

中国旅游报社主办 公司主页

习 近 平 关于文化和旅游工作的重要论述

首页 时政 聚焦 动态 产业 观点 文化 红色 乡村 监管 报告 人物 环球

您的位置:首页>动态>

江西召开文旅市场主体及行业协会专家代表座谈会

时间: 2023-12-14 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 周晨 编辑: 唐伯侬 王若溪

12月13日,江西省副省长陈敏主持召开全省文化和旅游市场主体及行业协会专家代表座谈会。江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦介绍今年全省文旅市场运行情况,汇报2024年全省文旅有关工作计划。

江西省文演集团、江西省旅游集团、江西省旅游协会等单位代表参会。座谈会上,陈敏听取了相关代表对2024年江西文旅工作的意见建议,详细了解企业发展现状、行业最新动态以及明年文旅产业发展趋势。

陈敏表示,江西省文化和旅游厅要认真研究相关代表提出的意见建议,各级文旅部门要重点强化5种思维。一是强化顶层思维。用好政策引领、措施推动,激活文旅市场主体迸发活力。二是强化系统思维。主动协同其他职能部门,做好"文旅+""+文旅"融合文章,推动文旅与其他产业深度融合发展。三是强化市场思维。充分发挥行业协会和平台的集聚作用,科学合理配置资源、资金,深化旅游供给侧结构性改革。四是强化产业思维。紧盯文旅消费热点、补齐发展短板,着力培育和打造独具特色的文旅项目。五是强化创新思维。围绕"你好江西"引客入赣主题,打造文旅新业态、新场景,持续擦亮"江西风景独好"旅游品牌。

本文经「原本」原创认证,作者中国旅游报社,访问yuanben.io查询【3SIWKZK2】获取授权信息。

文化和旅游部 部直属单位网站 🕶 各省区市文化和旅游厅 (局) 🔻 旅游协会及相关组织网站 🔻 国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载 京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4 中华人民共和国互联网新闻信息发布许可证: 1012006032

违法和不良信息举报电话: 010-85168056