



频道切换

旅行 预订 指南 商城 度假

您当前的位置: 首页 > 要闻 > 正文

旅游装备 请输入您要搜索的关键词

## 机票、酒店水涨船高 旅游市场有望迎最火“五一”假期

中国旅游网 www.cntour.cn 2021-04-20

在经历过清明小长假回暖之后，随着“五一”假期的临近，旅游市场也开始躁动起来。4月14日，根据携程发布的《2021年五一黄金周预测报告》显示，截至目前，通过携程预订的“五一”期间的机票、酒店、门票、租车的订单量均较2019年同期大幅增长。同时，报告还指出，今年“五一”有望达2亿人次出游。北京商报记者还从同程艺龙、去哪儿、飞猪、马蜂窝等多家旅游机构了解到，虽然距离“五一”还有半个月时间，不过一些热门目的地的机票、酒店价格早已水涨船高，其中像北京飞三亚等热门航线机票仅剩公务舱，价格也超过万元。不少旅游机构预计，今年有望迎来最火“五一”假期。不仅如此，北京商报记者还注意到，与清明节近郊游、周边游火热不同的是，“五一”假期由于放假时间较长，由此也带动了中长途旅游。像三亚、丽江、成都、厦门等均成为旅游热门目的地。与此同时，在市场逐渐升温下，各家旅游机构也进入到抢客的关键时刻。

### 机票酒店量价齐涨

国内旅游市场在清明假期迎来了“就地过年”后的第一个出游高峰，然而，今年的“五一”假期则有望成为近年来最火爆的“五一”。伴随着游客们对于出游的意愿只增不减，机票、酒店的预订量也飞速呈现上升趋势。

4月14日，据携程方面发布的数据，通过携程预订“五一”期间的机票、酒店、门票、租车的订单量比较2019年同期，分别实现了23%、43%、114%、126%的正向增长。据了解，携程“五一”机票经济舱平均票价为1021元，超过2019年同期均价。此外，像马蜂窝“五一”假期的机票、酒店预订量也早已超过去年同期，机票平均价格更是比2019年同期上涨超一倍。由此可见，国内游市场真正迎来了恢复。

而另一边，去哪儿数据也显示，今年“五一”假期机票预订量与2020年同期相比增长超过25倍，且机票平均支付价格为924元，比2019年上涨超过两成。去哪儿大数据研究院院长兰翔表示，早在春节期间，“五一”酒店预订量就已经出现明显增长，原因在于大量抑制的出行需求没有释放。虽然刚刚结束的清明假期中很多旅客探亲、出游，但受限于假期时长，大部分旅客还是会选择在“五一”假期选择出行。

值得一提的是，作为2021年上半年第一个5天长假，多个热门旅游目的地机票、酒店价格也水涨船高。根据同程旅行截至上周的机票预订数据显示，部分从北京出发的热门航线机票价格大幅上涨，平均票价(不含机建燃油费)超过了2019年同期。例如，北京至昆明机票的平均票价较2019年同期上涨了72.5%，南昌至北京机票平均票价较2019年同期上涨了59.2%。



酒店	餐饮	门票	装备
红树林“第一线”海鲜火锅 预订价: <b>¥328起</b>	金山山烤肉 预订价: <b>¥50起</b>		
汉丽轩烤肉 预订价: <b>¥48起</b>	开心农场 预订价: <b>¥98起</b>		

- 本周阅读排行
- 国家“十三五”旅游业发展规划(全文)
  - 旅游休闲
  - 天府四川
  - 《2018年全国旅游工作报告》开启优质旅游新时
  - 2019年度中国酒店业影响力TOP100
  - 《全域旅游示范区创建工作导则》图解
  - 江一燕可能是最不务正业的一个女演员
  - 海南航空亮相2015博鳌亚洲论坛
  - 嘉华旅游带您免费游歌诗达大西洋号豪华邮轮
  - 赵丽颖: 旅行是肉眼可见的成长 旅途充满惊喜

热门团购

此外，北京商报记者还从携程官网上了解到，“五一”当天从北京飞往三亚的多个航班经济舱票价均超过3000元并已经售罄，同时，公务舱票价过万，且余票已所剩不多。同样的情况也发生在去哪儿网上，北京商报记者发现，4月30日和5月1日从北京出发飞往三亚的部分航班经济舱已全部售罄，仅有上万元的公务舱机票在售。

在酒店方面，携程数据还显示，目前酒店订单量相比2019年已经实现43%的增长，多家高星级酒店已经一房难求。相应的酒店订单均价也水涨船高，赶超2019年同期水平。此外，在“五一”期间4、5钻高星级酒店订单占比超过五成，部分酒店价格上涨。其中，像三亚亚特兰蒂斯等热门酒店，“五一”期间的房价也已是平常的一倍左右。

### 中长途出游需求旺盛

与清明假期相比，“五一”假期时间更加充裕，游客也逐渐从近郊游、乡村游的角力场转战到中长途游的赛场上，从而将进一步推动旅游市场的强劲反弹。

国际民宿短租平台Airbnb也于4月14日发布了2021年“五一”旅行趋势。根据Airbnb数据显示，480公里以上的中长途旅行已经全面恢复到疫情之前的水平，并较去年同期增长10倍以上。值得注意的是，从数据中还可以看出，湖南长沙成为用户中长途旅行最热衷的目的地，从广州、上海、杭州和北京出发前往长沙的路线是当前最热门的中长途旅行路线。此外，从携程平台当前的旅游报名情况来看，约七成人群选择了跨省游。

在“五一”期间，北京居民的跨省出游需求与清明假期相比也有大幅度的增长。同程数据还指出，北京地区出发客流比较青睐的目的地主要有上海、成都、深圳、三亚、西安、杭州等。不仅如此，在马蜂窝平台上还了解到，从北京出发的航线居多，重庆至北京的航线占据了第一位，而西安、重庆、厦门、南京、三亚也成为“五一”最热门的目的地。

而在玩法方面，亲子游、海岛、古镇、民宿、露营也都是“五一”热度最高的搜索关键词。根据Airbnb平台搜索数据显示，在“五一”长假期间，2至4人的旅行成为主流。同时，组团出游也激发了个性化的住宿需求。其中，“可以做饭”标签的搜索量是2020年同期的2.9倍，“免费停车”和“允许携带宠物”的标签较去年同期增长4倍。此外，马蜂窝数据还显示，自疫情以来，海岛度假也成为年轻游客一年四季的热门选择。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示，清明假期正式点燃了2021年旅游之火，但热度主要集中在短途游上。“五一”假期的时间更长，适合长途旅行，全国都进入了适宜旅行的旺季，旅行复苏的速度和程度都比预期的更快更好。在业内人士看来，在疫情防控形势向好和疫苗接种率不断提高的同时，国内中长途旅游市场也迎来了春天。

### 旅游机构分羹市场红利

在国内旅游市场如约恢复的同时，旅游企业也将纷纷受益。与此同时，各家旅游企业、OTA也看准时机，不断加入到争抢客源的大军中，想从中分得一杯羹。

针对不断火热的“五一”旅游市场，各家旅游企业都推出了不同的优惠活动。其中，携程还打造了双城旅游的场景灵感，推出品类丰富的双城游产品，为游客提供双城出游的最佳路线选择。不仅如此，携程还首推“酒+机盲盒套餐”，全国超20个城市定制旅行盲盒将在携程平台上线时售卖。另一边，去哪儿还与澳门航空达成合作推出了“双人直飞”优惠活动。不仅如此，去哪儿还发布了高性价比出游指南，为游客提供更多优惠的出游选择，同时配有相关的机票折扣，票价比今年整体机票的支付价格便宜两三百元。

此外，途牛也为抢夺市场放出了“大招”。据悉，不止局限于“五一”的主题线路，途牛更是将产品预售期延长，甚至推出了大量适合暑期、中秋假期、“十一”黄金周等出游旺



百万葵园浪漫 5.7折 一日游  
出游正当时  
¥170.00 ¥200.00 20人起订

### 热门游记

抛开市井烟火，体验不一样的成都生活

你问我要去向何方，我指着星空的方向

上班狗在乐山肆意吃喝的两天一夜，这个周末没白

80后泸沽湖婚纱之旅—详细攻略加美图

闺蜜一起出发，两天一夜的大邑还可以这样玩！

### 精彩视频



东方古都 魅力北京



上海：精彩每一天



天天乐道 天津有味



山水之都 美丽重庆

### 最近更新

国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》

国务院批复同意在北京设立“国家植物园”

冬奥倒计时30天，冰雪游热度持续走高 飞猪冰雪

戴斌：冰雪之上 旅游新局

发改委14部门联合发文 春运期间鼓励周边游、近

季的产品，部分产品预售期最长覆盖2021年全年。此外，途牛还根据当前用户预订习惯与出游偏好，推出“早订优惠”与“多人立减”的普惠活动。在活动期间，指定产品提前预订或是多人报名出行，会享受不同程度的立减。

“我们非常欣喜地从搜索数据中看到小长假出游热度高涨。” Airbnb中国首席运营官萧锦鸿谈到，“从需求端来讲，我们也针对‘五一’假期上线了‘趁花开，去撒野’的春游特惠活动，希望大家能在国内多元的目的地探寻旅行。”

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌看来，今年的清明是一个小躁头，而“五一”将会是旅游的第一个高峰，随着全国疫情的逐步稳定，今年“五一”游客出游量甚至可能超过2019年。自2020年以来，已经过了有一年半的时间，大家也憋了太长时间，对于旅游的需求瞬间爆发，而五天的长假又进一步刺激了跨省长途旅游的热情，由此将会形成“井喷”现象。就目前来看，尽管本地游的游客占多数，但是今年游客将逐步向远处扩散，著名的旅游景点以及旅游城市会迎来相当多的客人。同时，各大OTA平台同样也将借助“五一”这个旅游爆发点迎来新的春天。

王兴斌还认为，去年的暑期以及寒假，学生也都没有出门旅游，大家都积蓄了很大的能量，预计全国旅游将在暑期迎来顶峰。

同时，还有业内人士提醒大家，在出门旅游时，要注意疫情的防控，保证大家的健康与安全，在必要时也应该选择错峰出行。

来源：北京商报 编辑：CNT-14

【中国旅游网声明】 本文版权为我站所有，如转载请务必注明出处和本文链接，并确保文章的完整性。

#### 相关阅读

高层建筑“缩个儿” 什刹海周边将重现清末风貌  
百程旅行网助阵仁川亚运会 成为官方签证指定提供商  
新加坡樟宜机场十二星座创意短片公映  
炎炎夏日百亩荷花盛开大明湖  
“星”计划启动 同程旅游带你免费看明星

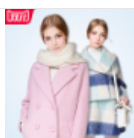


下载中国旅游网APP客户端

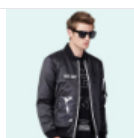
[热门酒店](#) [上海](#) [北京](#) [广州](#) [深圳](#) [杭州](#) [南京](#) [成都](#) [香港](#) [青岛](#) [武汉](#) [厦门](#)



连衣裙 薄利多销  
¥89.00



毛呢外套 女 爆款  
¥234.00



男外套 爆款大搜  
¥69.00

淘广告

## 网友评论

评论0条

验证码:  [点击获取验证码](#)

网友评论仅供其表达个人看法，并不表明本站同意其观点或证实其描述。

暂无

连衣裙 薄利多销 Duang! 幸福

¥89.00



淘广告

[关于我们](#) | [广告服务](#) | [项目合作](#) | [招贤纳士](#) | [免责条款](#)  [法律声明](#) | [帮助中心](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#) | [网站地图](#)

网站服务热线: 400-181-5261 客服QQ: 125-181-5261 E-mail: info@cntour.cn 全国旅游投诉举报热线: 12345

京ICP备14053765号-11 经营许可证110105017960088 京公网安备11010502025983

China Tourism Network Limited by Share Ltd

Copyright © 2022 www.cntour.cn All Rights Reserved