



您现在的位置: 首页 >> 热点评论 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

各地政府旅游网

国际旅游组织

旅游研究机构

拯救处于悬崖边缘的中国饭店高等教育

[更新时间: 2010-6-4 点击数: 254]

谷慧敏 牟晓婷

中国旅游研究院饭店产业研究基地

“饭店现在招人难，留人也难。刚毕业的大学生进了饭店什么都不会，还要饭店花费精力从头培养，而且培养了还未必留得住。”——饭店管理人员；

“现在的学生不好找工作，学生毕业都转行了。”——高校旅游管理专业老师；

“大学生去饭店是大材小用，但凡还有得选，就不会去饭店。”——高校旅游管理专业学生。

刚刚在北京结束的世界旅游业理事会（WTTC）上，全球各大饭店集团及中国饭店业巨头齐声呼吁饭店业人才匮乏导致饭店产业难以可持续发展。中国饭店业“硬件”较硬，“软件”太软形成行业共识。近来社会对中国五星级饭店的批评之声也越来越多，其中矛头重点指向服务质量和水平。尽管有各种原因，但其根本在于饭店业人才素质太低，导致用人环境恶化，人力资源健康问题日益突出。

谈起招聘、谈起就业，饭店企业和高校教师、学生就会时常产生以上的抱怨。信息基本对称的双方，却会出这样奇怪的矛盾：饭店企业求贤若渴，学校和学生却难觅理想的东家。培养了四年甚至更长时间的人才被饭店企业视为不实用、留不住，花了四年甚至更长时间学成的人才最终得出饭店行业不适合自己的结论，然后潇洒转身。作为向饭店企业输送高端人才的高校旅游教育该回头反思了，不是没投入，不是没努力，为何却被企业和学生双双抛弃，究竟是谁之过……所谓凡事都要追根溯源，在此我们重点从教育出发来进行探讨。

首先来看我国旅游教育的学科和专业设置。目前饭店管理在教育部专业目录上还属于待*号的特殊专业，中国目前开设旅游管理本科的500多所高等院校中，获得该专业招生权的学校不超过10家。目前的饭店管理教育大部分院校还隶属于旅游管理，而欧美国家基本将饭店管理(Hospitality Management)作为专业重点，因此学生就业大部分进入旅游产业中占有70%投资，80%就业的饭店业。随着社会及技术发展，旅游产业分化细化现象进一步显现，新型业态层出不穷，对学科细化业提出了迫切要求。但目前受专业局限性，旅游教育出现太过宽泛，导致术业难精。在此，我们呼吁教育行政部门重视行业特征，促进院校将饭店管理专业与现行旅游管理专业分离。并在条件成熟时，将旅游学科升级为一级学科，促进学科发展。

其次，课程设置及培养模式。对于大学教育走向一直存在争议。不同大学通常选择不同模式办学，从而形成各自特色。如美国康奈尔大学饭店管理专业立足饭店企业，从投融资、到生产服务进行全产业链的研究，既有宏观战略，又有微观运营，对促进美国跨国饭店集团发展提供了强大的人才基础；瑞士洛桑注重实践，侧重运营，为全球饭店产业提供了大批高端职业经理人。我国的高等旅游教育中，在有限的旅游教育资源分配上，将过多的重心放在了所谓的高端学术上，在通识教育的大旗下，教学计划与行业需求渐行渐远，课程设计宏观、务虚，导致学生专业意识不切实际，理论脱离实际，基本不懂企业运营规律。现在的旅游教育如同一个生产商，生产出的产品也就是学生却不被旅游企业这个消费市场认可，严重滞销。应该是生产商调整经营战略还是市场被迫接受他们不需要的产品？在市场经济的今天，答案多么显而易见。“天作孽犹可恕，自作孽不可活”，违背规律，终究只能换来教育的失败、行业的悲哀。在许多重点院校，经过两年工商管理通识教育的大学生纷纷选择热门的财务金融等专业，旅游管理专业面临生源危机。

再来看我们作为创新源泉的旅游研究。在被院校、教师公认为有分量、有价值的国家社科基金中，首次将旅游列入到目录中，但主要为宏观性大而泛的题目，对于企业管理中的各种问题通常企业管理目录中有由于旅游及饭店行业原因，难以纳入，导致学术机构研究人员为符合学术评价导向标准而大量集中在研究这些与企业关联度较低项目，致使该领域的学术创新成果难以行业进步服务；尽管各种省部级课题项目中也会有余旅游企业相关课题，但与宏观类项目相比聊斋无几。国家自然科学基金至今尚未给予一项与饭店产业相关的课题；再者，在全国教育最高端的博士教育中，每年有较大量数的博士毕业生，但真正研究旅游企业的也是寥寥无几，涉及企业运营、能为企业带来帮助的题目却是难觅踪影，导致旅游院校师资向宏观类集聚，进一步加大了教育供给与行业的脱节。教授、讲师们限于现有教育评价体制对教学科研方向的选择无可厚非，于是大量人力、财力、物力资源都随着流向了那些大而泛的课题。学术不重视企业，企业看不起学术，大家各自为伍，本应引领行业发展的科学研究彻底与行业脱节。

值得欣喜的是，近期旅游管理专业硕士终于获得教育部批准，然而对于什么样的学校能够获得招生权仍然悬而未决。如果按照现行其他学科的做法，只有已经获得一级学科和博士点的学校才能招生的话，那么，本来有意为行业培养高端管理人才专业硕士可能又一次沦为学术硕士的翻版。古语有云“教不严，师之惰”，细看站在旅游教育讲台上的老师，有多少真正知道企业在做什么、企业该做什么、企业想要什么、应该为企业、为行业做什么。那些从学校走向学校、未曾真正了解企业的老师们，捧着精美装帧的教科书，圈点着理论的条条框框，指点江山般地指导着学生们在沙地上建筑瓦屋，应该这样、应该那样，都是对的。只是，现实的狂风一过，一片残砖碎瓦。

第四，关注教育手段。“工欲善其事，必先利其器”，教育设施是培养学生技能不可或缺的一部分。目前中国的旅游高校，实践教学要么徒有虚名，要么到企业中去充当廉价劳动力，导致更多学生在实习后进一步离开饭店行业。国外主要旅游院校，为了实现教育与社会的对接，越来越重视基于工作的教育模式（Work-based Learning），纷纷建设基于校园的实验性教学酒店和实验室如饭店管理信息系统实验室、实习客房、餐厅等等，将自然科学培养模式引入管理学教育。然而，我国绝大多数高等旅游院校不具备为学生提供实操联系的场所，就更不用提教学酒店了。因此，学生对饭店的了解都是来自书本，动手能力极差，对于未来管理中需要具备的领导者素质、沟通能力、决策能力、创新思维及基本行业技能等十分陌生。纵使他结束多年的学习，对旅游业仍抱有一腔热血，赤手空拳、纸上谈兵，也只能让企业望而生叹。

一直以来，旅游业都被誉为朝阳产业，而国家花大力气培养的九点钟的太阳们，却不愿意投身或者没能力投身这样的朝阳产业。没有充足的人才资源接上一代的衣钵继续努力奋进、励精图治，朝阳的光芒也终将黯淡。教育兴则产业兴，希望我们的旅游教育承担起历史赋予的使命。

上一个：中国酒店品牌的希望

下一个：微博——酒店营销利器

【关闭窗口】

联系我们 | 加入收藏 | 设为首页

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱：chircbisu@gmail.com