

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 中国城市创新能力科学评价”…
- 关于举办“城市发展与城乡统…
- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 日本能源战略及对我国的 ■ 关于中国生态旅游发展前 ■ 论文人文资源的利用与旅 ■ 从国家安全战略报告看俄 ■ 我国出境旅游的现状与发 ■ 论利益相关者理论对旅游 ■ 特大城市边缘地区农业旅 ■ 旅游景区游客管理主要内 ■ 如何科学利用洪水资源 ■ 吕尚苗：生态文明的环境 ■ 贵州旅游业发展对策研究 ■ 论城市旅游及其发展 ■ 北京市生态安全格局及城 ■ 经济增长与社会进步：中 ■ 2007~2008年中国城市环
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

浅析湖北省生态旅游市场培育与开发

作者：陈新武 文章来源：中国城市发展网 更新日期：2009-8-14 [收藏此页](#)

一、生态旅游市场的内涵

“生态旅游”一词是由世界自然保护联盟（IUCN）生态旅游特别顾问H·Ceballos Lascurain于1983年首先提出，它的含义不仅是指所有观赏自然景物的旅行，而且强调被观赏的景物不应受到损失。世界银行环境部和生态旅游学会给生态旅游下的定义是：“生态旅游指有目的地前往自然地区去了解环境的文化和自然历史，它不会破坏自然，而且它会使得当地社区从保护自然资源中得到经济收益。”因此生态旅游的发展能促进可持续旅游的发展，进而促进整个人类社会的可持续发展。

本文将生态旅游诠释为：在环境相对未被破坏的地区，感受与欣赏自然景观与人文景观的同时注意保护自然资源与文化资源，此种旅游应该是对环境最小限度的破坏并有利于当地人的福利。

二、湖北省生态旅游市场现状分析

1、湖北省生态旅游市场的主要优势

湖北既有自然风光、人造景观、世界遗产旅游，也有基于历史文化的三国、荆楚文化旅游，无论是类型还是品位，都位居全国前列。如长江三峡是中国十大风景名胜之一，被誉为“天然画廊”、“人间仙境”；三峡工程是世界上最大的水电工程，三峡大坝雄姿和高峡平湖美景可谓双珠合璧，绝无仅有；“华中屋脊”神农架是我国最著名的原始森林和自然保护区之一，以其生物多样性、生态完好性以及震惊世界的“野人”之迷而享誉海内外。这些独特性和垄断性的旅游资源，是其他省市无可比拟的。湖北地处华中，交通便利，形成了四通八达的水陆空立体交通网，各主要旅游景区的可进入性极强。

2、湖北省生态旅游市场现状分析

随着理论认识的发展，我们认为旅游资源同样是一种资源，对它的利用与其他可再生资源一样，需要保护性的利用。湖北目前还仅仅是旅游资源大省，没有成为旅游大省、强省。与其他如海、北京、西安、桂林那样的知名旅游城市比较还有较大差距，体现在管理不够科学，缺乏强势旅游品牌，旅游相关产业发展程度低，限制了旅游业的发展，旅游国际化程度不高。目前主要呈现出以下现状。

（1）资源家底不清，投入太少。到目前为止，全省尚未进行过自然资源的综合调查，许多保护区仍处于有名无实的“看护”阶段。对区内资源的数量、质量、经济价值及多功能的了解不够。资源调查、保护区的建设经费严重不足。

（2）保护意识不强，管理混乱。一些地方领导干部认为保护区是只投资不生产，只保护不利用。由于对保护区的多功能、多效益认识不够，因而导致管理上的松懈。如：保护区管理机构少，部门重置，权限交叉；对保护区的类型划分不科学，保护责任不清；布局不合理，类型不齐全；保护措施不当，保护范围不明。

（3）旅游开发不合理，负面影响扩大。一些保护区偏重于旅游的经济效益，忽视资源的保护和管理，旅游造成的环境问题日益突出。一些保护区游客严重超载，人造景观泛滥，甚至部分保护区在核心区开展旅游，导致环境污染严重、自然资源和生态环境破坏和旅游资源退化。

三、湖北省生态旅游市场培育与开发的对策

1、湖北省生态旅游市场的培育与开发的目标

通过对湖北省生态旅游市场的分析，说明湖北省目前旅游业竞争力不足，无法与我国的旅游大省相竞争，不能适应新形势下生态旅游者对生态旅游发展的新需求，主要原因是目标不明确。现阶段湖北省生态旅游市场开发与培育的目标为以下内容。

（1）合理开发和利用旅游资源，加强生态环境的管理与科学利用。旅游开发与旅游保护的矛盾是湖北省旅游实现可持续发展的核心问题。现今湖北省不少地方政府更多强调旅游地的经济效益，在景区内大兴土木，餐厅、宾馆、招待所、疗养院等设施大量出现。这种开发建设的无序状态，造成了高品质的旅游资

机构

博客之星

相关文章

城市生活的生态成本
 简析西部地区经济与生态环境
 关于中国生态旅游发展前景的
 城市生态建设中的植物景观规
 建设生态城市急需系统转型
 浅析汕头市三条经济带与城市
 生态城市建设与绿色建筑
 建立生态文明推进环境法治文
 浅析外资并购中的经济安全问
 生态马克思主义及其对我国实

源的不合理开发和低水平开发，已严重危及到生态环境的良性循环，并将会导致濒危物种生存环境的破坏。为了湖北旅游业的明天，我们应加强生态环境的管理和保护，维护生态平衡。

(2) 突出有地方特色的民族文化旅游。在外来文化的巨大冲击下，湖北省的旅游开发常常摒弃珍贵的民族文化特色，忽视民族文化特有的价值，对中国几千年的传统文化缺乏有效的保护、继承和开发，使一些珍贵的文化旅游资源面临退化和消失的危险。

(3) 提高旅游科技水平。科技水平的高低，是衡量旅游管理水平高低的重要标志。在许多国家和我国旅游强省，网上旅游销售已经形成，且前景乐观。湖北省在这方面还十分落后，高科技旅游产品少，网络建设和运用少，旅游地、中介机构和游客通过网络的联系更少，各旅游公司还处于孤立运作的状态，旅游景点还处于出卖旅游资源阶段。湖北省应尽快发展高科技旅游，迅速推行电脑化、网络化管理，面向国际国内市场建立湖北旅游资源信息库，跟上世界旅游业的发展步伐。

(4) 提高国民素质和旅游管理者的经营素质。湖北省国民受教育的水平不高，它表现在两个方面：一方面，就大多数旅游者而言，自觉的旅游环境保护意识差，因此高密度的旅游人流和大量的不文明旅游行为对环境造成的破坏比较严重；另一方面，不少旅游经营者素质比较低，导游人员文化底蕴不够，不少地方把古朴的民俗文化、民族风情、肃穆的宗教仪式包装为粗俗的商业性表演，使旅游者得不到有益的历史文化教育。

2、培育与开发湖北省生态旅游市场的具体对策

这里，根据湖北省生态旅游资源代表


[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [下一页](#)

[查看原文](#)

文章录入：宋宝良 责任编辑：宋宝良

- 上一篇文章： 略论长江三角洲区域旅游带的建设构想
- 下一篇文章： 没有了

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。