



您现在的位置： 首页 >> 研究成果 >>

## 研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

## 相关链接 Links

### 中华人民共和国国家旅游局

- 
- 
- 

## 航空公司酒店业务发展状况研究

[ 更新时间：2010-1-7      点击数：150 ]

北京第二外国语学院 旅游企业管理专业  
苏娜 吴雪娇 王雯雯

### 摘要：

酒店与航空的高度相关性决定了航空公司在扩张的过程中必然伴随着与酒店联合的深化。随着酒店产业发展阶段的逐渐推进，航空公司发展其酒店业务的形式也发生着变化，逐渐从紧密型向松散型，垂直整合向横向联合过渡。文章首先在航空酒店业务发展的国际背景下，从产业生命周期的角度总结出航空公司酒店业务在拓展中遵循的发展规律，然后再以这些理论框架为基础，通过对国内航空公司酒店业务发展现状的把握，对海南航空酒店业务的发展现状及趋势进行了探析。

关键词： 航空 酒店 产业生命周期理论 海南航空

### 1. 航空酒店业务发展的国际背景

由航空牵动的更广范围人群的流动，超越了以往任何一项交通工具给人类带来的惊喜，推动全球饭店业完成了一次革命性的飞跃。随着航空业的发展而不断上升的国内和国际旅游人数为饭店业的规模，服务质量，经营模式以及投资形式等多方面的升级及转型提出了迫切的要求。因此，位移转换时间的大大缩短以及跨地区流动人口的增长促使传统的饭店业向异地化，连锁化，网络化经营的转换成为二战后饭店业面临的新的发展趋势。当目的地饭店业正处于转型阶段时，由于航空公司旅客得不到充足住宿供给的保证，开展饭店业务成为航空公司拓展其航线业务的战略性选择。1946年由美国泛美航空公司成立的子公司——洲际酒店公司，标志着美国航空业与饭店业将近40年结合发展的历程正式开始。1967年TWA收购希尔顿国际酒店，1970年美国航空兼并了西方国际酒店即现在的威斯汀酒店。截止1977年，全球共60多家航空公司发展有酒店业务，共计客房数20万间。直到20世纪80年代美国各航空公司纷纷剥离其酒店业务转而以战略联盟的形式保障其顾客的住宿需求时，美国航空公司与饭店业的发展才回归到相对平行的发展状态。欧洲和亚洲地区也相继出现航空公司拓展其酒店业务的事例，20世纪70年代初期，法国航空成立其航空酒店，即子午线饭店集团的前身，日本航空公司也成立了旗下的酒店公司，即后来的日航饭店集团。与美国不同，目前欧洲和亚洲的航空公司仍继续着对饭店业务的投资，如日本航空仍然掌控着部分日航饭店集团的股份。90年代后期21世纪初，中国也涌现出一批热衷于酒店投资的航空集团，如海航，东航等。这种区域间航空公司所采用的与酒店联合形式的差异性与不同地域酒店产业所处的发展阶段不同有关。

全文下载： 文件下载

上一个：基于管理合同的饭店委托管理模式研究

下一个：基于顾客网络点评的国内主要经济型酒店产品比较

【关闭窗口】

