

您的位置: [首页](#) > [酒店住宿](#) >

精致露营已成为一种生活方式

时间: 2023-02-16 来源: 中国旅游报 作者: 刘汉奇 编辑: 武葳 杨雪寒

精致露营热并非完全是疫情冲击市场后产生的业态，其热度是逐步形成的，是人们休闲生活多样化、个性化、场景化的追求所致，也可以说是市场需求理性选择下形成的。

不仅90后、00后年轻人喜欢精致露营，一些80后“遛娃族”也选择了这一休闲方式，体现了精致露营市场旺盛的生命力。

为推动露营旅游休闲业态健康发展，2022年11月文化和旅游部等14部门联合印发了《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》（以下称指导意见）。指导意见从扩大露营旅游休闲市场的有效供给或者说扩大露营地的有效供给，提出了如下意见：科学布局营地建设，保障各类营地供给，结合国家旅游风景道、国家步道体系、体育公园等建设，构建全国营地服务网络体系，形成露营旅游休闲精品线路，满足露营旅游休闲需求；鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等，在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务；加强露营地的用地保障；鼓励各地根据需求，因地制宜建设一批公共营地。这些加强露营旅游休闲市场有效供给的利好措施，随着各地落地实施指导意见，将持续释放其能量，有效促进露营旅游休闲业态快速发展。

随着旅游业快速复苏，远程旅游也将随之复苏，这对精致露营或多或少将产生冲击。但露营休闲依然有着广泛的市场需求。人们在户外环境下开展旅游休闲活动的需求依然强烈，露营旅游休闲有其不可替代优势。正如前面讲到的，露营热是露营休闲生活多样化、个性化、场景化的追求所致，已经成为很多人习以为常的生活方式之一。

按照中国旅游车船协会连续多年对自驾游在国内旅游占比的分析，自驾游连续两年占比超过国内旅游总量的70%，连续5年超过国内旅游总量的60%，已经成为人们主要的出游方式。自驾车旅居车营地是对应自驾游市场需求而产生的露营地，其中不少营地顺应消费者需求，增加了精致露营项目。由此可以看出，自驾游的刚性需求，也会支撑精致露营市场长期存在。

特别是更多的旅游休闲业态纷纷入局露营市场，更多“+露营”和“露营+”的产品会相继出现。也许今年业界就会看见，露营市场朝着更有品质、更有生活气息的方向发展。

(作者单位：中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会)



DNA 3C66G26K
本文经中国旅游报社认证，作者中国旅游报社，访问yuanben.io查询【3C66G26K】获取授权信息。

推荐



中国旅游报社党的二十大融媒体专题



【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议，于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...



【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年，中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难，中国共产党始终与人民站在一起，始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好，人的全面...



【专题】“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动

为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，近日，文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。此次宣讲活动，是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...