

中东欧国家旅游业恢复势头明显

时间: 2022-06-15 来源: 经济日报 作者: 经济日报驻布达佩斯记者 翟朝辉 编辑: 王莹



在匈牙利首都布达佩斯明显感到游客增多，与疫情期间的景点冷清形成鲜明对比。图为渔人堡景区一队学生旅游团。驻布达佩斯记者 翟朝辉摄

匈牙利中央统计局6月9日发布的旅游统计数据显示，匈牙利旅游市场正在重回正轨，与2021年4月份相比，在匈牙利的住宿人数增长约7倍，尽管与新冠肺炎疫情前的2019年6月份相比仍然下降28%，但回升势头明显。统计还显示，商务住宿较去年同期增加近6倍，国内游客有38.4万人次，比去年增长了7倍，外国游客增长近10倍。

一季度捷克旅游市场复苏同样明显，住宿人数增长约6.4倍，其中国内游客约190万人次，明显多于去年，外国游客人数增长16倍。

波兰马佐夫舍省也正迎来旅游热潮。包括首都华沙在内的马佐夫舍省区域内，一季度游客人数是去年同期的3倍多，游客人数超过100万人次，并且外国游客的数量显著增加，增长745%。

罗马尼亚数据显示，1月份至4月份，在罗马尼亚旅游接待机构登记的游客人数约为250万人次，比去年同期增长33.8%，国内游客人数占86.5%，外国游客人数占13.5%。国内游客平均逗留时间为1.9天，外国游客为2.3天。

匈牙利酒店和餐饮协会有关负责人巴尔道夫表示，4月份首都布达佩斯的大部分酒店入住率超过了布拉格、布拉迪斯拉发、克拉科夫和维也纳的酒店，其中三星级以上的中高档酒店市场有望迅速反弹，夏季酒店客房入住率有可能超过75%。受通胀及俄乌冲突影响，在需求增加的情况下，住宿价格大幅提高。

据介绍，匈牙利今年旅游呈现3个特点，一是城市游旺于乡村游，由于匈牙利货币福林兑欧元近期大幅贬值，到布达佩斯等大城市旅游对外国游客更具吸引力。二是购物游爆发式增长。俄乌冲突导致能源价格高涨，而由于匈牙利政府限制汽油价格，当地汽油价格比周边的欧盟国家便宜很多，加上货币贬值等因素，吸引了大量周边国家游客到匈牙利自驾游，并大量采购生活用品。三是季节性旅游热点的巴拉顿湖区许多从业者在疫情期间的离职，导致在即将到来的旅游旺季出现“用工荒”。

从中东欧国家的旅游数据可以清楚地看到，国内旅游依然强劲，由于中东欧丰富和独特的旅游资源，外国人到该地区旅游到访客人数正朝疫情前水平恢复，入境游已呈指数增长。尤其是随着中东欧区域内对疫情的国际旅行限制解除，商务旅行也开始回归。

中东欧在线旅游平台Szallas首席执行官西格瓦里表示，从匈牙利、捷克、波兰、罗马尼亚等国数据看，经历了疫情冲击，旅游表现出三个明显特征：一是“非酒店化”住宿意愿增加，受疫情影响，游客单独旅行意愿上升，其首选住宿类型相应发生变化，许多人更喜欢民宿而非酒店。二是在线预订成常态，疫情期间游客已习惯使用在线预订，国内在线预订份额已从疫情前的27%增加到现在的56%，入境游从40%增加到65%。预计今明两年，国内在线预订量还将大幅持续增加，估计可达到63%，而入境游将增加到97%。三是俄乌冲突并没有减少游客到中东欧旅游的兴趣，人们对到中东欧长途旅行依然充满兴趣。



推荐



【专题】奋进新征程 建功新时代

山一程水一程，深入基层百姓中。党的十八大以来，习近平总书记考察调研的足迹遍布祖国大江南北，带着对人民群众的深情把党的温暖送到千家万户，也把新发展理念送到基层干部群众身边。中国...



【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议，于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...



【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年，中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难，中国共产党始终与人民站在一起，始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好，人的全面...



【专题】“百名红色讲解员讲百年党史” 宣讲活动

为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，近日，文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史” 宣讲活动。此次宣讲活动，是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...