



您现在的位置: 首页 >> 研究成果 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

重视体验营销—提升我国饭店的品牌竞争力

[更新时间: 2010-3-10 点击数: 121]

王 媛 媛

摘 要: 体验与品牌之间有着密切的联系, 本文从饭店体验营销与品牌竞争力之间的关系入手, 分析如何通过体验营销来提升我国饭店的品牌竞争力。

关键词: 体验营销, 饭店品牌, 竞争力

全文下载: 文件下载

上一个: 会议酒店的营销策略与管理

下一个: 关于饭店经营绩效指标研究的文献综述

【关闭窗口】

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

联系我们 | 加入收藏 | 设为首页

版权所有: 中国旅游研究院 网站管理: 二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱: chircbisu@gmail.com