



您现在的位置: 首页 >> 研究成果 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

浅析酒店个性化服务

[更新时间: 2010-3-10 点击数: 338]

张景山

摘要

当前,人类社会已经进入到信息文明和知识经济时代,这个时代的特征之一就是强调以人为核心、人性回归,给人以更多的关注,人类开始逐步关注自身的精神需要和个性化满足。旅游者作为精神满足取向相对强烈的消费者类型,其需求情况必然发生显著的改变,旅游者的需要、态度和社会行为方式等日益复杂化,旅游需求日趋细分化、差异化。作为旅游产品的重要组成部分,个性化和差异化的酒店产品逐渐受到旅游者的青睐。本文通过对酒店个性化服务研究的总结和探讨,希望对酒店个性化服务的研究做一系统化归纳。

关键字: 酒店 旅游 个性化服务

全文下载: 文件下载

上一个: 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

下一个: 我国产权式酒店的法律困境

【关闭窗口】

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

联系我们 | 加入收藏 | 设为首页

版权所有: 中国旅游研究院 网站管理: 二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱: chircbisu@gmail.com