



# 四川旅游研究信息库

Sichuan tourism research database

全部类型 图书 古籍 期刊文献 会议论

检索字段

全部



当前位置: 首页 >> 经济型酒店的住客特征与消费行为分析

[学位论文] 经济型酒店的住客特征与消费行为分析 [pdf]



评分: 

 加入收藏

 下载资源

题名: 经济型酒店的住客特征与消费行为分析 创建者: 李爱东

析

出版者: 电子科技大学;

资源类型: 学位论文

所属特色库: 四川旅游研

创建时间: 2013-06-27

是否为推荐资源: 否

点击量: 4

描述: 经济型酒店在中国已经历了10余年的发展历程。市场需求的继量的翻番,资金供应的激增,企业管理的进步,经济型酒店不仅已经覆盖市和多数省分,而且呈现出了丰富的业态层次,在品牌创新上也不断地出破。把全服务酒店中不是每个顾客都需要的设施和服务尽量简化,而把最感兴趣的设施和服务凸现出来——这是经济型酒店的恰到好处的服设施。但是,千遍一律的内容,目前已经难以引人注目了。同时市场竞争也店的个性化变革。以往酒店经营者常集中精力于硬件设施的规划与包销推广,以吸引消费者前来住宿。但是当顾客进入酒店成为消费者后,去客在酒店内的消费状况,进行分析和了解。其实,酒店经营者为强调独特务内容的提供与设计方面,更贴近消费者的心声,若能清楚掌握消费住客对酒店的满意度与使用率,进而增加酒店收入。因此,由经济型酒店渐发展出多元化的服务类型,作用到住客的消费行为,亦可推究出不同自所提供的各项服务有其使用次数及比例的不同,从此现象应可探究出酒

请选择评分: 

资源标签

资源评价