



- ### 研究成果 Results
- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
 - 拯国际饭店业发展新趋势
 - 中国绿色饭店十年研究综述
 - 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
 - 旅游房地产
 - 我国产权式酒店的法律困境
 - 浅析酒店个性化服务
 - 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

- ### 相关链接 Links
- 中华人民共和国国家旅游局**
- -
 -

您现在的位置: 首页 >> 研究成果 >>

会议酒店的营销策略与管理

[更新时间: 2010-3-10 点击数: 116]

王夏

摘要: 近年来, 会议酒店成为我国饭店客源市场新的热点之一。本文在分析会议酒店客源组成及客源特点的基础上, 结合会议酒店的组织运营流程, 提出了六条营销策略建议, 并归纳了会议酒店的几点营销管理, 包括产品销售管理、产品价格的管理与权力的授予、营销部门的分工管理、网络销售管理、营销成果管理。

关键词: 会议酒店 营销策略 营销管理

全文下载: 文件下载

上一个: 国内会议型酒店发展的影响因素及前景探析

下一个: 重视体验营销—提升我国饭店的品牌竞争力

【关闭窗口】