

旅游学刊

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)
全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

[首页](#) | [学刊简介](#) | [编辑部](#) | [投稿须知](#) | [期刊订阅](#) | [广告服务](#) | [在线留言\(读者·作者·编者\)](#) | [使用帮助](#) | [官方微博](#)

文章搜索

旅游学刊 » 2014, Vol. 29 » Issue (7): 115-125 DOI: 10.3969/j.issn.1002-5006.2014.07.013

[论文](#)

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀ 前一篇](#) | [后一篇 ▶](#)

旅游资源与旅游吸引物：含义、关系及适用性分析

徐菊凤, 任心慧

北京联合大学旅游学院, 北京 100101

Tourism Resources and Tourist Attraction: Analysis on Their Meaning, Relation and Applicability

XU Jufeng, REN Xinhui

Tourism College of Beijing Union University, Beijing 100101, China

[摘要](#) | [图/表](#) | [参考文献](#) | [相关文章 \(15\)](#)

友情链接: [北京联合大学](#) | [国家哲学社会科学学术期刊数据库](#) | [中华人民共和国国家旅游局](#) | [中国旅游研究院](#) | [北京旅游信息网](#) | [中国新闻出版总署](#) | [中国旅游报](#) | [中国地理资源期刊网](#) | [中山大学旅游学院](#) | [北京大学旅游研究与规划中心](#) | [北京第二外国语学院旅游发展研究院](#) | [陕西师范大学旅游与环境学院](#) | [北京联合大学旅游学院](#)

Copyright © 2010 《旅游学刊》编辑部

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn