

您的位置: 首页 > 动态 >

山西部署春节前后文化和旅游行业安全生产和假日市场工作

时间: 2024-01-23 来源: 中国旅游新闻网 作者: 王文华 编辑: 王诗培 王若溪

1月21日, 山西省文化和旅游厅组织召开全省文化和旅游行业安全生产和假日市场工作会议, 安排部署2024年春节前后文化和旅游安全生产和假日市场工作。

会议提出, 春节期间各类文旅活动的集中举办, 大规模的人员流动与低温冰冻、雨雪大雾、道路交通等因素交织叠加, 给安全防范工作带来较大压力, 各级文旅部门要充分发挥安全生产统筹协调作用, 及时研究解决文化旅游安全生产重点难点问题, 推动景区主管部门和行业监管部门责任落实; 要按照“三管三必须”原则和“谁审批谁负责、谁主管谁负责、谁主办谁负责、谁挂牌谁负责”的要求, 切实将安全生产责任落实到每个单位、每个部门、每个岗位; 要督促指导各类公共文化单位、文化和旅游经营单位落实安全生产主体责任, 实行全员安全生产责任制; 要突出旅游包车、消防安全、特种设备、文旅活动等重点领域, 深入开展安全隐患排查整治, 将预防工作想在前、做在前, 切实把防线筑牢、底线守牢, 坚决防范各类生产安全事故。

会议提出, 要精准把握不同节日习俗和人民群众的差异化需求, 充分发挥文化和旅游在满足人民精神文化需求、促进消费、拉动经济等方面的积极作用, 统筹省内外各级各类资源平台, 围绕文化艺术、公共服务、非遗保护、休闲消费、冰雪旅游、温泉康养、文博展览等方面, 打造联通全国、多方协同的春节主题文化和旅游活动, 努力提升人民群众幸福感和获得感。

会议要求, 要综合运用多种手段加大文化和旅游市场综合执法力度, 抓好意识形态工作, 加强宣传教育引导, 全面提升服务质量, 维护良好市场秩序。对春节期间群众反映集中、社会高度关注的问题, 要第一时间组织处理, 及时回应社会关切, 切实维护消费者合法权益, 及时妥善处置各类突发事件。

会议以视频会议形式开至市一级, 山西省文化和旅游厅机关各处室、厅属单位主要负责人在主会场参加会议; 各市文旅局主要负责人, 机关各科室、所属单位主要负责人在各自分会场参加会议。

DNA NS35HILZ

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证，作者[中国旅游报社](#)，访问[yuanben.io](#)查询【NS35HILZ】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

▼ 各省区市文化和旅游厅（局）

▼ 旅游协会及相关组织网站

▼ 国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056