



- ### 研究成果 Results
- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
  - 拯国际饭店业发展新趋势
  - 中国绿色饭店十年研究综述
  - 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
  - 旅游房地产
  - 我国产权式酒店的法律困境
  - 浅析酒店个性化服务
  - 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

- ### 相关链接 Links
- 中华人民共和国国家旅游局**
- - 
  -

您现在的位置： 首页 >> 研究成果 >>

## 浅析我国本土生态酒店的营造途径——以南昆山十字水生态酒店为例

[ 更新时间：2010-3-10      点击数：109 ]

高莹

**摘要：**随着生态旅游的发展，作为旅游业三大支柱之一的酒店业，在循环经济理论的背景下，也必须走可持续发展道路。因此，营造生态酒店已成为我国本土酒店业发展的必然趋势。本文在分析生态酒店产生的背景、理论基础、意义以及特点的基础上，以南昆山十字水生态酒店为例，提出了我国本土生态酒店的营造途径，即设计建设的生态化，生产服务的生态化以及企业理念的生态化。营造生态酒店，对经济、社会、环境的协调发展起到了积极的促进作用。

**关键词：**生态酒店；十字水；生态化

全文下载： 文件下载

上一个：试析主题酒店的色彩营销

下一个：青年旅舍在中国发展现状分析

【关闭窗口】