

[公告栏](#)[特色资源](#)

- [旅游特色资源库](#)
- [中国饭店产业信息网](#)
- [遗产旅游观测站](#)

[友情链接](#)

- [北京第二外国语学院](#)
- [中华人民共和国国家旅游局](#)
- [北京市哲学社会科学办公室](#)
- [北京市旅游局](#)
- [北京市教育委员会](#)
- [北京旅游信息网](#)
- [首都高校科研网](#)
- [北京第二外国语学院学报](#)
- [亚太旅游协会](#)
- [北京大学旅游研究与规划中心](#)

您现在的位置：[\[推荐\]](#)北京市旅游金融研究：资本市场与旅游业的互动

北京市旅游金融研究：资本市场与旅游业的互动

作者：白宇飞 计金标 文章来源：北京旅游发展研究报告2009 点击数：1244 更新时间：2009/12/11

渐确立稳定的合作关系，这样既可为旅游企业的资本运作指点迷津，使之事半功倍，又可为合作伙伴带来的稳定业务资源，即实现双赢。

(三) 培养熟悉旅游企业管理和资本运作的高层次复合型人才

旅游企业要真正地了解资本市场，充分地利用资本市场，在与金融机构投行业务部门建立战略合作关系的同时，还必须拥有一批熟悉旅游企业管理和资本运作的高层次复合型人才。由于这样的人才既了解旅游行业的管理之术，又深谙资本运作之道，故无论是在上市前后，对于旅游企业的规范运行和发展壮大都将起到难以估量的积极作用。目前，我市如北京大学、首都经济贸易大学、北京第二外国语学院等高校均设置有旅游研究中心或旅游管理专业，一些旅游企业如控股北京首都旅游股份有限公司的首旅集团也建有首旅集团培训中心和首旅集团网上管理学院，专门培养高水平的旅游管理人才。但需要指出的是，上述这些高等院校以及旅游企业下属培训机构的教育和培训均侧重旅游方面，对于金融领域尤其是资本市场运营只是略有涉及。因此，今后一段时间，我市科研和教学培训单位的一项重要任务便是培养横跨旅游和金融两大领域的高层次复合型人才。

参考文献

- [1] 陈珏宇, 叶静雅. 现代企业资本结构理论研究及其发展[J]. 广西大学学报(哲学社会科学版). 2008(6).
- [2] 程立. 公司治理、多元化与企业绩效[J]. 复旦大学出版社. 2008.
- [3] 戴学锋. 旅游上市公司经营状况分析[J]. 旅游学刊. 2000(1).
- [4] 董观志, 班晓君. 旅游上市公司业绩测评体系研究[J]. 旅游科学. 2006(6).
- [5] 高广新. 利用资本市场发展旅游产业[J]. 旅游学刊. 2001(5).
- [6] 胡浩. 中国旅游业投融资机制研究[J]. 社会科学家. 2005(1).
- [7] 黄辉. 资本结构动态调整研究综述[J]. 财经科学. 2009(1).
- [8] 林峰. 旅游资源开发与融资运作[J]. 旅游经理人世界. 2004(3).
- [9] 刘金友. 企业可持续多元化经营战略[M]. 中国经济出版社. 2008.
- [10] 姚俊, 吕源, 蓝海林. 我国上市公司多元化与经济绩效关系的实证研究[J]. 管理世界. 2004(11).
- [11] 张正国, 汪宇明, 朱璇. 我国旅游企业融资合作问题研究[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版). 2008(5).
- [12] 周丽萍, 戈研. 旅游企业利用资本市场的对策分析[J]. 现代经济探讨. 2005(12).
- [13] 朱江. 我国上市公司的多元化战略和经营业绩[J]. 经济研究. 1999(11).
- [14] 北京京西风光旅游开发股份有限公司网站: www.bj-tour.com.cn.
- [15] 北京首都旅游股份有限公司网站: www.bct2000.com.
- [16] 全聚德(集团)股份有限公司网站: www.quanjude.com.cn.
- [17] 中青旅控股股份有限公司网站: www.cytsonline.com.

[1] 资本运营与生产经营的关系: 企业要赢得市场竞争的优势, 既要靠高质量的产品、高效率的资源利用能力、高水平的经营管理, 从而使产供销在纵向上保持链接, 又需要通过并购等资本运营手段使企业规模得以迅速扩展, 在资本集中的同时, 使技术、人才、市场等生产要素得以快速集聚, 从而实现规模经济、盈利最大化和资本增值最大化。因此, 从这个角度上说, 资本运营和生产经营都是企业实现战略目标的手段, 二者应相互配合, 并无高级和低级之分。从另一角度分析, 一个企业能否在资本市场上进行资本运营, 不仅取决于外部市场环境, 更取决于企业生产经营的状况和能力, 因此, 资本运营在配合和促进生产运营的同时, 实际又依赖和服务于生产经营。

[2] 即上市公司在形式上与控股股东之间保持产权、人员和经营上的独立, 但是, 在实际操作中, 受到控股股东的干预甚至控制。主要表现为控股股东绕过股东大会、董事会和管理层, 直接插手上市公司的人员任命、日常经营和决策, 或者通过关联交易等方式损害公司利益。

[3] 即上市公司的“三会”运作并未起到控股股东与中小股东、内部董事和外部董事、监事会和董事会之间相互制衡的作用。表现为上市公司的股东大会成了“大股东会”, 董事会权利蜕变成董事长权利, 独立董事和各委员会难以发挥应有作用等。

[4] 即上市公司部分高管人员的诚实守信和勤勉尽责意识淡薄, 更多的考虑控股股东或其自身利益。表现为经常缺席或委托他人出席公司董事会, 协助控股股东侵害公司利益等。

[5] 2003年12月9日(美国时间), 携程旅行网正式在美国纳斯达克市场挂牌交易, 成为中国第一家在海外上市市的旅游性质类企业。

原文出处：《北京旅游发展研究报告2009》

上一页 [1] [2]

文章录入：李振兴 责任编辑：李振兴

上一篇文章：北京旅游业三大市场年度报告

下一篇文章：北京市旅游咨询服务中心发展研究

[管理登录](#) | [联系我们](#) | [设为首页](#) | [加入收藏](#)

北京旅游发展研究基地版权所有

Copyright© 2004-2010 All Rights Reserved