

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> <li>论新疆特种旅游的开发策</li> <li>泉州市宗教文化旅游营销</li> <li>资源型城市的群集特征及</li> <li>旅游市场竞争全球化条件</li> <li>浅谈塑造桂林旅游新形象</li> <li>开发钦州市旅游业的探讨</li> <li>论广西旅游业创新发展的</li> <li>喀斯特山区资源承载力动</li> <li>浅谈城市旅游及其国际化</li> <li>谈大力发展廊坊市休闲旅</li> <li>关于上海休闲旅游发展</li> <li>关于提升休闲农业旅游地</li> <li>浅论乡村旅游与农村旅游</li> <li>乡村旅游发展问题与对策</li> <li>乡村旅游发展中存在的问</li> </ul>
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> <li>双鸭山将在全省率先创建</li> <li>泛北部湾区域旅游合作的</li> <li>泰州发展城市旅游的对策</li> <li>乡村旅游：三十年与三个</li> <li>以“软实力”来推动旅游</li> <li>打造“夏都”专家谈：“</li> <li>打造旅游地产灵魂的三大</li> <li>东方明珠：借助世博演艺</li> <li>抓住良机积极发挥兵团旅</li> <li>抢抓机遇，努力把白山建</li> <li>构建鄂西生态文化旅游圈</li> <li>雷山倾力打造“中国苗族</li> <li>水资源的资产化、资本化</li> <li>桂林旅游产业与城市经济</li> <li>城市旅游发展模式选择的</li> </ul>
学校

## 论广州越秀区民俗旅游市场的开发

作者：陈利冬 文章来源：中国城市发展网 更新日期：2009-6-25 [收藏此页](#)

### 1 民俗旅游的相关概念

“民俗”一词很早就出现在古代汉文文献里，《周礼》载：“俗者，习也。上所化曰风，下所习曰俗。”但严格来说，这与后来我们所说的民俗有较大的差距。“民俗”不仅包括了“风”与“俗”，还包括了文艺、信仰、服饰、交通、喜好、禁忌、居住、娱乐等等民间生活的各方面。

无论如何，“民俗”与旅游是历来有着不可分割的联系。“千里不同风，百里不同俗”，空间地理位置的不同造成旅游目的地的自然生态和生活习俗与客源地自然环境和民俗风情之间的巨大的反差。这种反差对游客具有无穷的魅力，因而构成了民俗旅游动机的主要诱因。

### 2 越秀区民俗旅游资源的开发

#### 2.1 民居建筑的开发和利用

就如同“到了北京不去胡同就不算来过北京”一样，我们需要展示越秀建筑独特的文化气氛和**历史**风情。而作为二千年文化古城的岭南越秀，中国大酒店、东方宾馆、广东迎宾馆、爱群大酒店等名楼充满了沿海特有的建筑文化气息，加以整合，能让旅游者感受越秀城建和名楼的深厚历史意蕴。

越秀公园的五仙观拥有羊城广州最古老、最有影响、最美丽的传说，“五羊衔谷”和“五仙观”应成为广州市城市文化品牌的标志之一，经营五仙观要重点突出五仙观的个性特色，将其打造成为广州城市历史博物馆或羊城历史博物馆，条件成熟时申报全国重点文物保护单位。另外，我们建议整合五仙观及其周边民居资源，用数年的时间建一个综合性和专题性的民俗博物馆，充分利用越秀民俗建筑作为文化载体的作用。

#### 2.2 饮食文化的资源开发和利用

“食在广州”闻名中外，南粤人特有的饮食文化习惯是顺应当地气候环境的产物，具有很大程度的地域性、娱乐性及旅游审美价值。历史有名的一德路，提供了全市70%的海味干果，被誉为“海味干果一条街”；被誉为“广州外滩”的千米长堤和风味食街——惠福路，既继承了传统中华饮食文化，又融入了西方饮食新概念。越秀政府可以利用这些密集的饮食资源，开展诸如“饮茶社交活动”、讲究色香味的“美食节”、“水上艇仔粥”等传统饮食活动，吸引国内外游客，继续发扬具有越秀特色的饮食文化。

#### 2.3 民间节庆资源的开发和利用

民间传统节庆活动最大的特点是气氛热烈，游客可参与性强，能充分展现本民族文化的特色。以越秀为例，越秀政府可以在元宵节期间组织举办舞狮子、舞龙灯、猜灯谜、闹元宵、放烟花等习俗，然后组织国外旅游者来越秀过元宵节。外国游客对我传统的节庆感到好奇的同时，再推出一系列民俗节日旅游产品，如越秀风情画、灯彩等，增加当地居民收入。此外，广州的行花街、清明拜山、端午扒龙舟、重阳登高也是具有典型特色和魅力的旅游项目，这些群众自发的活动将民俗文化展现的淋漓尽致，使旅行者身心得到休息、愉快的同时，感受到前所未有的新鲜和文化差异感。

即使是非节庆假日，也可策划类似“到越秀做一天广州人”的旅游体验活动：让旅游者住进一户越秀人家，同这家人共同分享24小时普通市民的生活。上午，同主人一起喝早茶，一起去逛街，看骑楼，购物，挑肥拣瘦，讨价还价。中午，一起进厨房做饭，插手锅碗瓢盆，学习粤式烹饪，品尝广州风味的家常菜肴。饭后茶余，同全家人一起看电视、聊天，交谈彼此感兴趣的各种话题，体会鲜活的岭南生活、市井风情。

#### 2.4 宗教文化资源的开发和利用

越秀区形成包括光孝寺、六榕寺、怀圣寺、三元宫、五仙观、石室的宗教文化游览带，在如此小的区域内集中了各大宗教场所，这在全国乃至世界也属罕见。随着这些寺观庙堂的保护和改善，政府可在不影响正常宗教活动的前提下，将传统的庙会形式改造更新，纳入旅游活动范畴，使之具备观赏性、参与性、娱乐性、教育性，从而带来旅游商业的兴起。例如，与罗仙姑诞、郑仙诞、观音诞等具有越秀文化色彩的景点区可以联手举办活动，弘扬越秀古朴的宗教文化；越秀山南坡的三元宫距今已有1700年历史，是中国

机构

博客之星

相关文章

广州服务别人越好，自己受益  
 广州：敢为人先铸辉煌  
 永州瑶族民俗旅游研究  
 宁夏回族民俗旅游资源开发研  
 可持续发展视角下的大湘西民

道教在岭南传播的基地，在我国道教史上具有重要地位，条件成熟时可以升级为国家级重点文物保护单位，并联合越王墓、九眼井、越秀山、中山纪念堂各景点一起开发，形成规模效应。

## 2.5 民间文艺资源的开发与利用

所谓“文化是明天的经济”，是否具有旅游文化意识，将决定民俗文化旅游的盛衰。越秀政府要结合本地丰富的文化资源，去反映民间的喜怒哀乐以及民众创造的智慧。

享有“南国红豆”盛誉的粤剧，被外国友人称为“玻璃音乐”的南曲，是体验式文化旅游的一道高雅的景区；许多民间文艺组织，如知音乐社、舞蹈队、曲艺队、粤剧队、诗书剧艺社等等，他们为越秀增添了欢乐喜庆和文化雅致的一道祥和风景线，陶冶了市民和旅游者的风尚情操，政府必要时应该给予这些组织一定的扶持，设置高档次旅游剧场，组织团队编排高水平的经典剧目，以岭南艺术、粤剧表演为品牌特色，吸引游客；对广州传统的“咸水歌”“客家山歌”“沙湾飘包”“鳌鱼舞”“瑞狮采青”等，则要给予政策方针和规范要求，使之沿着健康方面持续发展。

## 3 开发越秀区民俗旅游市场应注意的问题

发展是一项双刃剑，也可能对旅游地民俗文化资源产生消极的影响，我们应未雨绸缪，尽量杜绝因人而造成的祸害。越秀区民俗旅游资源在开发之前，应认真综合考虑客观条件，对开发后的服务对象，所要实现的目标进行合理定位，

[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：宋宝良 责任编辑：宋宝良

- 上一篇文章： 利用地下空间构建资源节约型武汉探析
- 下一篇文章： 没有了

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。