叶自认为自己是一个能很快“入局”的人。一次，一个保险业务员推销点燃了灵感，他决定为洞中一根石笋投保1亿元人民币。签字仪式上，叶出人意料没有邀请一家媒体参与，却把消息迅速发到了影响最大的两条渠道：新华社和中央电视台。于是，这样一条爆炸性新闻几乎在一夜间使黄龙洞名声鹊起，全世界2700多家媒体予以转载（播）：黄龙洞、定海神针、19万年、19.7米、1亿元，算起来保费平摊下来仅相当于付给每家媒体不到10元的“宣传费”，堪称出奇制胜。从广告宣传上看，广告宣传在于出精，在于画出旅游品牌神韵，在于把有限资金用在刀刃上，在于寻找宣传突破口，以点带面。这方面，湘西凤凰古城在北京天安门和火车站前制作的百米大幅广告就是很好例子。此外，旅游品牌营造还需要一系列丰富多彩的主题文化活动来烘托。冯颖如认为，旅游主题活动从旅游者角度分包括观众活动如“金庸华山论剑”和参与者活动如山东曲阜国际孔子文化节两类。它不但自身是吸引物，而且能为旅游活动创造出许多机会。要想使旅游主题活动效益最大化，还必须加强旅游市场调研，突出旅游活动文化内涵，实施联合营销战略。如德国有12个历史文化名城实施“历史之光”联合营销活动，“五岳联盟”同样是联合营销的典型代表。[2]最后，旅游企业和景区的网站建设也是宣传十分重要的环节。通过将网站加入国内知名旅游门户网站链接，并且加入Google、雅虎、百度等著名搜索引擎，将大大提升网站流量，再加出色的经营和维护，不仅有助于品牌的构建和长远发展，对于开展旅游电子商务，包括加强与外地旅游企业、行业组织联系，促进本地旅游消费的增长都将大有裨益。

五、旅游基础设施建设与引资问题

在城市基础设施建设上，张家界经验是，关键要做到城市风格的高品位和城市规划的高起点。[3]张家界城市发展大致经历四个阶段：一是缓解瓶颈、大力开发阶段。重点放在路、桥、水、电等基础设施建设。二是扩大规模、加快发展阶段。期间，旧城改造与新区建设同步实施。规划上，要借鉴


[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 泉城旅游可持续发展的生态学思考
- 下一篇文章： 浅谈商洛生态园林旅游城市的建设

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。