



您现在的位置: 首页 >> 热点评论 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

- 各地政府旅游网
- 国际旅游组织
- 旅游研究机构

央企酒店整合是振兴中国酒店管理业的契机

[更新时间: 2010-3-18 点击数: 202]

央企酒店业重组已经引起大家的注目,我在2004年第一次提出这个问题,也许可以从网上查到2005年1月我发表在《中外酒店》杂志上的文章,当时我也是把央企酒店整合和中国酒店业发展联系起来考察的。

一、酒店管理企业必须有独立知识产权的管理品牌

央企酒店整合的参与者中有酒店管理企业和酒店投资企业,酒店投资企业其实是商业房地产投资企业,酒店管理企业必须有独立知识产权的管理品牌。

2008年底,全国共有酒店及旅游住宿单位超过30万个,从业人员超过500万人。其中,星级酒店14099家,连锁品牌经济型酒店3757家,国家国资委系统酒店2500家,政务宾馆3000多家。

全国星级酒店共拥有固定资产原值4353.25亿元,比上年末增长1.3%。中央企业的酒店资产的规模在千亿元以上。

2007年底,中国酒店市场上共有国内外酒店管理公司316家,托管酒店4167家(其中经济型酒店567家),连锁化经营酒店3600家占星级酒店14327家的25%。

2008年,全国星级酒店全年营业收入总额为1762.01亿元,比上年增加114.98亿元,增长7.0%;上缴营业税118.33亿元,与上年基本持平。

二、中国酒店业每年外流百亿元管理费

2008年底,有41家国际酒店管理集团、67个酒店品牌进入中国除青海省以外的所有省市,管理了516家酒店。

20多年来,外资投资星级酒店只占中国整个酒店市场投资额的4%。

中国的特殊情况是跨国酒店管理公司基本上是纯粹管理,不涉及投资,风险完全在国内业主;而以日本为例,跨国酒店管理公司往往被要求租赁经营,风险完全在跨国管理公司。

国际酒店品牌集团在20世纪里执行在同一城市只提供1家管理品牌,不会接受同样品牌的第2家投资方的邀请;现在不少国际集团在同一城市有3到4个品牌,同样品牌在同一个城市可以有3到4家,管理酒店的数量达到10家以上。

中国酒店业每年外流百亿元管理费,对照来看,我国酒店业利润总额1990年4亿元、1997年8.14亿元;1998年至2004年连续亏损,1998、1999、2000年三年亏损额分别为45.56亿、53.64亿和26.43亿元;2005年利润总额10亿元左右、2006年33亿元。

本土酒店管理集团自己的优质酒店长期由跨国酒店集团管理助长了各行各业的新建酒店纷纷请跨国酒店集团管理之风盛起,同时反过来又削弱了本土酒店管理集团。酒店业没有什么高科技,而中国的科技、管理的发展突飞猛进,最尖端的领域也可以独立自主地发展。国有资产委托了国有控股的酒店管理公司管理,但是国有控股的酒店管理公司却又委托跨国管理公司管理,这样增加管理费用的委托如果是必要的话,建议把国有控股酒店管理公司外聘管理的酒店资产收回,由国资委专业机构直接统一委托

三、中国经济型酒店给高端酒店上课

最近半个世纪，东方酒店业的两大成功是香格里拉从1971年起步发展到一个全球性高端品牌和中国经济型酒店的初步形成。

香格里拉的成功证明了东方人可以创造优秀的酒店品牌，华人可以在全球酒店业发展历史上占有一席之地。

中国本土经济型酒店品牌十来年就完全站起来了，跨国经济型酒店品牌在中国的市场份额不到5%。

中国高端酒店的主流已经变为房地产开发业加跨国公司品牌，本土品牌日益边缘化，如北京57家五星级酒店中一半以上都是跨国公司品牌管理的。

四、目前中国酒店管理业的主要问题

利用央企酒店整合的契机，反思一下中国酒店管理界的现状，争取通过央企酒店整合来振兴中国酒店管理业，是我们的最大愿望。目前中国酒店业界的主要问题包括：

1、管理体制政出多门

多个行政主管部门，包括国资委、国家旅游局、商务部。

2、酒店标准不一

国家旅游局进行2009版国家标准《旅游酒店星级的划分与评定》修订，商务部在组织起草国家标准《住宿业态分类》征求意见稿。

3、星级标准遭遇两重天

在二、三线地方片面追逐高星级；一线城市的精品酒店、设计酒店、经济型连锁酒店等在涉外许可和客房定价两个动力失却后有被漠视的倾向。

4、房价限高不保低

各地有酒店客房房价最高限价但是没有最低保护价。

5、中档酒店处境落寞

很多三星级酒店为主体的中档单体酒店经营水平低于经济型连锁酒店，各配套产品和服务无法形成规模效应而成为酒店运营的成本负担，缺乏与最新酒店的专业设计和发展趋势的沟通。

作者简介：

赵焕焱先生是华美首席知识管理专家，中国酒店行业著名信息搜索及分析专家，高级经济师。赵焕焱先生长期致力于酒店行业信息搜索、处理和分析工作，赵焕焱博客被誉为目前中国酒店行业第一博客。赵先生曾在某大型饭店集团总部工作17年，目前担任的名誉职务包括中瑞邦尼BONNIER公司高级顾问、美国格理集团专家团客座成员、《中国改革时空网》顾问、《厦门饭店咨询网》高级名誉顾问等，同时赵先生还担任《中外饭店》、《酒店职业经理人》、《经营参考》、《酒店文摘》和《日月星光网络传媒》等杂志编委，《中国饭店业》、《中国旅游饭店》、《酒店职业经理人》、《中外酒店》和《中外饭店》等杂志专栏撰稿人。

（文：环球旅讯特约评论员 赵焕焱 编辑：潘智仁）

上一个：汉庭上市——差异化的成功

下一个：论我国中档酒店的发展之路

[联系我们](#) | [加入收藏](#) | [设为首页](#)

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱：chircbisu@gmail.com