运动休闲产业的本质属性极其发展定位

□北京来也旅游规划咨询有限责任公司 王飞 成都来也旅游策划管理有限责任公司 杨

伴随着大众体育和休闲时代的到来，运动休闲产业在世界范围内迅速发展，我国运动休闲产业 然而人们对运动休闲产业的本质属性及其未来的发展还比较模糊，因此，有必要对我国运动休闲产 展现状进行探讨，有必要对我国运动休闲城市及其运动休闲产业的发展进行准确的定位。

一．运动休闲产业的本质属性

工业革命以后，人们的生产方式与生活方式都发生了巨大的变化，随着我国新的休假制度的颁 时间增多，使工作时间与余暇时间之间的界限日渐分明。休闲作为一个新的经济增长点而形成的休 奔来。休闲产业不仅包括物质产品的生产，而且也为人们的精神文化生活追求提供了保障。而运动 业中最具活力的部分，运动休闲产业为人们提供的不仅是一种服务，更是一种精神文化体验。换言 一种体验型的经济产业。体验经济一词是美国经济学家约瑟夫·派恩二世和詹姆斯·吉在《体验经 “体验经济是以满足人们的情感需要、自我实现需要为主要目标的一种经济形态，这就如人们更喜 在乎是否买了衣服或其他什么商品一样。”运动与体育是两个不可分割的整体，可以狭义的理解为 运动。然而体育是一种特殊的精神生产和物质生产的结合体，精神属性是体育的一个重要特征。运 在于满足人们的精神需求。当前人们更希望的是从消费物品与服务中获得更多的个性化体验，这也 经济，运动休闲产业不仅要为休闲者提供休闲服务，还要为其提供更可贵的休闲体验。

二．我国运动休闲产业发展现状分析

1.中西方运动休闲文化差异阻碍了我国运动休闲产业的发展

中西方运动休闲文化存在巨大的差异：首先，从运动休闲的活动性质来看，中国人以静态为主， 为主；其次，从活动的内容来看，中国人的传统运动休闲活动多是一些平和、悠闲、修身养性的项 从事一些运动竞技项目和具有冒险性质的刺激性运动；再次，在活动功用方面，中国传统的运动休 心灵世界，而西方则重在向外张扬人的个性；最后，从健身方式来看，西方是通过定量化的身体运 的不足，而中国的则是从整体着眼，将强心健身与生活方式融为一体。由于中西方的运动休闲文化 度上阻碍了我国运动休闲产业发展。

2.我国运动休闲产业的发展机遇与挑战并存

从目前我国的生产力发展水平看，运动休闲已成为我们这个时代的特征之一，也是社会精神文 分，人们从事运动休闲活动的人数呈逐渐增长趋势。我国的体育产业在产业划分中属于第三产业， 况，我国的第三产业将会步入快速的发展轨道。这将会给体育产业及体育产业中的运动休闲市场发 而，运动休闲产业在我国的发展起步较晚，运动休闲产业在发展中也会面临诸多的挑战。如运动休 运动休闲产业链的变化、运动休闲产业组织的完善、运动休闲产业政策及措施的加强等等问题。

三．案例分析———以浙江省富阳市为例1.富阳市概况

富阳市位于沪杭甬“金三角”交汇点，杭州的西大门，是国务院首批批准的沿海对外开放县（
面积1831平方公里，辖4个街道15个镇6个乡，611个行政村，31个社区（居委会），人口63.5万，是
半田”的丘陵半山区。富阳地处“西湖—富春江—千岛湖—黄山”国家级黄金旅游线的前站，既赋
之秀，是典型的江南山水城市。在长三角发展区域内，随着长三角一体化进程的加快，轨道交通、
技等覆盖范围进一步外拓，为富阳市对接上海、杭州等大都市辐射提供了条件，有助于提高富阳的
角发展特征来看，人口密集，经济发达，居民生活十分富裕，旅游业发展成熟，已经进入休闲度假
已十分发达，对旅游产生巨大推动作用。富阳位于杭州市西郊，拥有富春山水和富春江上的一江三
看，富阳将成为长三角旅游休闲拓展的主战场之一，特别是运动休闲产业。

2.产业发展定位

我公司在编制富阳市东洲分区城市规划时，提出富阳市运动休闲产业的发展应遵循以下四大原

（1）运动休闲化原则。由于专业的竞技型运动项目市场的受众群体有限，我们将富阳市整体定
都，然而运动休闲需要大众的参与，休闲化为运动增添趣味、降低难度，使运动更易于为大众接受，
从而可以为该地争取到比专业化运动更广泛的客源市场，并通过改变运动的空间背景、设施样式和
实现休闲化。

（2）休闲产业化原则。休闲活动易于参与但不便管理，需要通过将活动转化为产品并由企业组
实现活动的经济价值，这便是休闲的产业化过程。同时，只有形成一定的规模效应，形成产业链，
正的活起来。休闲产业化既利于提高经济绩效又便于全面项目管理，是发展的必由之路。