



您现在的位置: 首页 >> 热点评论 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

戴斌：酒店业面临更加激烈的市场与产业间的博弈

[更新时间: 2010-2-11 点击数: 130]

戴斌说：“总体而言，2010年整个旅游业都将处于恢复状态，国民大众旅游市场不可能再像以前那样，一网捞个大鱼，而是要多撒几网，捞些小鱼，积少成多。2010年，希望酒店业能够回归到理性、务实的立场，更加有耐心，以商业化的模式来做商业。”

艰苦的2009年终于过去，2010年，酒店业是否会如同一些人预测的那样——将走上U字型反弹道路？经历了这样一场席卷全球的金融危机，酒店管理者们应如何反思？怎样进行自我调整？近日，中国旅游研究院副院长戴斌在接受记者采访时表示，不是金融危机冲击了酒店业，而是金融危机暴露了酒店业的结构性问题。

戴斌认为，中国的酒店业一直以来都处于一种非常态的发展状态。如果说金融危机冲击了中国旅游业，进而影响到酒店业的发展，那么，我们先来分析一下原因：2009年中国旅游业国内旅游人数增长11.1%，国内旅游收入增长16.4%，出境旅游人数增长4.0%，旅游总收入增长11.3%，入境旅游人数下降2.7%，入境过夜旅游人数下降4.1%，旅游外汇收入下降了2.9%。可以看到，金融危机笼罩下的2009年，中国旅游业并没有全线崩溃。国内旅游在增长，旅游总量也在增长。下降的只是传统三大市场中的一块——入境旅游市场。所以，我们可以得出这样一个结论：支撑2009年旅游业增长的主体——国内旅游，并没有相应地支撑酒店业的增长。也就是说，酒店的顾客主体并不是国内游客。我国的酒店业，最初是从接待入境游客做起来的，一直以来，一提起高星级酒店，其服务的主体就应该是高端客人。而近年来，在地方政府、投资商和房地产商的共同推动下，高星级酒店越建越多，直接导致了酒店业发展过程中的结构性问题——总量过剩，结构失衡。“我们不仅仅要看到我国有1.6万多家星级酒店，同时，还应看到我们还有130多万农家乐。它们都在为游客服务，星级饭店只是金字塔的塔尖。”

酒店业将进入一种新的常态

分析市场层面，戴斌认为，2010年，旅游市场肯定会好转，无论入境旅游、还是国内旅游，都将有较大幅度的增长。而对于国内旅游市场，中国旅游研究院的预测是将达到21.5亿人次。

预测无疑是可喜的。但是，分析一下2008年、2009年的人均数字，就不难发现问题。戴斌表示，2008年，我国国内旅游人次达17.12亿人次，创造了8749亿元的收入。2009年这两组数字达到19.02亿人次和1.02万亿元。2008、2009两年，我国人均旅游消费还不到500元。除去必要的景区门票、交通、餐饮和购物支出，留给住宿方面的消费还不到100元。这就是我国的国情，也是市场需求的宏观基本面。应该说，广大的国内游客对于安全、卫生、干净和给予客人力所能及的方便的旅游住宿产品，以及相对低廉价格的追求一直是非常强烈的。

“2010年，酒店业将面临更加激烈的市场与产业间的博弈，酒店行业不存在U字型反弹，可能的是将进入一种新的常态。酒店的管理者们一定要清楚地看到，今天的旅游业已经进入大众旅游时代，也就是说，旅游人次这个基数会比较大，但人均消费会比较低，市场增长相对稳定。一个市场的发展，不会由某些地方政府、投资商或是房地产商来决定，它一定是由最广泛的客人的需求来决定。因而，酒店的管理者要明确，进入大众旅游时代，客人需要什么。”戴斌说。

面对市场的新变化，戴斌建议，高星级酒店应走集约化经营的道路。“过去一个酒店要养很多人，现在则可以考虑把一些服务外包出去；过去，酒店的出租率可能在70%，平均房价在2000元左右，现在则要转变思路，靠量来扩充。那么，为了实现80%的出租率，可不可以把房价降下来；现在的酒店从业者大都是年轻人，收入低了，服务品质自然会下降，人力资源如何进一步提升也是酒店亟待解决的问题；而对酒店总经理、管理公司来说，眼下需要的是运作一个公司的能力，这比此前只是管理一家酒店要难得多。”戴斌认为，当下，整个酒店行业都在为前一阶段高星级酒店过快、过热增长买单，这将是痛苦的过程。

提到经济型酒店的发展，戴斌认为，经济型酒店正在发生着两个重大变化：一方面，经济型酒店正在由分散走向集中，未来，经济型酒店的作用会越来越大，像7天、如家、汉庭这样的第一梯队，2010年可能会出现进一步的品牌间的并购。另一方面，从酒店管理而言，最初经济型酒店进入市场，是靠价格、商业模式取胜的。现在已到了经济型酒店品质提升的阶段。戴斌建议，经济型酒店要控制好发展的节奏，不是说管的成员店越多越好，而是要从内部的管理体系、企业文化入手，控制好发展的节奏。而对于那些进不了第一梯队的经济型酒店而言，就要寻求特色化的发展道路。

对于数量众多的中低星级酒店，如何摆脱长久以来的尴尬局面。戴斌认为，中低星级酒店多为国有性质的企业，经营成本相对较低，因而，从产品价格来讲，仍具有一定优势。只是，对于那些既不想改制、又不敢市场化的业主而言，要尽早摆脱这种“不战不降”的想法，早下决心，坚定不移地走市场化的道路。

同时，戴斌也想提醒业界，虽然我国旅游业从观光旅游转向休闲度假旅游了，但并不是说，观光旅游就要消失了。我们正处在一个观光旅游与休闲度假旅游并存的时代，未来10年内，观光游、团队游还将是旅游业的主体，酒店管理者一定不能忽视这一点。

戴斌说：“总体而言，2010年整个旅游业都将处于恢复状态，国民大众旅游市场不可能再像以前那样，一网捞个大鱼，而是要多撒几网，捞些小鱼，积少成多。2010年，希望酒店业能够回归到理性、务实的立场，更加有耐心，以商业化的模式来做商业。”

（来源：中国旅游报 编辑：潘智仁）

上一个：专家评央企被剥离酒店的发展之路

下一个：“酒店点评”的软肋何在？

【关闭窗口】

联系我们 | 加入收藏 | 设为首页

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱：chircbisu@gmail.com