



中国旅游研究院
China Tourism Academy



首页 | 研究院简介 | 现任领导 | 组织机构 | 研究团队 | 研究成果 | 学术交流 | 院务公开 | 文化建设 | 内网管理

首页 > 工作动态 > 《中国出境旅游发展年度报告2015》发布会在京召开

搜索

《中国出境旅游发展年度报告2015》发布会在京召开

2015-8-28 15:22:28 字号:[大 中 小]

搜狐旅游频道专题报道链接：[中国出境旅游发展年度报告2015](#)

8月28日上午，由中国旅游研究院、银联国际主办，搜狐旅游频道协办的《中国出境旅游发展年度报告2015》发布会在京召开。中国旅游研究院戴斌院长、银联国际首席品牌官董力等出席了发布会。会议由中国旅游研究院国际所杨劲松副研究员主持。来自德国国家旅游局、希腊旅游局、加拿大旅游局、秘鲁使馆、马来西亚大使馆、北京百程国际旅游有限公司、中免集团等机构代表应邀出席发布会。参加发布会的还有来自人民日报、新华社、中国日报、中国新闻网、中国人民广播电台、旅游报、路透社、金融时报、大公报、人民网、央视网、中国网、新浪网、等30余家媒体机构代表。



首先，戴斌以“消费理性与商业拓展”为题，围绕“繁荣”、“理性”和“机遇”发表主题演讲。他表示，中国老百姓的消费意识、消费能力普遍高涨，出境游未来发展空间越来越大。一个持续繁荣的中国出境旅游市场，符合《旅游法》所规定的保障公民旅游权利的国家意志，在改变世界旅游格局的同时，为促进世界旅游保持长期繁荣与稳定做出了重要贡献。中国游客消费决策更加理性，在目的地消费方面，老百姓出去旅游对目的地的综合性体验的要求更高了。随着中国公民出境游的发展，越来越多的旅游企业“走出去”了，迎来了更多的商业和市场机遇，出境旅游已经成为国家形象的软实力更是振兴国家大国战略的硬基础。



银联国际首席品牌官董力以“拓展银联受理网，服务出境新趋势”为题，以银联国际作为支付服务商的角色，分享了中国游客出境游呈现的“规模化、日常化、多元化、理性化”四个特点。



院国际所所长蒋依依发布了《中国出境旅游发展年度报告2015》，《报告》从市场总体状况、客源地产出特征、目的地消费行为三个角度加以审视，全书从发展环境、市场状况与区域特征等多个角度对2014年中国出境旅游发展进行了全景透析与权威解读，并对其未来发展做出预测。



美国洛杉矶会议及旅游局中国区首席代表常红主持了“中国出境游客满意度的提升”圆桌研讨，北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新

建、哲意控股集团创始人兼董事长暨欢迎中国项目总经理李英、德国国家旅游局北京办事处首席代表李朝晖、中国旅游研究院产业所所长李仲广、荷兰国家旅游会议促进局首席代表杨宇围绕主题展开深入探讨。

相关新闻

[联系我们](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：国家旅游局信息中心 京ICP备11009676号
管理员邮箱：webmaster@cnta.gov.cn