



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报自然科学版 » 2008, Vol. 29 » Issue (3): 116-121 DOI:

[旅游](#)
[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)
◀ Previous Articles | Next Articles ▶

张家界市永定区国内旅游客源市场结构特征分析

(1.吉首大学商学院,湖南 吉首 416000; 2.吉首大学旅游学院,湖南张家界 427000)

The Structure Characteristic Analysis of Domestic Tourist Resource Market in Yongding District of Zhangjiajie

(1.School of Business,Jishou University, Jishou 416000,Hunan China;;2.School of Tourism, Jishou University,Zhangjiajie 427000,Hunan China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: [PDF \(654 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) 输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

摘要 在对张家界市永定区国内旅游客源市场现状进行抽样调查的基础上,对永定区国内旅游客源市场的人口学特征、时间结构、地域结构、旅游者行为特征等方面进行了认真分析,据此得出永定区旅游客源市场发展、主体分布等一些带有规律性的东西,为该区内旅游客源市场的开发提供科学依据。

关键词: 张家界市永定区 旅游客源市场 结构特征

Abstract: Depending on the sampling investigation of the current situation of native tourist resource market of Yongding district in Zhangjiajie,this thesis analyzes the demography character,time structure,region structure,tourist behavior idiosyncrasy,and so on of the domestic tourist resource market in Yongding district.According to the above,the authors obtain some regularities about the tourist resource development and distribution,and thus provide the scientific reference for domestic tourist resource market development in this district.

Key words: Yongding district of Zhangjiajie tourist resource market structure characteristics

基金资助:

国家社科基金资助项目(07BJY138)

作者简介: 庾冬妮(1968-),湖南桑植人,湖南吉首大学2005级中国少数民族经济硕士研究生,主要从事旅游产业经济研究;尹华光(1964-)湖南洞口人,吉首大学旅游学院院长、教授,吉首大学产业经济学、中国少数民族经济硕士生导师、湖南师范大学旅游管理硕士生导师,主要从事旅游管理与旅游教育研究。

引用本文:

庾冬妮,尹华光. 张家界市永定区国内旅游客源市场结构特征分析[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2008, 29(3): 116-121.

TUO Dong-Ni,YIN Hua-Guang. The Structure Characteristic Analysis of Domestic Tourist Resource Market in Yongding District of Zhangjiajie[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit, 2008, 29(3): 116-121.

[1] 尹华光, 邓立中.张家界市境外客源市场分析与对策探讨 [J].吉首大学学报(自然科学版), 2005, 26(1): 106-109.

[2] 李天元.旅游学概论 [M].天津:南开大学出版社, 2004.

[3] 吴必虎.区域旅游开发与旅游业发展 [M].北京:地质出版社, 2005.

[4] 易兵, 陈国生.南岳客源市场调查与区域促销策略 [J].云南地理环境研究, 2006,18(4): 35-40.

[5] 陆林.论黄山国内旅游客源市场区域结构 [J].人文地理, 1989, 4(2):70-72.

没有找到本文相关文献

服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

作者相关文章

- ▶ 庾冬妮
- ▶ 尹华光

版权所有 © 2012《吉首大学学报（自然科学版）》编辑部

通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000

电话传真：0743-8563684 E-mail：xb8563684@163.com 办公QQ：1944107525

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn