



当前位置： 首页 > 要闻 > 八部门联合发文：鼓励有条件的城市打造老字号特色街区

八部门联合发文：鼓励有条件的城市打造老字号特色街区

发表时间：2022-03-23 13:27 来源：中国旅游网

二维码

近日，商务部等8部门印发关于促进老字号创新发展的意见。意见提到，将老字号集聚区建设纳入相关规划，鼓励有条件的城市打造老字号特色街区。鼓励特色商圈、旅游景区和各类客运枢纽引入老字号企业开设旗舰店、体验店。

意见提出，到2025年，老字号保护传承和创新发展体系基本形成，老字号持续健康发展的政策环境更加完善，创新发展更具活力，产品服务更趋多元，传承载体更加丰富，文化特色更显浓郁，品牌信誉不断提升，市场竞争力明显增强，对传播中华优秀传统文化的承载能力持续提高，对推动经济高质量发展的作用更加明显，人民群众认同感和满意度显著提高。

在激发老字号创新活力方面，意见提出推动老字号创新产品服务。支持举办老字号文化创意活动，深入挖掘老字号传统文化和独特技艺，创作富含时尚元素、符合国潮消费需求的作品，延伸老字号品牌价值。鼓励老字号企业联合有关机构开发文化创意产品，举办文化体验活动，提供定制化服务。引导老字号企业运用先进适用技术创新传统工艺，研发适应市场需求的产品和服务，提升质量水平。

支持老字号跨界融合发展。引导老字号企业将传统经营方式与大数据、云计算等现代信息技术相结合，升级营销模式，发展新业态、新模式，营造消费新场景。推动电商平台设立老字号专区。鼓励有关旅游机构将符合条件的老字号企业纳入旅游路线进行重点推介。

CMT China
The Holiday Exhibition.



**南京国际度假休闲
及房车展览会**

2022.5.27-29

南京国际博览中心

Nanjing International Expo Center

www.cntour.cn

聚焦

热点

如何看待旅游业当前的严峻形势？

2022年“中国旅游日”各地将推出多种旅游惠民...

两年两千多亿专项债输血文旅业，今年千亿还能...

多国陆续放宽出入境政策 回国隔离时间将维...

清明假期出游提示,48小时核酸成多地出行标...

促进老字号集聚发展。将老字号集聚区建设纳入相关规划，鼓励有条件的城市打造老字号特色街区。鼓励特色商圈、旅游景区和各类客运枢纽引入老字号企业开设旗舰店、体验店。推动购物中心等大型商场设立老字号专区专柜，促进特色消费。放宽对临街老字号店铺装潢管理要求，允许老字号企业按照传统或原有风格对门店进行修缮，保留符合要求的传统牌匾。合理放宽老字号企业户外营销活动限制，支持老字号企业开展店内外传统技艺展示、体验和促销活动。(完)

上一篇 [中国演艺行业协会：至3月底全国取消/延期...](#)

分享到:

下一篇 [文旅部：全力做好A级景区、旅行社和在线...](#)

【中国旅游网版权声明】原创内容版权归本站所有，如转载，请务必注明来源"中国旅游网"并附带本文链接，需确保文章的完整性，不得更改原意；摘录或转载的第三方内容，不代表"中国旅游网"的观点和立场，版权属原媒体及作者，如有版权异议请联系我们。

相关推荐

如何看待旅游业当前的严峻形势？

旅游业快熬不住了。疫情再度呈散点式爆发，许多省市都处于跨省熔断状态。没有客源，生存自然无从谈起——疫情自2020年初持续到现在，许多文旅企业已然...

“托娃套餐”风潮新起，酒店的“创新营销”应该怎么玩？

近日，因疫情影响，上海、南京等多地发布了中小学停课通知。多家酒店借此机会，推出“托娃套餐”、“托教套餐”等。疫情之下，像这样的“创新营销”还...

用文化讲好城市故事 宜游让城市更动人

讲好城市故事今年1月初，湖南长沙橘子洲景区里多了一个新景点：一栋风格独特的老建筑变身书店，吸引众多游客。如今，越来越多的城市积极打造像这样有历...

财政部:安排衔接推进乡村振兴补助资金1650亿元

2022旅游业：激发内生动力 迸发创新活力

业态

视频



视线

论道

解好带薪休假“必答题”
助力旅游市场恢复发展

大众旅游需要小众精品 未
来可能越小众越出圈

文旅消费流行“沉浸式体
验”

2022旅游行业的韧
性

解好带薪休假“必答题” 助力旅游市场恢复发展

如何打破阻碍劳动者带薪休假“藩篱”，让职工有条件带薪休假、敢于带薪休假？这不仅用人单位和员工个人要面对的一道“选答题”，更是摆在全社会面前的...

内蒙安排1亿元支持重大文旅项目建设

目前全国仍处于疫情蔓延状态，包括餐饮住宿业在内的各个行业都受到巨大影响，为此，从国家到各地政府都相继出台了纾困扶持政策，助力产业平稳渡过难关。...

金三银四招聘季，旅游业能否破题“双难”局面？

文旅企业增强韧性要用好这三“镜”

旅行

环游

城市露营开启“微度假”：这届年轻人都想玩什么？

念好山“字”经、做好水“文”章，打造国际山地旅游目的地

行业	行业
	主题公园如何念好年卡生意经?
	景区旅游生意不佳, 黄山鼓励导游兼职采茶
	主题乐园凶猛“进城”, 如何警惕“乐园热”悲剧?
	硬性捆绑销售引争议, 景区套票路在何方?
	如何推动景区实现高质量发展? 仍需讲好“景区故事”
	疫情防控常态化, 景区何去何从?