

【作者】	张智
【单位】	凯里学院旅游与经济发展学院，贵州凯里
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	35
【发表页码】	17399-17400
【关键字】	乡村旅游酒店；绿色营销；山语院
【摘要】	以贵州省贵定县音寨村“山语院·金海雪山”水疗度假酒店为例，从生态旅游市场定位、绿色产品设计和绿色生命周期策略3方面分析了乡村旅游酒店绿色营销策略，以期乡村旅游酒店营销手段与策略提供思路和方法。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭