

张玉明教授

[日期：2008-10-18]

来源：旅游学院 作者：

[字体：大 中 小]



张玉明简介

张玉明，女，1955年5月出生，广东揭阳人。中共党员。市场营销教授、学士学位，硕士生导师，会展管理专业负责人。任教于广东商学院旅游管理学院会展管理教研室。社会兼职有中国会展经济研究会会员、广东省商业经济学会理事、中国市场营销学会理事等。

讲授的硕士研究生课程和本科课程主要有市场学、人力资源开发与管理、会展管理、会展概论、市场营销学、服务市场营销学、国际市场营销学、旅游市场营销、会展市场营销、公共关系学、商务谈判等。主要研究方向为会展营销与管理、企业营销与工商管理。

近5年发表论文、出版论著和承担课题共30余项，获科研奖与教学奖多项。
2008年9月

附表1：张玉明科研教研成果与课题一览表（2004.1—2008.7）

附表2：张玉明科研教研教学等获奖一览表（2004.1—2008.7）

附表3: 张玉明在会展管理专业的社会兼职和资格一览表(2004.1—2008.9)

附表4: 张玉明完成的会展专业建设主要材料一览表(2004.1—2007.9)

附表1: 张玉明科研教研成果与课题一览表(2004.1—2008.7)

序号	论文、论著、教材等名称	版权页署名	发表出版日期 刊号 页面	发表刊物、出版社名称 会议名称	刊物代码 著作书号
论 文					
1	经济全球化背景下我国商业性展会的分销研究	张玉明 独 著	2004年4期, 30-32 2004年7月	《市场营销导刊》 中国高校市场学研究会2004年年会宣读	CN 11-4721/TN ISSN 1671-3370
2	商贸会展渠道三大杀手铜	张玉明 独 著	2004年23期, 32-33	《中国会展》	CN 11-4807/ F ISSN 1009-2358
3	整合优势 形成特色——对我院抢占会展业教育、科研、服务市场的建议	张玉明 独 著	2004年1期, 3 8-42	《法商高教研究》	广东省资料性出版物粤0第1103号
4	必须尽快构建我国企业联盟的保障体系	张玉明 独 著	2005年第2 期, 17-20	《广东技术师范学院学报》	CN 44-1585/Z ISSN 1672-402X
5	营销学视野中会展企业如何承担强制性社会责任分析	张玉明 独 著	2005年3期, 44-46	*《求实》 提交中国企业文化国际论坛, 2004年11月	CN 36-1003/ D ISSN 1007-8487
6	商业会展: 流通领域第三种产销关系模式的创建	张玉明 独 著	2005年2期, 85-87 2004年11月	*《商讯·商业经济文荟》 提交广东省流通产业竞争力高峰论坛	CN 44-1563/F ISSN 1671-6728
7	会展人才需求几何	张玉明 独 著	2005年4期, 18-19	*《中国人才》	CN 11-2455/C ISSN 1003-4072
8	商业会展渠道对策研究	张玉明 独 著	2005年4期, 33-36	《广东商学院学报》	CN 44-1446/F ISSN 1008-2506
9	整合与创新: 广东会展经济的双向拓展	张玉明 独 著	2005年6期, 46-48	《会展财富》	CN 11-3358/ F ISSN 1005-8432
10	分流与整合: 培养我国会展人才的两种对策	张玉明 独 著	2005年10期, 110-112	*《江苏商论》	CN32-1076/ F ISSN1009-0061
11	会展企业营销竞争的 提升与流通产业的发展	张玉明 独 著	2005年12期, 54-56	*《商讯·商业经济文荟》 提交珠三角经济发展与流通现代化理论研讨会	CN 44-1563/F ISSN 1671-6728
12	会展人才: 育人与用人的柔性对接	张玉明 独 著	2006年2月	提交 第一届全国会展教育年会, 大会发言	
13	敏捷培养: 会展教育市场后到者的优选模式	张玉明 独 著	2006年5月 216-219 2006年4月	全文收入《2006' 上海亚太旅游会展教育培训国际研讨会论文集》 提交 2006' 上海亚太旅游会展教育培训国际研讨会	
14	公益性节事必须用商业化方式筹措经费	张玉明 独 著	2006年6期, 192-193 2005年9月	*《特区经济》 2005年9月提交中国会展	CN 44-1032/ F ISSN 1004-0714

				经济研究会成立大会	
15	中国会展企业营销竞争力问题研究	张玉明 独 著	2006年6期, 30-31 2005年9月	* 《企业活力》 提交中国会展经济研究会成立大会	CN 41-1020/ F ISSN1003-4949
16	论节庆活动的经济节约之道	张玉明 独 著	2006年7期, 47-49	* 《求实》	CN 36-1003/ D ISSN 1007-8487
17	在我国实施大会展教育的构想	张玉明 独 著	2006年10期 79-80 2005年11月	* 《江苏商论》 提交2005年中国会展业(高峰)论坛大会	CN32-1076/ F ISSN1009-0061
18	我校旅游与会展营销硕士方向建设的几个基本问题研究	张玉明 独 著	2006年10月	广东商学院2006研究生教育工作会议论文集	
19	商业会展市场推广的整合模式与创新方法研究	张玉明 独 著	2006年23期 133-135 2006年1月	* 《商业研究》 全文收入《中国会展经济研究会成立大会论文集》	CN23-1364/ F ISSN 1001-148X
20	论优良校风的三大影响和作用	张玉明 独 著	2007年6月, 36 3-366 2006年4月	《教育思想与观念探索》, 东北财经大学出版社 提交广东商学院2006年教育思想观念研讨会,	ISBN978-7-81122-185-5
21	面向高年级学生开办会展管理主干课程班的构想	张玉明 独 著	2007年6月, 20 0-204 2005年3期, 5-9	《教学管理与教学改革探索》, 东北财经大学出版社 《法商高教研究》	ISBN978-7-81122-163-3 广东省资料性出版物粤0第1103号
22	会展经济与管理专业教学计划的设计与创新	张玉明 独 著	2007年6月	《人才培养与专业建设》, 东北财经大学出版社	ISBN 978-81122-058-2
23	用大会展教育观念指导我校会展专业的建设	张玉明 独 著	2007年6月	《人才培养与专业建设》, 东北财经大学出版社	ISBN 978-81122-058-2
24	广州会展业联合营销的理论探析及成效预测	张玉明 独 著	2007年7月	全文收入《2007广州(海珠·琶洲)会展经济论坛》	
25	规避差异化营销的三大误区	张玉明 独 著	2008年5月, 3 0-31	* 《企业活力》	CN 41-1020/ F ISSN1003-4949
26	论同质化商贸展的差异化营销	张玉明 独 著	2008年5月, 4 2-44 2008年8月2 日 2008年3月	《中国展会》 全文收入《会展经济研究参考第11期》 全文收入《2008会展经济论坛》 中国会展经济研究会第三届年会大会宣读	ISBN 978---900444-50-9 中国会展经济研究会内部资料 大会论文集
27	我国高校会展管理专业的学科定位与课程设置研究		2008年3月 2007年2月	《法商高教研究》 全文收入《中国会展经济研究会第二届年会论文集》 中国会展经济研究会第二届年会大会宣读	广东省资料性出版物粤0第1103号

28	敏捷培养：会展高等教育的第三种模式		2008年6月，9-11	《法商高教研究》	广东省资料性出版物粤0第1103号
29	全球竞争背景下我国商业展目标客户流失的解决方案		2008年7月，32-33	*《企业活力》	CN 41-1020/ F ISSN1003-4949
专 著 与 教 材					
30	大学潜在课程与人才培养	张玉明 第四	2004年8月	暨南大学出版社出版 个人撰写7.8万字	ISBN 7-81079- 430-2
31	旅游市场营销	张玉明 主 编	2005年8月	华南理工大学出版社出版，个人撰写7.95万字	ISBN 7-5623-2204-6
课 题 与 项 目					
32	商贸会展分销与城市旅游渠道共建研究	张玉明 主持	2004.12- 2005.12	广东商学院（项目编号04XB79017）	
33	我国会展业促销联合体的打造及其保障体系的构建	张玉明 主持	2006.12- 2008.12	2006校级引进人才科研启动项目,06YJRC05	
34	中外高校会展管理专业课程设置的比较研究和经验借鉴,	张玉明 主持	2006.12- 2007.12	校级教研教改课题	
35	<会展概论>网络辅助课程	张玉明 独立	2006.12- 2007.5	校级信息化工程项目	
36	<旅游文化学>精品课程	张玉明 第三	2007.2- 2008.2	校级精品课程建设项目	
37	广州展览会重要数据现场调查（完成450份中外参展企业和采购商问卷调查）	张玉明 主持	2007.9- 2007.11	中国国际贸易促进委员会展览部《中国会展经济发展报告（2007）》 课题组委托子项目	

附表2：张玉明科研教研教学等获奖一览表（2004.1—2008.7）

序号	姓 名	成 果 名 称	奖 项 名 称	获奖时间
科 研 获 奖				
1	张玉明 独著	商业会展市场推广的整合模式与创新方法研究	2006中国会展经济研究会科研成果奖一等奖（全国1名）	2007.2
2	张玉明 独著	商业会展：流通领域第三种产销关系模式的创建	获“2004广东流通产业竞争力高峰论坛”三等奖，广东省商业经济学会颁奖	2005.2
3	张玉明 第四	会展企业营销竞争力的提升与流通产业的发展	论文获2005珠三角经济发展与流通现代化理论研讨会”三等奖，中国商业经济学会、广东省商业经济学会颁奖	2006.2
教 研 获 奖				
4	张玉明 独著	用大会展教育观念指导我校会展专业的建设，	广东商学院2006年专业建设研讨会优秀论文二等奖	2006.5
5	张玉明 独著	论优良校风的三大影响和作用	广东商学院2006年教育思想观念研讨会优秀论文二等奖	2006.4
6	张玉明 第四	专著：〈大学潜在课程与人才培养〉	江西省地十一次社会科学优秀成果二等奖	2006.2
教 学 获 奖				

7	张玉明	教学质量优秀奖	2004-2005学年	学校
8	张玉明	教学质量优秀奖	2005-2006学年	学校
9	张玉明	教学质量优秀奖	2006-0207学年	学校
10	张玉明	教学质量优秀奖	2007-0208学年	学校
其 他 获 奖				
11	张玉明	优秀共产党员	2007年	学校

附表3： 张玉明在会展管理专业的社会兼职和资格一览表（2004.1—2008.9）

序号	姓 名	机构或资格名称	任职职务	任职时间
1	张玉明	中国会展经济研究会	会员	2006年1月
2	张玉明	中国国际贸易学会会议与展览专业委员会	会员	2006年3月
3	张玉明	全国国际商务会展管理培训认证考试专家委员会	专家	2007年7月
4	张玉明	会展管理高级策划师资格		2007年1月

附表4： 张玉明完成的会展专业建设主要材料一览表（2004.1—2007.9）

序号	计 划 名 称	编制 撰稿人	完成时 间
1	旅游与环境学院教材建设规划（含会展专业）	张玉明	2006年4月
2	会展经济与管理专业 专业建设规划	张玉明	2007年8月
3	会展经济与管理专业 课程建设规划	张玉明	2007年8月
4	会展经济与管理专业 教学实习基地建设规划	张玉明	2007年5月
5	会展经济与管理专业 实验教学建设规划	张玉明	2007年4月
6	会展经济与管理专业 技能训练研究报告	张玉明	2007年7月
7	会展经济与管理专业 “十一五” 学科建设规划实施方案及执行计划表	张玉明	2007年6月
8	会展经济与管理专业 实验室建设报告	张玉明	2007年3月
9	会展经济与管理专业建设现状总结报告	张玉明	2007年8月
10	会展经济与管理专业本科办学水平自评报告	张玉明	2007年9月

点击复制题目和地址,发送到QQ/MSN

【 编辑: harky 】 【 去留言本 】 【 打印此页 】 【 推荐本文 】 【 收藏本页 】

分享收藏到:

上一篇: 茹虹玮老师
下一篇: 李星博士

相 关 新 闻 旅游学院 老师 教授

- 旅游学院开展宿舍评比活动 (2009-12-14 10:28)
- 我院会展专业代表队荣获"首届全国会展策划" (2009-12-08 21:55)
- 旅游学院体育文化节在本部举行 (2009-12-07 21:22)
- 我院杨金凤同学荣获"广州市金牌导游"称号 (2009-12-09 16:07)
- [注意]旅游学院教学指导小组管理办法 (2009-12-08 12:15)
- 旅游学院学生党支部发展党员公示 (2009-12-07 17:42)

Copyright © 2013 版权所有: 广东商学院旅游学院
 地址: 广州市海珠区赤沙路21号广东商学院综合楼八楼 学院办公室: 020-84096477 (张主任)
 学生工作办公室电话: 020-84096438 (曾老师, 刘老师); 0757-87828920 (吴老师, 王老师)
 曹阳书记信箱: lysj@gdcc.edu.cn 方东副院长信箱: lyyz@gdcc.edu.cn
 学院工作邮箱: gdcclxy@126.com