



您现在的位置: 首页 >> 研究成果 >>

### 研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

### 基于饭店绿色消费者行为的绿色营销启示

[ 更新时间: 2010-3-10      点击数: 119 ]

梁洪岩

摘要: 绿色饭店的建设不仅要靠饭店自身的努力, 也需要顾客的积极配合。本文在消费者心理特征和行为特征分析的基础上, 探讨了影响消费者绿色消费行为的因素。进而提出了基于消费者视角上对饭店的绿色营销启示。

关键词: 心理特征 行为特征 消费者视角 绿色营销

全文下载: 文件下载

上一个: 中国饭店业投资行为因素与投资趋势分析

下一个: 饭店企业开展SNS网络营销研究

【关闭窗口】

### 相关链接 Links

#### 中华人民共和国国家旅游局

- 
- 
- 

联系我们 | 加入收藏 | 设为首页

版权所有: 中国旅游研究院 网站管理: 二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱: chircbisu@gmail.com