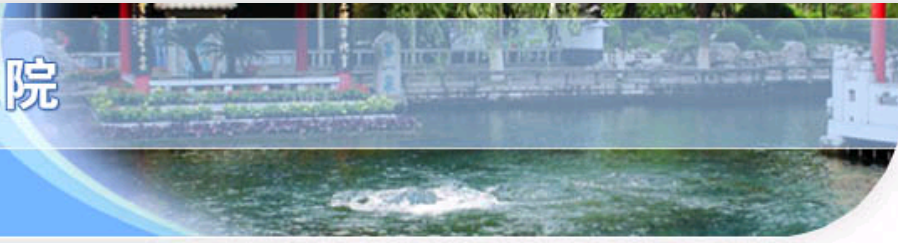


山东旅游规划设计研究院



当前位置: 首页 > 详细信息

《南山旅游区市场营销规划》

时间: 2009-1-5 来源: 山东旅游规划设计研究院 阅读: 89次

南山旅游区位于山东省烟台龙口市境内, 这里与蓬莱、烟台相邻, 与大连、天津、秦皇岛隔海相望, 交通便利, 气候宜人, 是一处如诗如画、令人心旷神怡的旅游佳地。南山旅游景区位于卢山之中, 主要分为宗教文化园和历史文化园两部分, 现为国家AAAA级景区。南山旅游景区融宗教文化、历史文化、饮食文化、商业文化于一体, 形成了功能齐全的度假休闲、旅游观光、餐饮娱乐、会议接待体系。东海海滨开发区位于龙口北部海滨, 海岸线长12.5公里, 分为工业区、文化教育区、科研区、海滨旅游区、高尔夫康乐区、疗养休闲区、别墅住宅区、商贸服务区等八个功能区。

南山旅游区近年来发展迅速, 南山大佛品牌和南山高尔夫知名度较高, 每年接待国内外游客百万余人次。但由于各种因素制约, 南山旅游在市场营销方面力度较弱, 市场培育薄弱, 产品缺乏吸引力, 营销绩效不明显。为了加快打造南山国家级旅游度假区和进一步提升南山旅游的市场竞争力, 山东省旅游局特此委托山东省旅游规划设计研究院编制《烟台南山旅游区市场营销规划》, 对南山旅游在营销战略、市场推广、产品开发、品牌形象建设等方面进行规划。