

专 题 研 究

▶ 山水人文

▶ 海洋旅游

▶ 城乡休闲

▶ 自驾车游

▶ 市场开发

▶ 理论研究

规 划 案 例

- » 《宁波自驾车旅游市场调查研究报告》
- » 《宁波乡村旅游资源点调查报告》
- » 《东钱湖韩岭村旅游开发策划》
- » 《镇海十七房古村旅游开发策划》
- » 《象山大塘港西边塘“钓吧”策划》
- » 《宁海湾旅游开发总体策划》
- » 《宁波姚江旅游文化带策划书》
- » 《宁波象山白玉湾生态农业观光园旅游开发策划》

[首页](#) > [专题研究](#) >

汽车旅馆发展影响因素分析 ——以宁波为例

张雪晶 李华敏（浙江大学宁波理工学院）

汽车旅馆最早起源于美国,英文名是motel,即motor和hotel的缩称,是随着私人汽车和高速公路的发展而发展起来的。汽车旅馆作为西方国家一种非常流行的经济型饭店,以它经济、舒适、方便的特点赢得西方国家民众的喜爱,并成为他们旅游生活中不可缺少的一部分。

我国最早的汽车旅馆于1996年1月12日出现于上海,到现在已经10年有余了。相比国外,我国的汽车旅馆单体平均规模略大,它们既适合散客自助旅游,也适合自驾车团队旅游,但在整体发展和管理上处于一个比较混乱的状态。随着我国汽车工业的发展、私人汽车的增多、高速公路网的不断完善以及物流业的迅速发展,我国汽车旅馆的发展日益被人们作为旅游住宿行业发展的话题,汽车旅馆的良好有序发展对其他行业也有着重要作用。

宁波是长江三角洲南翼重要的经济中心城市和重化工业基地,随着旅游、商务的迅速发展,也带动了宁波市饭店业的发展。但是宁波市的饭店结构相对单一,加上有些饭店的停车场拥挤不堪,这给越来越多的自驾车出行者带来诸多不便。根据宁波市商务旅游发展的需要和宁波市饭店业发展的趋势,有人提出了在宁波建造汽车旅馆的建议。

一、宁波市汽车旅馆发展影响因素分析

汽车旅馆的发展受到各种因素的影响,有不少国内外的学者进行了研究,结合宁波地区的实际情况,笔者认为影响宁波市汽车旅馆发展的主要因素有以下几点:

1.宏观环境因素

汽车旅馆在西方国家之所以能够在短时间内迅速发展,主要原因是整个社会经济的综合水平得到了全面的提升。经济的发展,尤其是国民人均收入水平的提高是汽车旅馆发展的核心动力,而诸如交通、服务设施等汽车旅馆发展的重要载体也是经济因素的外化表现。

(1)政府支持

在旅游接待设施的综合规划中,一般都将精力放在景区景点开发建设和高星级酒店的建造上,虽然在旅游投资方面大量引进外资和民间资本,但遗憾的是他们同样对汽车旅馆缺乏兴趣。这一点乐盈和蒋炯坪(2004)也曾提到,他们认为政府对发展汽车旅馆的重视程度不够是最大的制约因素,在旅游设施规划中根本没有汽车旅馆的位置,另外基础设施和接待设施薄弱、车位紧张等,这些都会对有车族的出行造成负面影响,间接地影响到汽车旅馆的总量增长。

(2)城市经济发展程度

根据国际上的一般规律,当人均年收入达到1000~1500美元时,家庭轿车将出现爆发性需求。目前上海、北京、广州这样的大城市早已经达到了2000美元。与此同时,城市经济的腾飞加快了高速公路的建设,我国的高速公路通车里程已达2万多公里,居世界第二位;至2005年底,宁波市以港口为中心的交通集疏运网络体系已经基本形成,公路通车总里程达4946公里,密度为每百平方公里土地52.8公里,高于经济发达的长江三角洲地区的平均水平,宁波市在最近5年时间里,交通投资达到100亿元左右,进一步完善公路网络,为驾车旅游提供了

良好的基础设施条件。

2. 消费者需求

(1) 服务与设施

汽车旅馆和一般饭店的不同之处在于汽车旅馆去除了绝大多数的奢华装饰,只留下简单的住宿基础服务设施。

(2) 价格

对于外出旅行的人来说,如果对住所的设备设施要求不高,只是想经济、卫生地度过一晚,那么汽车旅馆则是一个不错的选择。汽车旅馆因省去了大量的奢侈性的装饰物及服务设施,以其简单的基本服务设施而降低了运营成本,因而价格也相对较低。目前我国的有车一族中仍以价格敏感型客人为主,这就给汽车旅馆留下了发展的空间。

(3) 选址

汽车旅馆到底建在什么位置最好?郑胜华(2001)指出,汽车旅馆建设的重点应放在改造现有的“路边店”上,适当地建造一些高档次的度假型的汽车旅馆。而刘耿大(2005)认为汽车旅馆的选址一般都尽量选择靠近开发区、商务区和飞机场、火车站的地段,既方便客人,又贴近各自目标消费群的细分市场,目前在宁波兴建的几家高星级饭店,在选址上比较符合这个标准。对于汽车旅馆位置的选择则可以借用李明月和景国敏(2004)提出的五个依托“以加油站为依托,以景区为依托,以小城镇为依托,以城市郊区为依托,以高速公路为依托”。

(4) 安全

在安全问题上,Binshan Lin,Jitesh Patel认为,汽车旅馆几乎每一天都要面对各类安全问题。硬件可以标准化,而软件必须由管理者投入更多的精力,尤其是窃贼的问题,要防患于未然,有了安全这个前提才会吸引回头客。汽车旅馆很多都是自助式服务,只有解决好安全问题才能顺利发展。

3. 品牌建设

(1) 宣传

目前在中国建设的汽车旅馆较少,由于国外一部分汽车旅馆的不正常或者不正当操作,加上电影中的负面片段,使部分人对汽车旅馆产生了误解,因此正面的品牌宣传尤其重要。

(2) 经营

乐盈、蒋炯坪(2004)指出,中国汽车旅馆的发展要借鉴国外的发展,摸索出中国式的经营之道,坚持走经济型路线,以统一醒目的标识,统一品牌,统一服务规范、质量、标准,统一价格,统一促销方式,统一经营理念,采取特许经营、自身投资等多种方式,加快中国汽车旅馆的连锁系统建设。

(3) 目标市场

中国汽车旅馆的接待对象,首先是物流和货运司机及其乘员;其次是观光、度假、休闲团体和自驾车旅游者;再次是公务旅游;最后是探亲访友及个人事务旅行者。这一点与宁波市的情况是基本符合的。从宁波的城市定位和发展方向看,商务客人将是最大的客源市场,他们具有一定的经济实力,但又不愿过于奢华,他们需要的是卫生安全、方便舒适而又经济实惠的酒店。

二、对策建议

基于上述对宁波市汽车旅馆发展的各种制约因素的分析 and 市场调查,当前,要发展汽车旅馆,宁波市应重点做好以下方面的工作。

1. 重视品牌,注重安全

目前在宁波,消费者对汽车旅馆的了解还是比较少的,有一个很关键的原因,就是缺乏有效的宣传。汽车旅馆完全区别于星级酒店的模式,它最大的特点就“是经济实惠”。品牌经营是汽车旅馆发展的战略选择,主要应做到以下几点:

第一,在建设上突出中国特色、宁波特色,以安全、方便、舒适、廉价为核心;

第二,实行连锁经营;第三,注重品牌的质量建设,让客人感受“到家”的感觉。

安全问题对于汽车旅馆的建设和发展很重要,首先,要加强对员工的安全教育,要求全体员工树“立酒店安全人人有责”的观念;其次,要配备安全防范设施,包括电视监控系统、安全报警系统等;再次,还要加强宣传提醒宾客管

理好自己的随身物品。

2.准确定位,完善服务

汽车旅馆在房间设施上不需要特别豪华,必须的设施有独立的洗手间24小时热水淋浴、舒适干净的床、适宜的室内温度和良好的隔音效果;在服务上,大多数的汽车旅馆是半自助服务,服务员一般都是一专多能,但是考虑到中国与国外不同,在服务员的配置上还是要根据实际需要,无论是什么样的设施和服务,前提是让客人觉得安心、舒心。

3.统筹考虑,合理布局

汽车旅馆的选址布局是很讲究的,主要原因是汽车旅馆经营的好坏与其地理位置有很大的关系。宁波市的汽车旅馆的选址同样要统筹考虑合理布局,以加油站、景区、小城镇、城市郊区、高速公路和主要公路的交叉口为依托进行建设,周围有配套服务企业,比如加油站、汽车修理站、超市等等,这些配套服务无疑将更能吸引客人前来投宿。

4.顺应市场,科学定价

根据调查结果,汽车旅馆的价格问题并没有受到非常大的关注,消费者认为如果住的舒适,稍高的价格他们也可以承受。在此要考虑到两类消费者,一类是对生活质量要求较高的,针对这一部分消费者,汽车旅馆也可以在房间设施等方面提高档次,但是价格适中;另一类消费者相对要求较低,汽车旅馆也有属于他们的选择

友情连接

