



[首页](#) > [研究成果](#) > [机构著作](#)

搜索

2020-07-10 23:18:15 字号:[大 中 小]



五、住宿业态迭代升级

六、以国际化推动集团发展创新

第五章 住宿利益相关者的质量诉求

一、以产业集群思维推进产业发展

二、酒店品牌方：爱护品牌，严控品质

三、中间商OTA:寡头垄断与颠覆创新

四、酒店业主方也开始注重品质

第六章 服务质量:不以善小而不为

一、服务质量是住宿企业永恒不变的追求

二、“看不见”与“看得见”同等重要

三、绿色环保已成底线要求

四、以人为本:提供便利与贴心服务

五、重视服务的关键接触点与关键时刻

六、酒店服务:需要匠心精神

第七章 高质量发展中的政府角色

一、行政主管部门：形成事实上的缺位

二、明确文化和旅游部对住宿业的行政主管部门地位

三、创造公平的营商环境

四、优化标准，从严监管

《中国旅游住宿业发展报告2019》编辑委员会

主任 戴斌 中国旅游研究院院长、教授、博士

编委（按姓名音序排列）

何琼峰 李仲广 马仪亮 宋子干 唐晓云 吴丰林 吴普 杨宏浩 杨劲松

《中国旅游住宿业发展报告2019》编写组

主编 杨宏浩 中国旅游研究院产业研究所所长、副研究员

成员

李仲广 战冬梅 张杨 赵一静 杨德峰 李柏文 赵磊 潘小其 陈刚 李宁 李锐

相关新闻

联系我们 | 网站地图