



您现在的位置： 首页 >> 热点评论 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

中国旅游业将成为国民经济率先复苏行业之一

[更新时间: 2009-12-18 点击数: 103]

11月19日至22日，中国旅游在昆明上演了今年分量最重的一台大戏。来自全球近百个国家和地区的旅游界人士齐聚中国国际旅游交易会，共同见证了中国旅游业的最新风采。

国际旅交会期间，春城气温降至当地最低点的2摄氏度，展会场馆却依然像春天般温暖。今年全球旅游业遭受国际金融危机、甲型H1N1流感等不利影响，可谓“寒流”不断。然而本届参展国家和地区仍高达94个，参展单位近4000家，超过2007年在昆明举办的国际旅交会。本届旅交会期间，共接待观众10.5万人次，签订合同6456份，达成意向性协议1.04万个。

国家旅游局相关负责人表示，旅交会取得的丰硕成果表明，中国旅游已经进入全面恢复发展的新阶段。

世博旅游：2010年最大亮点

“欢迎世界各地朋友到中国参观世博，游览中国。”这是记者在旅交会期间听到的最响亮的声音。在上海展台，世博会吉祥物“海宝”站在中西文化合璧的“石库门”前，热情地招呼每一位过客。

据悉，国家旅游局已将2010年确定为“中国世博旅游年”。世博会举办期间，观众预计会有7000万人次，其中350万人次为海外游客。

上海市旅游局副局长程梅红告诉记者，世博会是促进上海及中国旅游业发展的重要契机。为了更好地丰富7000万海内外游客的旅游活动，上海旅游局组织上海800多家旅行社开展设计活动，日前已推出了30条世博旅游线路，涉及11类内容，包括会展奖励旅游、邮轮旅游、古镇旅游、民俗旅游、体育文化旅游、美食购物旅游、历史建筑旅游、修学旅游、乡村休闲旅游、都市风情游等。这些线路的行程大多是1至3天，游客可以在此期间体验旧上海的风情，感受新上海的时尚。

上海还联动浙江和江苏，共同推出了覆盖长三角的55条“世博之旅”旅游线路。同时，为了满足散客的需要，还确定了“世博主题体验之旅”的44个示范点。据程梅红说，上海旅游局和上海金融办、中国银联联合发行了银联标准的上海旅游卡，这是国内首次专为海内外旅游者度身定制的旅游消费卡和信用卡，可以给游客带来支付的便利，并更有效地拉动消费。截至目前，全球共有31家的银行参与发行，受理网络覆盖了67个国家和地区，发卡量超过10万张。

目前，全国已有38家分布于26个省市的旅行社被上海世博局授牌为世博游制定旅行社，这些旅行社陆续推出了不同特色的世博旅游线路。其中，西藏旅游总公司推出了“从上海世博会到世界屋脊西藏”四日游和六日游的两条精品线路，让游客领略东部和西部的瑰丽景色。湖北扬子江旅行社推出的“万里长江世博游”，汇集了三国胜迹、长江三峡和上海都市的不同风光。天津康辉旅行社推出的“观精彩世博，体验京津古城风采”线路，让游客可以饱览三座韵味不同的特大城市。在本次旅交会上，已有不少游客找到有关旅行社咨询世博游产品，有的还确定了行程。

台湾游：主题鲜明势头强劲

台湾旅游也是本次旅交会最大亮点之一。“台湾主题展示馆”的60个展台，展示了台湾最新旅游资讯，引来了大批游客驻足咨询。

台湾展团此次推出“台湾不再遥远”的主题，亮出了庞大的阵容，由台湾海峡两岸观光旅游协会会长赖瑟珍首次带队参加，

参团成员包括高雄县、苗栗县、花莲县、桃园县等在内的23个政府组织及协会、17家旅行社、35家饭店及航空公司、主题乐园、餐饮、医疗院所等，共达200余人。台湾代表团还邀请了大陆25个省市的145家组团旅行社前来举行交流洽谈。

台湾观光协会负责人汤擢嘉告诉记者，目前大陆游客赴台行程中，以7—8天环岛游为常规行程，其他主题旅游，如浪漫台湾——蜜月婚纱游、美丽台湾——医学美容游、健康台湾——体检保健游、精品台湾——珊瑚艺术游以及亲子游学营、高尔夫、商务会议旅游等特色主题游也正吸引着越来越多的游客。此外，西台湾、北台湾、南台湾等分区旅游也在逐渐受到关注。

自去年7月正式开放大陆居民赴台旅游以来，宝岛台湾已经成为大陆居民最向往的旅游目的地之一。据统计，今年1至10月大陆居民赴台旅游累计已达76万人次，较去年同期增长195.93%；自去年7月18日大陆居民赴台旅游正式实施以来，已经有100万人次的大陆游客访问台湾，中国内地已经成为台湾旅游业的第二大客源市场，为台湾旅游产业注入了生机。目前，台湾的接待容量足以满足大陆游客的需求。

今年8月底，两岸直航步入定期化，每周往返班次由常态包机阶段的108班增至270班，定期航点也增至27个。加上组团人数从10人降为5人即可成行、签证天数从10天延长为15天等种种利好激励，两岸间的旅游交流变得更为便捷，也更为紧密。

赖瑟珍表示，海峡两岸民众有着太多共通的情感，并互有期待。加强两岸旅游业界的合作，可以满足彼此的梦想。台湾所做的最新民意调查显示，大陆游客对台湾旅游的总体满意率在87%以上。台湾民众也非常渴望到大陆旅游观光。

中国旅游：风景这边独好

在本次旅交会上，中外展商争相出招，他们带着丰富的旅游产品，进行大规模的展示与交流。一些国外旅游机构加大了在华推介的力度，夏威夷、以色列、牙买加、加勒比海、中南美洲、菲律宾、毛里求斯、纽约、印度、乌兹别克斯坦等国家和地区开设了专场推介会。据了解，目前境外旅游机构在中国内地开设办事机构的有数十家，除了传统的目的地国家外，一些新兴的目的地国家也加大了推广力度。

政府层面也着手积极推动国家与地区间的旅游合作。在本届旅交会上，国家旅游局局长邵琪伟与韩国、意大利、马来西亚、朝鲜等国家的旅游部官员就双方交流合作进行了磋商，期间还举办了“中国—东盟旅游合作论坛”。早在上世纪80年代末，东盟国家就逐步成为中国公民的出境旅游目的地。2008年，越南、新加坡、泰国、马来西亚位居中国居民出境旅游目的地的前十位。东盟也是中国主要的入境旅游客源地，马来西亚、新加坡、菲律宾与泰国位列2008年中国十大入境客源地。东盟“10+1”框架、中国—东盟自由贸易区的构建、东盟与中日韩“10+3”旅游部长会议等为彼此的旅游交流与产业合作提供了有效的制度保障，并成为国际区域旅游合作的典范之一。由此可见，中国旅游在国际上扮演着越来越重要的角色。

据介绍，今年前三季度，中国旅游市场总体运行良好。国内旅游人数达14.3亿人次，比去年同期增长9.4%；国内旅游收入7673亿元，同比增长15.4%；入境过夜人数虽比去年同期下降5.56%，达3755万人次，但降幅明显收窄；出境旅游市场运行平稳，出境总人数为3504万人次，同比增长1.9%。中国旅游市场总体保持增长态势，也为世界旅游市场早日企稳回升作出了自己的贡献。

中国旅游研究院副院长戴斌在旅交会上向记者表示：与一些国家相比，同样受到不利因素影响的中国，政府没有采取任何措施限制公民的出境旅游。相反，努力增进包括东北亚、大湄公河次区域、泛北部湾以及港澳台地区在内的区域旅游合作创新机制。从这个意义上说，中国肩负起了一个旅游大国应有的国际责任。

戴斌还预测，今年中国旅游接待人次将超过20亿，旅游总收入将超过1.2万亿元人民币，将成为全球旅游经济体系率先走出衰退的国家之一，也是中国国民经济各行业率先复苏的行业之一。中国旅游业的信心正不断提升，借助本次旅交会平台，中国旅游正与全球旅游业共同推动全球旅游恢复和发展。

（资料来源：人民网，信息收集：潘智仁；编辑：徐施）

上一个：看中国酒店的感性与理性

下一个：酒店业：如何抵御在线旅行社的竞争？

【关闭窗口】

联系我们 | 加入收藏 | 设为首页

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱：chirchisu@gmail.com