

首页

机构介绍

政府信息公开

政务动态

解读回应

办事服务

互动交流

党中央国务院信息

省委省政府信息

文旅要闻

行业动态

当前位置：首页&gt;新闻动态&gt;文旅要闻

## 四川省文化和旅游厅

## 关于2024年清明假期全省文化和旅游市场情况的报告

发布时间：2024-04-06

2024年清明假期，全省文旅系统认真贯彻落实文化和旅游部、省委、省政府工作部署，统筹抓好假日文旅市场产品供给、服务质量、安全生产等各项工作，全省文旅市场安全平稳有序运行，文旅消费增长势头强劲，未发生重大安全事故，未收到重大旅游投诉，未出现重大网络负面舆情。现将有关情况报告如下。

## 一、基本情况

清明假期，全省纳入统计的865家A级景区，累计接待游客1078.62万人次、实现门票收入10043.04万元，与2023年清明假期同口径相比，分别增长35.83%、89.45%；与2019年清明假期同口径相比，分别增长36.24%、27.25%，文旅市场全面恢复发展。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众189.42万人次。

## 二、主要特点

祭扫踏青赏春延续传统习俗，都市休闲游、短途近郊游是假期出游的主流节奏，游园赏花、亲子研学、民俗体验、野营采摘等特色文旅活动受到热捧，传统旅游景区仍受游客青睐，假日文旅产品供给丰富。

（一）祭扫探亲延续传统习俗。广大群众举家返乡祭祖扫墓，前往红色景区、名人故居追忆伟人、缅怀先烈。邓小平故里景区推出“回眸小平·历史上的今天”、川陕革命根据地红军烈士陵园举行“铸魂2024清明祭英烈”、江姐故里红色教育基地举办“清明追思缅怀先烈”等系列活动；朱德故里景区、万源红军公园旅游景区等也吸引大量游客前往缅怀纪念；陈毅故里景区开设手工菊花研学课堂、线上诵读陈毅诗词缅怀陈毅元帅，引导游客以绿色、文明的方式表达对先辈的哀思和纪念。

（二）近郊周边游、城市微度假成首选。全省主要景区和县（区）周边乡村旅游景点迎来大量游客，户外徒步、踏青赏花、美食品鉴等方式备受青睐。彭州市“浪漫樱花谷·幸福姚家村”第三届赏樱活动、北川县桂溪药王谷第十五届辛夷花节、西充县第七届牡丹花季和武胜县罗曼蒂克庄园首届中华木绣球花节等，吸引大批游客前来打卡。同时，亲子体验农耕、非遗手作、文化研学活动等也是许多家庭亲子游的不二之选，自贡持续开展“自游盐龙灯·贡享研学行”春日研学主题活动、宜宾犍王山景区举办犍王山采笋季（越野跑）活动、眉山青神观“莹”活动等持续火爆。内江市黄鹤湖旅游区举办纸鸢非遗公开课弘扬非遗文化，雅安市第二十届蒙顶山茶文化旅游节推出熊猫邀您品茶、熊猫邀您赏花海、熊猫邀您探秘乡村3条春季精品旅游线路，持续带动文旅消费增长。

（三）民俗文化活动精彩纷呈。各地传统文化主题活动成为清明小长假的旅游消费热点。都江堰景区举办“水润天府·万千气象”放水节、广元剑门关景区和翠云廊景区举办“清明游剑门 踏青迎春风”登高徒步游、阿坝州茂县中国羌城举行开城仪式、凉山州建昌古城举办大舞台演绎活动等，极大丰富了游客假日出游体验。

（四）A级景区人气火爆。成都宽窄巷子、东郊记忆、青城山-都江堰、乐山苏稽古镇、凉山州邛海泸山等旅游景区登上人气涨幅榜，三星堆博物馆吸引八方游客近距离感受古蜀文明魅力。受“顶流”明星“福宝”回国影响，四川熊猫再次成为流量担当，成都大熊猫繁育研究基地吸引游客13.64万人次，实现门票收入552.04万元。

（五）入境旅游市场加快恢复。全省清明假期接待入境旅游团队700余个、游客1万余人，世界文化和自然双遗产峨眉山、乐山大佛、都江堰-青城山景区及世界自然遗产九寨沟、黄龙景区备受境外游客青睐。4月6日，央视财经频道《天下财经》栏目“入境消费观察”进行了专门报道。

四川省文化和旅游厅

2024年4月6日

关闭本页

网站地图



主办单位：四川省文化和旅游厅 蜀ICP备19011969号 网站标识码5100000047 川公网安备 51010402000507号

旅游投诉：028-12345 政务咨询：028-86939131

地址：四川省成都市青莲上街2号（安顺桥头） 联系电话：028-86702366

