



您现在的位置: 首页 >> 热点评论 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

汉庭上市——差异化的成功

[更新时间: 2010-3-18 点击数: 144]

2010年3月5日,汉庭连锁酒店集团向美国证监会正式递交IPO申请书。虽然知道汉庭计划上市这个消息很久了,但看到这则新闻的时候我还是不禁要祝贺那些在汉庭努力奋斗的同行们,衷心地祝福你们作为上市公司的高管们今后可以创造中国经济型酒店行业更多的辉煌。

汉庭应该中国经济型酒店行业第一家走出差异化道路的品牌。当大家都集中精力发展快捷酒店的时候,汉庭最早推出了汉庭商务品牌,这一品牌在我看来是真正经过深思熟虑推出的。他们的双电话、双网线、舒适的商务办公椅的设计至今还让我记忆犹新,这些设施无一不是商务人士真正需要的关键性细节。在当时他们避开了价格在100-200元竞争激烈的市场区间,赢得了很多中档商务人士的喝彩,抢占了一个先机。同样在推出百元酒店的时候,汉庭在酒店房间的设计方面也是独具一格的采用了与朱德庸的系列漫画合作的模式,对于生活在现代快节奏的都市白领是一种别样的放松,营造了一种真正的家外之家的氛围,年轻人自然趋之若鹜。

下面这个消费者拍摄的真实视频可以帮助大家了解真实的汉庭。

从规模上说,汉庭绝对不是最大的,但从经营上来说,汉庭可以称得上是最优秀的。做酒店的人都知道我们已经从关注OCC和ADR指标转向关注RevPAR,而据我所知,在目前国内的品牌连锁经济型酒店里,汉庭的RevPAR是最高的。最近正好有记者和我谈到经济型酒店集团盈利的问题,我的观点是要关注集团盈利情况,但更要关注单间客房的盈利能力,因为经济型酒店现在基本都处于高速扩张期,对于年开酒店数量大于已开业酒店数量的品牌来说,即使它们的单间客房盈利能力再强,集团盈利也有可能负的,因为需要给新开业的酒店3-6个月的运行区间。这样一来,单间客房盈利能力还是一个酒店经营水平的重要考核指标。

从行业格局来看,汉庭上市之后,国内的经济型酒店的第一阵营将全部都成为了上市公司。如家在NASDAQ,7天在纽交所上市,锦江之星曾随锦江酒店在香港打包上市,今年回归A股锦江酒店,都已经创造了很好的价值增长。

纵观几家已经上市的公司,我认为短时期内不会对行业整体产生较大的冲击。这是因为:

1. 各家酒店募资成功之后,都将着力更好的打造自身的品牌,加快发展的力度和产品的质量以便更好的提升自身品牌。
2. 目睹了如家收购七斗星经历的漫长阵痛之后,各个品牌都已经更清晰地认识到收购是需要时间消化的,这个过程需要多方的磨合,大家也就变得更加谨慎。
3. 正如我在以前的文章所分析的,中国的经济发展呈卧T型分布,在这个领域前五大经济型酒店连锁的市场占有率和收益占有绝对优势,而在此之外的东北地区、西北地区、西南地区、中部地区等地区都具有各自的区域特点,这些地区的小型连锁酒店各呈特色,而且这些地区的客源结构与经济发达地区的客源结构存在非常大的差异,这也就使他们有了更好的生存空间。
4. 各大品牌之间尚不具备互相收购的实力。

综上所述，我认为汉庭的上市对行业是推动，而不是震动，但随着资本的再一次高度密集化有理由相信国内经济型酒店的发展经将更加白热化，产业和市场迅速向几大巨头聚合将逐步实现，蓝海的空间逐步变小，但在当前如果能够准确的进入蓝海，也许还会有1-2家存在迅速崛起的可能性。

作者简介：

张泽先生于2008年4月加入去哪儿担任副总裁，分管酒店业务。在此之前，张先生担任国内最早的经济型连锁酒店——锦江之星的市场部总监，在张先生的领导下，锦江之星建立了行业公认的最完善的市场营销体系。在任职锦江之星之前，张先生参与创建了目前国内最大的经济型连锁酒店——如家市场部的工作，在此期间，张先生为国内经济型连锁酒店市场体系框架的搭建起到了重要的作用，先后创建了包括第一套经济型连锁酒店视觉识别系统、第一套常旅客计划、第一套行业内部参考刊物等。

张先生拥有美国康奈尔大学的酒店管理硕士、中南财经政法大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）、上海医科大学学士学位，同时，张先生还是北美精算师协会会员、准精算师（Member of SOA）。

（文：环球旅讯特约评论员 张泽 编辑：潘智仁）

上一个：海南应如何避免万元天价房的再次上演？

下一个：央企酒店整合是振兴中国酒店管理业的契机

【关闭窗口】

[联系我们](#) | [加入收藏](#) | [设为首页](#)

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱：chircbisu@gmail.com