

[首页](#) >

[新闻链接](#) > 中国最具规模饭店集团发布 饭店管理仍有很大上升空间

中国最具规模饭店集团发布 饭店管理仍有很大上升空间

[新闻链接](#) 加入时间: 2007-6-28 点击: 103

2007年6月26日, 为期三天的“金螳螂”中国饭店集团化发展论坛在南京金陵饭店举行。

针对饭店管理公司现状, 国家旅游局质量规范与管理司副司长刘士军说: “截至2006年7月底, 我国饭店管理公司已达180余家, 管理1300多家饭店, 其中注册资本10万至1亿元不等。但是, 其中10%左右为空壳, 只有注册资本, 没有实体饭店。这样, 平均下来每家集团只管理7.2家饭店。”这个数字与国际知名酒店管理公司存集团所辖饭店数在很大差距。

27日上午, 浩华管理顾问公司(Horwath HTL)董事李达明先生发表《2007年中国饭店业务统计》, 统计汇总分析了471家饭店的有效数据, 其中经济型饭店涵盖了250家国内主要经济型连锁酒店的经营统计数据。统计针对酒店总体业绩、赢利能力、客源构成、人事统计、订房渠道、餐饮统计进行分析整理, 并对酒店业未来发展作出预测。

同日, 中国旅游饭店业协会发布《2007中国饭店集团化发展年度报告》。中低档饭店集团的发展业绩成为年度中的突出亮点, 在管理客房量超过10000间的7个集团中, “锦江之星”、“如家”、“美林阁”、“莫太”等四家都是从事中低档饭店经营的品牌。品牌连锁经营也已经成为越来越多的饭店集团追逐的目标。2006年, 在30家最具规模的饭店集团中, 国有及国有控股集团超过17家, 其中锦江、首旅两大国有巨头在资源和规模上具备压倒性优势。在高端方面, 国际知名品牌仍然占据中国最高端酒店市场。

另外, 本次会议强调, 统计结果只反映相关集团在规模上的现实状况, 与其实际能力强弱无关, 由此调整发布方式, 对统计结果不再采用“XX强”称谓, 代以“最具规模”表述方式, 以拼音字母为续。

获得2006年中国最具规模的10家国际饭店集团分别是: 贝斯特韦斯特(北京)国际酒店管理有限公司、北京凯燕国际饭店管理有限公司、康年国际酒店集团、上海豪生国际酒店集团(中国)、速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司、万豪国际集团所属酒店及酒店公寓(中国地区)、香格里拉酒店集团、香港中旅维景国际酒店管理有限公司、喜达屋酒店与度假村国际集团、洲际酒店集团。

本次会议由中国旅游饭店业协会、江苏省旅游协会主办, 各酒店集团(管理公司)、杭州西软科技有限公司、中软好泰计算机系统工程公司等提供支持。

上一条: [如家收购其北京公司剩余股份及都市阳光](#)

下一条: [我的客栈99元:全新经济型酒店](#)

- [中国最大商务酒店联盟启动](#)
- [温德姆酒店成中国最多酒店数量管理品牌](#)
- [香格里拉酒店集团荣膺“中国最有影响力的国际酒店品牌”](#)

 [发表, 查看评论\(0\)](#)  [打印本页](#)  [搜索相关信息](#)