



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报：社会科学版 » 2010, Vol. 31 » Issue (3): 130-133 DOI:

旅游学研究

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[« Previous Articles](#) | [Next Articles »»](#)

论城市旅游品牌的塑造

(1. 暨南大学 管理学院, 广东 广州 510632; 2. 江门职业技术学院 经济管理系, 广东 江门 529090)

Analysis on Building Urban Tourism Brand

(1.School of management,Jinan university , Guangzhou, Guangdong 510632 , China ; 2.Department of Economics and Management,Jiangmen Vocational and Technical College,Jiangmen,Guangdong 529090 , China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: [PDF \(425 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) 输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [青景资料](#)

摘要 塑造城市旅游品牌的意义在于通过旅游品牌化,提升城市旅游内涵,成为城市发展的核心。城市旅游品牌塑造应在区域背景原则、体系构建原则、个性化原则、兼容性原则、可持续发展原则的指导下,主要依托区域旅游协作背景,强化精品建设,优化行业管理和环境建设,整合品牌传播及创新发展城市旅游几个方面。

关键词: 品牌 城市旅游 城市旅游品牌

Abstract: The significance of building urban tourism brand is to strengthen the competitive force,and promote the sustainable development of tourism industry.Regional principle,systematic principle,individual principle,compatible principle and the principle of sustainable development should be adopted to build urban tourism brand,relying on regional cooperation,strengthening quality and optimizing industry management and environmental construction.Attention should also be paid to brand transmission and innovation.

Key words: brand urban tourism urban tourism brand

作者简介: 伍锋 (1976-), 男, 湖南益阳人, 暨南大学博士研究生, 江门职业技术学院讲师。

引用本文:

伍锋. 论城市旅游品牌的塑造[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2010, 31(3): 130-133.

WU Feng. Analysis on Building Urban Tourism Brand[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2010, 31(3): 130-133.

[1] 魏小安.城市旅游的理论与实践[M].北京:科学出版社,2001.

[2] 查尔斯·R.戈尔德耐, J.R.不伦特·里奇, 罗伯特W.麦金托什.旅游业教程: 旅游业原理、方法和实践[M].贾秀海,译.大连:大连理工大学出版社,2003.

[3] 梁明珠.广深珠区域旅游品牌与旅游形象辨析[J].江苏商论,2004(6).

[4] 张颖.重庆都市旅游目的地品牌营销研究[D].重庆师范大学硕士学位论文,2003.

[5] 张继焦, 帅建淮.成功的品牌管理[M].北京:中国物价出版社,2002.

没有找到本文相关文章

服务

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [E-mail Alert](#)
- ▶ [RSS](#)

作者相关文章

- ▶ [伍锋](#)

版权所有 © 2012《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000
电话传真：0743-8563684 E-mail: jsdxxb@qq.com 办公QQ: 44134225
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn