

您的位置: [首页](#) > [对外交流](#) >

## 法国看好冰雪旅游市场 期待法中合作

时间: 2022-02-17 来源: 中国旅游报 作者: 记者 武藏 编辑: 武藏 李庆禹

法国看好冰雪旅游市场前景。记者日前从法国旅游局获悉, 2022年度法国山地旅游——滑雪目的地博览会将于3月1日和2日在法国阿尔卑斯山尚贝里举行, 目前准备工作正在有序进行中。这将是新冠肺炎疫情发生以来法国举办的第一个冰雪主题国际旅业博览会。

目前, 北京冬奥会赛事正酣, 带动全民兴起冰雪运动热潮。法国滑雪场国际发展与合作部门持续看好中国冰雪产业发展, 期待广泛深入合作。

作为历史上三届冬奥会的主办国, 法国拥有得天独厚的冰雪运动山地自然资源和深厚悠久的冰雪文化。

法国坐拥21%的阿尔卑斯山脉面积, 降雪量位居世界前列, 且山地海拔落差大, 地形地貌极度多样化, 又有天然的冰川、树林、湖泊频频点缀其间, 增加了滑雪的乐趣。世界最大滑雪区——“法国三峡谷滑雪区”就位于阿尔卑斯山脉。该滑雪区由8家滑雪场联合组成, 规模空前, 雪道总长达600公里, 滑雪场之间以缆车连接, 不需要其他交通工具, 一张雪票即可畅滑整个三峡谷雪区。不仅雪场规模大, 而且雪票价格相对低廉, 还有多类型多层级的酒店食宿可供选择, 综合性价比非常高。

在法国, 滑雪不只是一项冬季运动, 而且是一种季节性的时尚生活方式。法国阿尔卑斯山地区也不只有滑雪场, 传统的阿尔卑斯高山牧场和古老村庄、原汁原味的萨瓦山地美食和葡萄酒、夜间滑雪、直升机观光、雪鞋徒步、狗拉雪橇、雪地摩托车、雪山滑翔伞、攀冰、冰下潜水、户外露天恒温泳池、雪山派对……缤纷多样的雪上活动应有尽有。

每家滑雪场都是独一无二的存在, 各具风格与特色。例如位于海拔1650米的双阿尔卑斯滑雪场拥有欧洲最大的冰川滑雪区域, 是全季节的滑雪胜地, 夏天也可以滑雪。这里也是世界多国高山滑雪队的夏季训练场。位于海拔1860米的阿普杜勒兹因夏季举办环法自行车赛的经典爬坡赛段, 冬季举办世界级电音节“Tomorrowland Winter”而闻名世界; 粉雪爱好者的乐园——葱仁谷最高海拔3230米, 是欧洲滑雪缆车抵达的最高峰; 莱萨尔克滑雪场在海拔2600米高度架设了一条空中索道, 并且与瓦诺斯国家公园合作建起了一座高山动物博物馆。

法国的11座国家公园中有4座位于山区, “可持续”山地旅游目的地发展战略将是本届博览会的重要议题之一。

法国为打造“可持续”冰雪之旅目的地, 推出了“绿雪花”认证系统。获得此标识认证需要通过20多个可持续发展指标评估, 包括对生物多样性的保护、对雪场天气的科学调节、对废水和垃圾的循环处理、雪场四季可持续发展战略、雪场与当地经济社会环境的和谐发展等。对游客也宣传“负责任的旅行方式”, 提倡游客以融入当地自然环境的方式享受旅行和假期, 尽量减少旅行消费对当地生态环境带来的负担。具体措施包括: 依山而居、就地而食, 提倡无须机械组装和马达的山地活动, 例如雪鞋徒步、越野滑雪等, 将冬季本来的宁静还给冬眠中的动物。

关于法中冰雪旅游合作, 莱萨尔克滑雪场销售代表Jacqueline说: “我在2019年曾经参观考察过中国多家滑雪场和滑雪俱乐部, 感受颇多。自从北京申办冬奥会成功以来, 中国冰雪产业的蓬勃发展有目共睹。疫情发生前, 莱萨尔克滑雪场接待的中国游客数量增长迅速, 他们中很多是单板滑雪爱好者。”

葱仁谷滑雪场销售总监Nathalie GROSSE认为, 中国市场是世界旅游市场中最有潜力的, 中国“滑雪人口”日益增长, 未来发展前景可期。她表示, 在“培养青少年滑雪、发展青少年滑雪俱乐部、举办官方的青少年滑雪赛事”方面, 法中旅游业者有很大的合作空间。法国在滑雪启蒙及专业教育方面有很多可以跟中国同行分享的经验。在法国, 获得滑雪教练执照需要至少5年的专业学习, 然后还要通过严苛的国家考试体系考核, 因此, 法国在冰雪产业人才和人才培养经验上有很大优势。

阿普杜勒兹和双阿尔卑斯滑雪场商务总监Anthony Guzman表示, 中国冰雪产业的高速发展对全球冰雪旅游产业的发展是一个非常好的助力。人们的消费观念和需求发生了改变, 疫情结束后, 报复式的消费将进一步刺激冰雪旅游市场。“我相信未来冰雪旅游会是多样化、全面化的, 不仅仅体现在休闲度假上, 冰雪赛事旅游也将是未来发展的一个分支。”

为加强法中进一步合作, 去年12月, 法国旅游发展署举办了2021年度最后一场压轴的大型旅业活动——2021年度线上旅游推介会。30家法国旅游行业代表与200余位中国旅游业合作伙伴在线上展开了热烈的交流讨论, 为期一周的线上活动总洽谈数量达959次。

### 相关新闻

#### 法国制定“目的地发展计划”

针对后疫情时代旅游业发展, 法国于去年底制定了一项全新的“目的地发展计划”。该计划为期10年, 预计投入19亿欧元预算, 包括多条旅游业在恢复期进行转型升级的具体措施, 旨在巩固法国世界第一大旅游目的地国家的地位。其目标为, 从现在起到2030年, 将法国打造成“可持续旅行”的第一大目的地及自行车骑行旅游的第一大目的地。

该计划共包括20条具体措施, 围绕着五大战略性方针展开。一是国家为旅游业提供结构性的投资保障, 协助旅游业实现供给端质量升级, 尤其是在住宿和餐饮方面, 加强旅游业抵御危机的行业弹性。全新的法国旅游业观察平台将投入使用, 旨在深度整合和分析数据, 准确把握行业脉搏。二是持续发扬法国在旅游资源方面的优势。法国长久以来因辉煌的人文艺术遗产享誉世界, 法国缤纷多样的地理自然条件将丰富的大自然与户外旅行体验汇聚在相对人性化的距离之内。除此之外, 全新的“目的地发展计划”提出, 将加快区域多样性和海洋多样性保护区的目的地建设; 将积极参与欧洲委员会“文化之旅线路”的推广, 并致力于提高“文化之旅线路”的大众参与性。三是深度打造“可持续”和“慢旅行”的目的地标签。积极扶持旅游业实现数字化转型, 鼓励创新。法国旅游发展署将于2022年4月起在法国境内施行全新的酒店分级制度。该制度较之前加大了对环境保护和可持续发展的评级权重。另外, 生物识别系统也将被逐渐引入旅游业管理中。将有4400万欧元的预算投入到旅游业基础设施的建设中, 包括升级和打造多条自行车骑行之旅线路。四是充分利用未来几年在法国举办的国际体育赛事, 例如2022年高山滑雪世界杯决赛、2023年世界高山滑雪锦标赛、2023年在法国8座城市举办的橄榄球世界杯和2024年巴黎夏季奥运会等, 结合体育旅游主题, 加强全球目的地推广力度。五是协助旅游业吸引人才, 升级旅游业服务人员的培训, 以应对国际游客的接待需求。

全新的“目的地发展计划”将为法国旅游业注入新鲜活力, 铺就发展与转型的航道。



DNA 11T051D3

本文内容未经授权, 不得转载, 作者: 中国旅游报, 访问: yuanben.io 查询【11T051D3】获取授权信息。

## 推荐



### 【专题】奋进新征程 建功新时代

山一程水一程, 深入基层百姓中。党的十八大以来, 习近平总书记考察调研的足迹遍布祖国大江南北, 带着对人民群众的深情把党的温暖送到千家万户, 也把新发展理念送到基层干部群众身边。中国...



### 【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议, 于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告, 审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...



### 【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年, 中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔, 百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难, 中国共产党始终与人民站在一起, 始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好, 人的全面...



### 【专题】“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动

为庆祝中国共产党成立100周年, 深入开展党史学习教育, 近日, 文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。此次宣讲活动, 是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...