



您现在的位置: 首页 >> 研究成果 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

中国本土饭店集团化研究

[更新时间: 2010-1-7 点击数: 171]

摘要:

当国家实行对外开放政策时,我国酒店业才赢得发展的第一个春天。接下来的三十年时间,中国酒店业发生了翻天覆地的变化。当饭店业发展到今天,一方面要面对国内饭店行业的过度竞争,另一方面又还要应对国际饭店巨头的挑战,在这种情况下走集团化的道路是它的必然选择。本文从我国饭店集团化发展的现状出发,总结出有成功实现集团化经营的饭店的经验和存在的不足,并对未来我国饭店集团化发展的道路提出探索,使中国饭店能更好更快地向集团化方向迈进。

关键字: 集团化; 本土饭店; 本土饭店集团化

一、 选题背景

中国饭店业发展到今天,面临竞争与发展的压力与机遇。随着我国改革的深化和饭店业的逐步开放,国外一些大的饭店集团尤其是经济型饭店集团开始进驻我国,我国饭店业的竞争格局发生了很大变化,竞争压力也越来越大。如何面对越来越激烈的竞争形势,增强我国饭店的竞争力,在国内市场国际化和国际竞争国内化的新形势下赢取和保持竞争优势,成为国内饭店企业经营和发展的重要课题。同时国外饭店集团的进入又给我国饭店业的整合与发展带来了极好的机遇,它一方面促使我国的饭店企业对如何发展进行理性思考,另一方面又给我国饭店企业的发展提供了很好的借鉴。

面对新形势,我国的饭店企业应该“竞争”,拼个“你死我活”,还是“竞合”,实现“共赢”,两种不同的战略选择。目前,饭店业已经逐步认识到既竞争又合作,学习“集团化”思维,构建饭店企业集团化的重要性和必要性,并且已经就饭店集团化的构建进行了许多有益的尝试,取得了一些可喜的成果。本文希望在回顾我国本土饭店集团化过程的基础之上,总结其共同点,以期对我国饭店集团的未来道路建言献策。

全文下载: 文件下载

(版权所有,如有抄袭将追究法律责任)

上一个: 三、四线城市高星级酒店投资驱动因素分析

下一个: 我国中小饭店营销现状及策略探讨

【关闭窗口】